

## СВЕДЕНИЯ

### О КАНДИДАТАХ В ЧЛЕНЫ СОВЕТА ПО ЗАЩИТЕ ДИССЕРТАЦИЙ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК, НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ ДОКТОРА НАУК

по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» (Менеджмент, Маркетинг, Управление инновациями,  
Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами)

| № п/п | Фамилия, имя, отчество     | Место основной работы (с указанием организации, города), должность   | Ученая степень (с указанием шифра специальности научных работников, по которой защищена диссертация) | Ученое звание (по специальности, кафедре) | Шифр специальности и отрасли науки, представляемой в совете                          | Основные работы, опубликованные в рецензируемых научных журналах за последние 3 года  |
|-------|----------------------------|--|--|---|--|---|
| 1     | 2                          | 3  | 4  | 5   | 6  | 7   |
| 1.    | Баркан Давид Иосифович     | ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет», Санкт-Петербург.<br><br>ВШМ, профессор кафедры маркетинга | Доктор экономических наук<br>08.00.26  | Профессор кафедры маркетинга              | 08.00.05 - Маркетинг   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Баркан Д.И. Развитие и рост в зеркале фирмы // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия: Менеджмент. – 2011. – Вып. 1. – С. 80-94;</li> <li>2. Баркан Д.И. Маркетинговые каналы в «норме» и в кризисе: столкновение роста и развития // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия: Менеджмент. – 2010. – Вып. 1. – С. 119-138;</li> <li>3. Баркан Д.И. Маркетинговые каналы в «норме» и в кризисе: опыт эмпирического исследования // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия: Менеджмент. – 2009. – Вып. 4. – С. 107-129.</li> </ol> |
| 2.    | Бляхман Леонид Соломонович | ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет», Санкт-Петербург.<br><br>Экономический ф-                  | Доктор экономических наук<br>08.00.05  | Профессор по кафедре отраслевых экономик  | 08.00.05 - Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бляхман Л.С. Институциональные основы модернизации российской экономики // Проблемы современной экономики. 2012. № 1. С. 8-14 (1 п.л.).</li> <li>2. Бляхман Л.С. Постиндустриальный капитализм: вызовы модернизации и уроки для России // Вестник С.-Петерб. ун-та. Сер. 5: Экономика.</li> </ol>   |

|    |                               |  |                                 |                                       |                       |  |
|----|-------------------------------|--|---------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|--|
|    |                               | т., главный научный сотрудник кафедры экономики предприятия и предпринимательства.   |                                 |                                       |                       | 2011. Вып. 3. С.18-30 (1 п.л.).<br>3. Бляхман. Л.С. Посткризисная динамика, постиндустриальный капитализм и критерии эффективности модернизации // Проблемы современной экономики. 2011. № 1. С.8-17 (1,2 п.л.).<br>4. Бляхман Л.С. Три цвета экономического времени. Свершения и проблемы российской экономики (монография). СПб: ИСЦ ПГУДТ, 2011 – 247 с., - 15 п.л.<br>5. Бляхман Л.С. Уроки кризиса, перспективы модернизации и экономическая наука // Проблемы современной экономики. - 2010. - N 1. - С. 8 - 18.<br>6. Бляхман Л.С.. От глобального кризиса к новому экономическому порядку // Проблемы современной экономики. - 2009. - N 1. - С. 9 - 20.         |
| 3. | Бухвалов Александр Васильевич | ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет», Санкт-Петербург.<br><br>ВШМ, заведующий кафедрой финансов и учета | Доктор физ.-мат.-н.<br>01.01.01 | Профессор по кафедре финансов и учета | 08.00.05 - Менеджмент | 1. Бухвалов А.В., Бандалюк О.В. и др. Корпоративное управление: вопросы практики и оценки российских компаний / Под ред. А.В.Бухвалова. – СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2012;<br>2. Bukhvalov A., Bukhvalova B. The Principal Role of the Board of Directors: the Duty to Say "No" // Corporate Governance. - 2011. – Vol. 11, No 5. – P. 629-640;<br>3. Бухвалов А.В. Корпоративные финансы как инструмент стратегического менеджмента // Российский журнал менеджмента. – 2010. – Т. 8, № 3. – С. 57-70;<br>4. Бухвалов А.В. Почему компании становятся публичными? Теория и практика IPO // Российский журнал менеджмента. – 2009. - Т.7, № 1. – С. 69-78. |
| 4. | Валдайцев Сергей Васильевич   | ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский госу-   | Доктор экономических наук       | Профессор по                          | 08.00.05-Управление   | 1. Валдайцев С.В. Инновации: асимметрия интересов владельцев и менеджмента фирмы // Вестник  |

