

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА

по защите диссертации Д.В. Муравского на тему:
«Оценка восприятия потребителем брендовых альянсов»,
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг) и
состоявшейся в СПбГУ 19 сентября 2017 года в