|    |                           |   |                                       |   |                       |  |
|----|---------------------------|---|---------------------------------------|---|-----------------------|--|
|    |                           | дарственный университет»,<br>Санкт-Петербург.<br><br>Экономический факультет, аведующий кафедрой экономики исследований и разработок. | 08.00.05                              | кафедре экономики исследований и разработок | инновациями           | <p>С.-Петерб. ун-та. Сер. 5: Экономика. 2012. Вып. 1. С. 20-29 (0,9 п.л.)</p> <p>2. Валдайцев С.В. Влияние крупных технологических инноваций на цену акций публичных компаний // Вестник С.-Петерб. ун-та. Сер. 5: Экономика. 2011. Вып. 1. С. 54-71 (1,2 п.л.)</p> <p>3. Валдайцев С.В. Социально-экономическое обоснование проектов инновационных центров// Инновации, юбилейный выпуск № 9 (155), сентябрь 2011. С. 122-128 9 (1 п.л.)</p> <p>4. Валдайцев С.В., Валдайцева А.С. Венчурные инвестиции в молодые инновационные предприятия: мифы и реальность// Инновации, 2010. -№ 3 – С.32-40 (0,3 п.л.)</p> <p>5. Валдайцев С.В. Стратегическое планирование коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности // Вестник С.-Петерб. ун-та. Сер. 5: Экономика. 2009. Вып. 2. С. 70-81. 1,2 п.л. (в соавт., авт.вклад - 0,7 п.л.)Валдайцев С.В. Денежные потоки в оценке и управлении стоимостью компаний // Вестник СПбГУ. Серия 5. Экономика, 2009. - № 3. с. 105-123 (1,2 п.л.)</p> <p>6. Валдайцев С.В. «Принцип наиболее эффективного использования» и учет рисков бизнеса в условиях кризиса // Вестник СПбГУ. Серия 5. Экономика, 2009. - № 4. с. 128-136 (0,9 п.л.)</p> |
| 5. | Волков Дмитрий Леонидович | ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет»,<br>Санкт-Петербург.<br><br>Советник проректора по направлениям гео-      | Доктор экономических наук<br>08.00.05 | Профессор по кафедре финансов и учета       | 08.00.05 - Менеджмент | <p>1. Березинец И.В., Размочаев А.В., Волков Д.Л. Финансовые решения российских компаний: результаты эмпирического анализа // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия: Менеджмент. – 2010. – Вып. 1. – С. 3–26;</p> <p>2. Волков Д.Л., Никулин Е.Д. Операционная эффективность и фундаментальная ценность собственного капитала организации // Вестник Санкт-</p>   |

|    |                                   |   |  |  |                                     |  |
|----|-----------------------------------|---|--|--|-------------------------------------|--|
|    |                                   | логия и менеджмент;<br>ВШМ, директор программ "Мастер делового администрирования"   |  |  |                                     | Петербургского университета. - Серия: Менеджмент. - 2009. - Вып. 1. - С. 63-92;<br>3. Руденко Ю., Волков Д. Value-Based Approach in Managing of International High-Technology Companies // Электронный журнал «Корпоративные финансы». - 2009. - Вып. 2 (10). - С. 5-27.   |
| 6. | Воронцовский Алексей Владимирович | ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет», Санкт-Петербург.<br><br>Экономический ф-т., профессор кафедры экономической кибернетики. | Доктор экономических наук<br>08.00.05,<br>08.00.13 | Профессор по кафедре экономической кибернетики | 08.00.05-<br>Управление инновациями | 1. Воронцовский А.В. Многопериодные модели оценки стоимости капитала с учетом рискованных инвестиций в реальный сектор экономики // Финансы и бизнес. 2011. № 1. С.70-88 (1.2 п.л.).<br>2. Воронцовский А.В. Закономерности развития инновационной экономики и их влияние на экономический рост //раздел в коллективной монографии «Моделирование экономического роста в условиях современной экономики» (отв. ред., автор). СПб. СПбГУ, 2011 - 17,75 п.л. (С. 52-70).<br>3. Воронцовский А.В. Современные подходы к моделированию экономического роста // Вестник С.-Петерб. ун-та. Сер.5: Экономика. 2010. Вып. 2. С.105-119 (1 п.л)<br>4. Воронцовский А.В.. Управление рисками и оценка стоимости капитала с учетом реальных опционов // Финансы и Бизнес : - 2009. - N 1. - С. 64 - 78.<br>5. Воронцовский А.В.. Дикарев А. Ю., Ахобадзе Т. Д Применение имитационного моделирования для обоснования инвестиционных программ в условиях неопределенности // Финансы и Бизнес : - 2009. - N 3. - С. 135 – 151<br>6. Воронцовский А.В. Закономерности развития инновационной экономики и их влияние на современный кризис // Финансы и Бизнес: - 2009. - N 4. - С. 21 - 32. |
| 7. | Голубецкая Наталья Петровна       | НОУ ВПО «Санкт-Петербургская академия управления  | Доктор экономических наук<br>08.00.05              | Профессор по кафед-                            | 08.00.05-<br>Управление инновациями | 1. Голубецкая Н.П. Информационные технологии как инновационный механизм управления предпринимательскими структурами//Экономика и   |

|    |                                  |  |                                       |   |   |  |
|----|----------------------------------|--|---------------------------------------|---|---|--|
|    |                                  | и экономики»,<br>г. Санкт-Петербург.<br><br>Заведующий кафедрой менеджмента  |                                       | ре государственного муниципального управления     |   | управление. 2011. №12/2 (74/2), С.40-44, 0,4 п.л.<br>2. Голубецкая Н.П., Хорошева О.А. Принципы инновационного управления предпринимательским доходом предприятий реального сектора экономики // Экономика и управление. 2011. - №5, 0,7 п.л.<br>3. Голубецкая Н.П. Инновационный менеджмент предпринимательских структур. Монография. – СПб.: 2010, 7 п.л.<br>4. Голубецкая Н.П. Развитие системы государственного управления предпринимательской деятельностью на региональном уровне. // Экономика и управление. - 2009. - №5. 0,7 п.л.   |
| 8. | Казанцев Анатолий Константинович | ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет»,<br>Санкт-Петербург.<br><br>ВШМ, профессор кафедры операционного менеджмента | Доктор экономических наук<br>08.00.05 | Профессор по кафедре операционного менеджмента    | 08.00.05-<br>Управление инновациями   | 1. Андреева М.А., Казанцев А.К. Планирование затрат на информационные технологии в промышленных компаниях // Информационные технологии в управлении, производстве, жизнедеятельности. Под ред. В.В. Колмакова. – Тюмень: Ист Консалтинг, 2010. – С. 12-26;<br>2. Казанцев А.К., Рубвальтер Д.А., Голиченко О.Г., Кольцов А.В. Государственно-частное партнерство в научно-инновационной сфере / Под ред. Казанцева А.К., Рубвальтера Д.А. – М.: ИНФРА-М, 2009;<br>3. Kazantsev A., Andreeva M. Asset approach to IT cost management in industrial companies // Perspective of Innovations, Economics and Business. – 2009. – P. 101-103. |
| 9. | Карпова Галина Алексеевна        | ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов»,<br>Санкт-Петербург,<br><br>Заведующий кафедрой         | Доктор экономических наук<br>08.00.05 | Профессор по кафедре экономики и управления соци- | 08.00.05 -<br>Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - | 1. Карпова Г.А. Организационные аспекты компетентностной идентификации профессиональных квалификаций // Вестник национальной академии туризма. 2011. - №4, 0,9 п.л. (в соавт., авт. вклад - 0,3 п.л.)<br>2. Карпова Г.А. Туристское потребление как перспективная основа развития международной тор-   |

|     |                            |  |                                       |   |                       |  |
|-----|----------------------------|--|---------------------------------------|---|-----------------------|--|
|     |                            | экономики и управления социальной сферой   |                                       | альной сферой   |                       | <p>говли услугами // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. 2011. - №1(15), 0,7 п.л. ( в соавт., авт.вклад - 0,3 п.л.)</p> <p>3. Карпова Г.А. Перспективы научных исследований в сфере экономики и управления социальной сферой // Известия СПбГУЭФ. 2010. -№ 4 (64), 0,9 п.л.</p> <p>4. Карпова Г.А., Башкова А.М. Маркетинговые стратегии в гостиничном бизнесе//Вестник Национальной академии туризма. 2009. - №3(11), 0,4 п.л. (0,3 п.л.)</p>   |
| 10. | Катькало Валерий Сергеевич | <p>ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет», Санкт-Петербург.</p> <p>Проректор по обеспечению реализации образовательных программ и осуществления научной деятельности по направлениям геология и менеджмент</p> <p>ВШМ, заведующий кафедрой стратегического и международного менеджмента</p> | Доктор экономических наук<br>08.00.05 | Профессор по кафедре стратегического и международного менеджмента | 08.00.05 - Менеджмент | <p>1. Зенкевич Н.А., Катькало В.С., Клемина Т.Н., Медведев А.Г. Эволюция моделирования стимулирующих контрактов с топ-менеджерами компаний // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия: Менеджмент. – 2012. – Вып.1. – С.3-25;</p> <p>2. Катькало В.С., Клемина Т.Н. Создатель петербургской (ленинградской) школы исследований «капиталистической фирмы»: памяти профессора А.А. Демина // Российский журнал менеджмента. – 2012. – Т. 10, № 1. – С. 141-156;</p> <p>3. Katkalo V.S. Institutional evolution and new trends in Russian management education // Business Schools and their Contribution to Society. Ed. by Morsing M. and A. Sauquet. – 2011. – P. 37-48.</p> <p>4. Катькало В.С., Медведев А.Г. Интернационализация российских компаний и конфигурация их деловых операций // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия: Менеджмент. – 2011. – Вып. 2. – С. 3-34;</p> <p>5. Katkalo V.S., Pitelis C. N., Teece D..J. On the nature and scope of dynamic capabilities // Industrial and Corporate Change. – 2010. – Vol. 19, No 4. – P.</p> |

|     |                                 |   |                                       |  |                                      |   |
|-----|---------------------------------|---|---------------------------------------|--|--------------------------------------|---|
|     |                                 |   |                                       |  |                                      | 1175-1186;<br>6. Катькало В.С. Управление знаниями как область исследований: понятия, круг проблем, направления развития // Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями. Под ред. Б.З.Мильнера. – М.: Изд-во «ИНФРА-М», 2009. – С. 423-433.  |
| 11. | Коростышевская Елена Михайловна | ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет»,<br>Санкт-Петербург.<br><br>Экономический ф-т., профессор кафедры экономической теории и экономической политики                 | Доктор экономических наук<br>08.00.01 | профессор по кафедре экономической теории и экономической политики               | 08.00.05 -<br>Управление инновациями | 1. Коростышевская Е.М. Инфраструктурная поддержка оборонно-промышленного комплекса в системе инновационной политики России // Инновации. 2011. № 11. С. 66-71 (0,6 п.л.).<br>2. Коростышевская Е.М. Модель открытых инноваций (на примере ВПК США) // Инновации. 2011. № 5. С. 53-55 (0,4 п.л.).<br>3. Коростышевская Е.М. Какая инфраструктура нужна малому бизнесу? // Инновации. 2011. № 3. С.33-37. (в соавт., автор 0,3 п.л.).<br>4. Глобализация и развитие инфраструктуры. Монография/Под ред. Ф.Ф. Рыбакова, А.Н. Лякина, Ш. Циско. -СПб.: Нестор-История, 2011. – 11,5 п.л. (0,7 п.л.) |
| 12. | Кузнецов Юрий Викторович        | ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет»,<br>Санкт-Петербург.<br><br>Экономический ф-т., заведующий кафедрой управления и планирования социально-экономических процессов | Доктор экономических наук<br>08.00.05 | Профессор по кафедре управления и планирования социально-экономических процессов | 08.00.05 -<br>менеджмент             | 1. Кузнецов Ю.В. Стратегическое управление организационной культурой в предпринимательской деятельности в сфере услуг // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. 2012. -№ 1, 0,7 п.л.( в соавт., авт.вклад - 0,4 п.л.)<br>2. Кузнецов Ю.В. Проблемы туризма: теория, управление, инновации. Монография / Под редакцией проф. Ю.В. Кузнецова. - СПб.: Астерион. 2011. - 242 с. 15,0 п.л.( в соавт., авт.вклад - 0,8 п.л.)<br>3. Кузнецов Ю.В. Организационные принципы проектирования структур малого и среднего бизнеса // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. 2011. -  |

|     |                     |  |                                       |                                 |                      |  |
|-----|---------------------|--|---------------------------------------|---------------------------------|----------------------|--|
|     |                     |  |                                       |                                 |                      | <p>№ 3, 0,7 п.л.</p> <p>4. Кузнецов Ю.В. Предпринимательство и развитие новых форм организаций // «Экономическое возрождение России», 2011. № 2 (28), - 0,6 п.л.</p> <p>5. Кузнецов Ю.В., Кайсарова В.П. Общественные ценности как измерители эффективности стратегии крупного города // «Терра экономикус». – Ростов-на-Дону. 2009. -№2, 1,0 п.л. (0,5 п.л.)</p>  |
| 13. | Куц Сергей Павлович | ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет»,<br>Санкт-Петербург.<br><br>ВШМ, и.о. декана | Доктор экономических наук<br>08.00.05 | Профессор по кафедре маркетинга | 08.00.05 - маркетинг | <p>1. Красников А.В., Куц С.П., Ребязина В.А., Смирнова М.М. Инновационная деятельность российских компаний: результаты эмпирического исследования // Российский журнал менеджмента. – 2011. – Т. 9, № 3. – С. 29-54;</p> <p>2. Куц С.П., Ребязина В.А. Портфель взаимоотношений компании с партнерами на промышленных рынках // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия: Менеджмент. – 2011. – Вып. 1. – С. 77-104;</p> <p>3. Henneberg S.C., Kouchtch S.P., Mouzas S., Naudé P., Smirnova M.M. The Impact of market orientation on the development of relational capabilities and performance outcomes: The case of Russian industrial firms // Industrial Marketing Management. – 2011. – Vol. 40, No 1. – P. 44-53;</p> <p>4. Jumpponen J., Kouchtch S., Lintukangas K., Panfilii V., Smirnova M., Virolainen V. –M. The status of purchasing and supply management in Finland and Russia // Journal of Purchasing and Supply Management. – 2010. – Vol. 16, No 3. – P. 185-194;</p> <p>5. Kouchtch S., Smirnova M., Naudi P., Ashnaj B., Barns U.K., Qionglei Y. Assessing Relationship Quality in Four Business-to-Business Markets // Marketing Intelligence and Planning. – 2009. – Vol.27, No 1. – P. 86-102;</p> <p>6. Smirnova M., Podmetina D., Vaatanen J., Kouchtch</p> |



|     |                             |  |                                       |  |                                 |  |
|-----|-----------------------------|--|---------------------------------------|--|---------------------------------|--|
|     |                             |  |                                       |  |                                 | S. Key Stakeholders Interaction as a Factor of Product Innovation: the Case of Russia // International Journal of Technology Marketing. – 2009. – Vol. 4, No 2/3. – P.   |
| 14. | Молчанов Николай Николаевич | ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет»,<br>Санкт-Петербург.<br><br>Экономический ф-т., профессор кафедры экономики исследований и разработок. | Доктор экономических наук<br>08.00.05 | Профессор по кафедре экономики исследований и разработок | 08.00.05-Маркетинг              | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Молчанов Н.Н. Оценка конкурентоспособности высокотехнологичных услуг // Вестник С.-Петербург. ун-та. Сер. 5: Экономика. 2012. Вып. 2. (0,8 п.л. в соавт., автор - 0,5 п.л.)</li> <li>2. Молчанов Н.Н. Инновативность менеджмента и экономический цикл // Научно-технические ведомости СПбГТУ, сер. Экономические науки. 2011. № 3. С.9-18 (1 п.л.).</li> <li>3. Молчанов Н.Н. История развития экономики научно-технического прогресса // Вестник С.-Петербург. ун-та. Сер. 5: Экономика. 2009. Вып. 3. С. 88-93 (0,9 п.л.).</li> <li>4. Молчанов Н.Н. Экономические циклы в человеческом измерении//Вестник СПбГУ. Серия 5. Экономика. 2009. -№4, 0,7 п.л.</li> </ol> |
| 15. | Мотовилов Олег Владимирович | ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет»,<br>Санкт-Петербург.<br><br>Экономический ф-т., профессор кафедры экономики исследований и разработок. | Доктор экономических наук<br>08.00.05 | Профессор по кафедре экономики исследований и разработок | 08.00.05-Управление инновациями | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мотовилов О.В. Государственная поддержка малого инновационного предпринимательства // Вестник С.-Петербург. ун-та. Сер. 5: Экономика. 2012. Вып. 1. С. 35-48 (1 п.л.).</li> <li>2. Мотовилов О.В. Раздел «Необходимость и основы формирования системы государственной поддержки молодых инновационных компаний» // Управление инновациями и интеллектуальной собственностью / Под ред. С.В. Валдайцева. М.: Проспект, 2012. (0,9 п.л.).</li> <li>3. Мотовилов О.В. Оценка бюджетной эффективности инновационно-направленных налоговых льгот // Вестник С.-Петербург. ун-та. Сер. 5: Экономика. 2009. Вып. 2. С. 82-93. (в соавт., авт.вклад - 0,6 п.л.)</li> </ol>     |

|     |                             |  |                                       |  |  |   |
|-----|-----------------------------|--|---------------------------------------|--|--|---|
| 16. | Осипов Сергей Владимирович  | ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет», Санкт-Петербург.<br><br>Экономический ф-т., профессор кафедры экономики исследований и разработок | Доктор экономических наук<br>08.00.05 | Профессор по кафедре экономики исследований и разработок | 08.00.05 - Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Осипов С.В. Роль объектов информационной системы контроллинга в определении себестоимости программ обучения в вузе // Современные проблемы науки и образования. 2012. -№3, 0,5 п.л.</li> <li>2. Осипов С.В. Использование информационных систем при реализации концепции контроллинга в вузе // Контроллинг. 2011. - №5, 0,6 п.л. (в соавт., авт.вклад - 0,3 п.л.).</li> <li>3. Осипов С.В. Управление в вузе на основе концепции контроллинга // Контроллинг. 2010. 0,6 п.л.</li> </ol>  |
| 17. | Пахомова Надежда Викторовна | ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет», Санкт-Петербург.<br><br>Профессор кафедры экономической теории.                                   | Доктор экономических наук<br>08.00.01 | профессор по кафедре экономической теории                | 08.00.05 - Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами.              | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Пахомова Н.В.(отв.ред, автор) Российский рынок слияний и поглощений: направления и перспективы развития» // Е.Г.Чернова, Н.В.Пахомова (монография). СПб.: Изд-во СПбГУ, 2011- 256 с. (вклад автора 5,4 п.л.)</li> <li>2. Пахомова Н.В. Формирование экономики инновационных изменений в России: ответы на современные вызовы сквозь призму международного опыта // Проблемы современной экономики. 2011. № 3.С. 7-14 (в соавт., автор - 0,5 п.л.)</li> <li>3. Пахомова Н.В. Интегрированная продуктовая политика и производство экологически безопасного продовольствия: опыт ЕС и перспективы для России // Проблемы современной экономики. 2011. № 1. С. 294-300 (в соавт., автор - 0,5 п.л.)</li> <li>4. Пахомова Н.В. Регулирование сделок слияний и поглощений в США и ЕС: экономико-правовые рамки, современные тенденции и уроки для России // Вестник С.-Петерб. ун-та. Сер. 5: Экономика. 2010. Вып. 4. С. 62-75 (1 п.л.)</li> <li>5. Пахомова Н.В. Политика в области глобальных</li> </ol> |

|     |                       |  |  |   |                             |   |
|-----|-----------------------|--|--|---|-----------------------------|---|
|     |                       |  |  |   |                             | <p>климатических изменений: инструменты, целевые ориентиры и инновационные стратегии бизнеса // Вестник С.-Петербур. ун-та. Сер. 5: Экономика. 2010. Вып. 2. С. 20-34 (в соавт., автор - 0,7 п.л.)</p> <p>6. Пахомова Н.В. Структура рынка, технологические возможности и инновационная активность: что важно учесть при модернизации конкурентной политики// Проблемы современной экономики. 2009. № 2. 111-115 (в соавт., автор - 0,5 п.л.)</p>   |
| 18. | Попова Юлия Федоровна | <p>ФГБОУ ВПО «Сыктывкарский государственный университет», Сыктывкар.</p> <p>Заведующая кафедрой менеджмента и маркетинга</p> | <p>Доктор экономических наук, 08.00.05</p> | <p>Профессор по кафедре маркетинга и статистики</p> | <p>08.00.05 - маркетинг</p> | <p>1. Попова Ю.Ф. Методология оценки эффективности управления межфирменными отношениями на промышленных рынках /Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного финансирования Сыктывкарского государственного университета [Электронный ресурс] / Сыктывкарский государственный университет – Электрон.вестник – Сыктывкар: СыктГУ. – Науч.вестник. – гос.рег. № 0421000054. НТЦ «Информрегистр». Сетевой адрес: <a href="http://www.sektsu.ru">http://www.sektsu.ru</a>.2011. - № 2;</p> <p>2. Попова Ю.Ф. Сетевые отношения на промышленных рынках: результаты исследования российских компаний // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия: Менеджмент. – 2010. – Вып. 1. – С. 139-165;</p> <p>3. Попова Ю.Ф. Алгоритм процесса стратегического управления межфирменными отношениями на промышленных рынках /Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного финансирования Сыктывкарского государ-</p> |

|     |                                 |   |  |   |  |  |
|-----|---------------------------------|---|--|---|--|--|
|     |                                 |   |  |   |  | ственного университета [Электронный ресурс] / Сыктывкарский государственный университет – Электрон.вестник – Сыктывкар: СыктГУ. – Науч.вестник. – гос.рег. № 0421000054. НТЦ «Информрегистр». Сетевой адрес: <a href="http://www.sektsu.ru.2010">http://www.sektsu.ru.2010</a> . № 4;  |
| 19. | Расков Николай Васильевич       | ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет», Санкт-Петербург.<br><br>ВШМ, профессор кафедры стратегического и международного менеджмента  | Доктор экономических наук<br>08.00.01  | Профессор по кафедре стратегического и международного менеджмента | 08.00.05 - Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Расков Н.В. Скоростная автомобильная магистраль Москва – Санкт-Петербург: новые компетенции менеджеров // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия: Менеджмент. – 2011. - № 3. – С. 160-181.</li> <li>2. Расков Н.В. Долговременные тенденции развития экономики // Экономист. – 2010. - № 5. – С.27-39.</li> <li>3. Расков Н.В. Ненаблюдаемая экономика как потенциальный ресурс развития рыночного хозяйства // Проблемы современной экономики. – 2009. - № 2. – С. 99-104.</li> </ol>           |
| 20. | Ружанская Людмила Станиславовна | ФГАОУ ВПО «Уральский федеральный университет им. Первого Президента России Б.Н. Ельцина», Екатеринбург.<br><br>Директор департамента менеджмента Института «Высшая школа экономики и менеджмента» | Доктор экономических наук,<br>08.00.05 | Доцент по кафедре экономической теории и мировой экономики        | 08.00.05 - менеджмент  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ружанская Л.С. Модель российской корпорации в условиях институциональных трансформаций // Журнал экономической теории. – 2011. - № 4. - С. 180-193;</li> <li>2. Ружанская Л.С. Особенности дивидендной политики российских компаний и интересы инвесторов // Вопросы экономики.- 2010. - № 3. - С. 132-146;</li> <li>3. Ружанская Л.С. Раскрытие информации российскими компаниями: результаты эмпирического исследования // Российский журнал менеджмента. - 2010. - Том 8, № 3. - С. 35 – 56.</li> </ol> |
| 21. | Третьяк Ольга Анатольевна       | НИУ «Высшая школа экономики», Москва.<br><br>Профессор кафедры  | Доктор экономических наук,<br>08.00.01 | Профессор по кафедре международных                                | 08.00.05 - маркетинг   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Третьяк О.А. Ценность клиента в течение его жизненного цикла: развитие одной из ключевых идей маркетинга взаимоотношений // Российский журнал менеджмента. – 2011. - Т. 9, № 3. – С. 55–68;</li> </ol>   |

|     |                             |  |                                       |   |  |  |
|-----|-----------------------------|--|---------------------------------------|---|--|--|
|     |                             | стратегического маркетинга   |                                       | экономических отношений   |  | <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Третьяк О.А. Маркетинговые эффекты в цепочке создания ценности // Современный менеджмент: проблемы, гипотезы, исследования. Сб. науч. трудов. – Вып. 3, часть 1. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011. – С. 173-188;</li> <li>3. Tretyak O.A., Popov N.I. Explaining scientific networking with b2b network theories: the cases from the EU and Russia // Journal of Business &amp; Industrial Marketing. – 2009. - Vol. 24, No 5/6 - P. 408 – 420;</li> <li>4. Третьяк О.А. Своеобразие отношенческого подхода к стратегическому управлению // Российский журнал менеджмента. – 2009. – Т. 7, № 3. – С. 61-64.</li> </ol>  |
| 22. | Федорков Александр Иванович | <p>ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации», Санкт-Петербург</p> <p>Заместитель директора Северо-Западного института – филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ.</p> | Доктор экономических наук<br>08.00.05 | Профессор по кафедре экономики, организации и управления химической промышленностью | 08.00.05 - Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Федорков А.И. Моделирование инновационного развития хозяйственных систем // Управленческое консультирование: Научно-практический журнал Северо-Западной академии государственной службы, № 2, 2012. – 0,7 п.л (в соавт., автор 0,4 п.л.)</li> <li>2. Федорков А.И. Моделирование процессов безработицы на рынках труда: проблема концептуальной адекватности и аналитические технологии // Управленческое консультирование: Научно-практический журнал Северо-Западной академии государственной службы, № 2, 2012 . 0,7 п.л. (в соавт., авт. вклад - 0,4 п.л.)</li> <li>3. Федорков А.И. Концептуальные основы развития экономики и инновационно-инвестиционное развитие промышленности России // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина: Научный журнал. Серия «Экономика», № 1 (том 8) 2012 – 0,8 п.л (в соавт., авт. вклад - 0,4 п.л.).</li> </ol> |
| 23. | Цветков                     | ФГБОУ ВПО  | Доктор эконо-                         | Профес-   | 08.00.05-  | 1. Цветков А.Н. Методика формирования и разви-   |

|     |                           |   |                                       |   |  |  |
|-----|---------------------------|---|---------------------------------------|---|--|--|
|     | Алексей Николаевич        | «Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет», Санкт-Петербург.<br><br>Заведующий кафедрой менеджмент организации | мических наук<br>08.00.05             | сор по кафедре экономики и менеджмента в науке и социальной сфере | Управление инновациями   | тия инновационных систем (национальной, региональной и инновационной системы предприятий) на основе метода структурной идентификации // Экономика и управление, № 2, 2012. С.58-63 (в соавт. автор - 0,5 п.л.).<br>2. Цветков А.Н. Инновационный императив для России. Монография. СПб. СПбГИЭУ. 2010 - 218 с.<br>3. Цветков А.Н. Инновационный императив для современной России // «Инновации», спецвыпуск. 2009. С.63-70 (в соавт, автор - 0,4 п.л.).  |
| 24. | Черенков Виталий Иванович | ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет», Санкт-Петербург.<br><br>ВШМ, профессор кафедры маркетинга                        | Доктор экономических наук<br>08.00.05 | Профессор по кафедре маркетинга                                   | 08.00.05 - маркетинг   | 1. Старов С.А., Габисов А.А., Шостка А.Д., Черенков В.И. Формирование сбалансированного портфеля собственных торговых марок розничной сети «Лента» // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия: Менеджмент. – 2012. – Вып.1. – С. 76-108;<br>2. Черенков В.И. История и развитие концепции и техники SWOT-анализа // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2009. - №6. – С.434-450;<br>3. Черенков В.И. Концепция и инструментарий конкурентной разведки для формирования проактивных маркетинговых стратегий // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия: Менеджмент. – 2012. – Вып. 2. |
| 25. | Чернова Елена Григорьевна | ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет», Санкт-Петербург.<br><br>Проректор по обеспечению реализации образова-            | Доктор экономических наук<br>08.00.05 | Доцент по кафедре отраслевых экономик                             | 08.00.05 - Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами | 1. Чернова Е.Г. Оценка и управление эффектом консолидации хозяйственных образований // Вестник ИНЖЭКОНа. Сер. Экономика. 2010. Вып.2. С.86-96 (1 п.л.).<br>2. Чернова Е.Г. Источники, инструменты и агенты финансирования интеграционных процессов в экономике // Деньги и кредит. 2010. №10. С.33-40. - 1 п.л.<br>3. Чернова Е.Г. Современные формы и методы ин-  |

|     |                         |   |                                     |  |                       |   |
|-----|-------------------------|---|-------------------------------------|--|-----------------------|---|
|     |                         | тельных программ и осуществления научной деятельности по направлениям международные отношения, политология, социология и экономика. |                                     |  |                       | теграции хозяйственных образований в условиях глобализации (монография). СПб.: Изд.дом СПбГУ, 2010. 17,5 п.л.<br>4. Чернова Е.Г. Интегрированные хозяйственные образования: типология и динамика организационно-правовых форм // Вестник СПбГУ. Серия 5. Экономика. 2010. №1. С.58-69. - 1 п.л.<br>5. Чернова Е.Г. Особенности интеграции хозяйственных образований в первичном секторе экономики. Проблемы современной экономики. 2010. №1. С.111-116. - 1 п.л.<br>6. Чернова Е.Г. К вопросу о методологических аспектах механизма интеграции хозяйственных образований // Проблемы современной экономики. 2011. № 1. С. 402-405. (0,5 п.л.).  |
| 26. | Шерешева Марина Юрьевна | НИУ «Высшая школа экономики», Москва.<br><br>Профессор кафедры стратегического маркетинга   | Доктор экономических наук, 08.00.05 | Доцент по кафедре стратегического маркетинга | 08.00.05 - менеджмент | 1. Sheresheva M.Y., Kolesnik N.A. Stochastic Perspective of Industrial Distribution Network Processes // Industrial Marketing Management. – 2011. – Vol.40, No 6. – P. 979-987;<br>2. Шерешева М.Ю. Сетевой подход к изучению кластеров предприятий: опыт исследовательской группы IMP // Сетевой подход и кластерные технологии. – М.: Изд. дом НИУ «Высшая школа экономики», 2011. – С. 51-70;<br>3. Шерешева М.Ю. Применение стохастического подхода к анализу доходности в индустриальных сетях // Наука и образование (МГТУ им. Н.Э.Баумана) (электронный журнал) – 2011. – № 2;<br>4. Шерешева М.Ю., Филинов Н.Б. Третья международная научная конференция «Современный менеджмент: проблемы, гипотезы, исследования» // Российский журнал менеджмента. – 2011. – Т.9, № 4. – С. 125-130; |

|     |                            |   |                                     |   |                       |   |
|-----|----------------------------|---|-------------------------------------|---|-----------------------|---|
|     |                            |   |                                     |   |                       | 5. Шерешева М.Ю. II Научная конференция «Современный менеджмент: проблемы, гипотезы, исследования» // Российский журнал менеджмента. – 2010. – Т. 7, № 4. – С. 196-199.   |
| 27. | Широкова Галина Викторовна | ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет», Санкт-Петербург.<br><br>ВШМ, директор Центра предпринимательства | Доктор экономических наук, 08.00.05 | Профессор по кафедре стратегического и международного менеджмента | 08.00.05 - Менеджмент | 1. Широкова Г.В., Цуканова Т.В. Влияние национальной институциональной среды на степень интернационализации фирм малого и среднего бизнеса из стран с переходными экономиками // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия: Менеджмент. - 2012. - Вып.1. – С. 26-51;<br>2. Shirokova G., Knatko D., Vega G. The influence of institutional environment on CEO succession: Evidence from Russian companies // Journal of Ethics & Entrepreneurship. – 2011. - Volume 1, N 1;<br>3. Shirokova G., Shatalov A. Factors of New Venture Performance in Russia // Management Research Review. – 2010. - Vol. 33, No. 5. - P. 484-498;<br>4. Shirokova G. Organisational life-cycle: The characteristics of developmental stages in Russian companies created from scratch // Journal for East European Management Studies. - 2009. - Vol. 14, No 1. - P. 65-85;<br>5. Широкова Г.В. Управление изменениями в российских компаниях. – СПб.: Издательский дом СПбГУ, 2009. |
| 28. | Юлдашева Оксана Урняковна  | ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет», Санкт-Петербург.<br><br>ВШМ, профессор кафедры маркетинга        | Доктор экономических наук, 08.00.05 | Профессор по кафедре маркетинга                                   | 08.00.05 - маркетинг  | 1. Юлдашева О.У., Юдин О.И. Моделирование цепочки по созданию потребительской ценности // Проблемы современной экономики. – 2012. - № 1 (41). – С.<br>2. Юлдашева О.У., Мещеряков Т.В. Концепция управления территориальным маркетингом // Вестник Балтийского федерального университета им. И.Канта. Серия: Экономические науки. – 2011. – Вып.3. – С. 10.-17;<br>3. Пруидзе А.Г., Юлдашева О.У. Управление ло-  |



|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  | яльностью потребителей // Маркетинг и инновационное предпринимательство: сборник статей / Под ред. Г.Л.Багиева. – СПб.: Изд-во СПбГУЭиФ, 2010. |
|--|--|--|--|--|--|--|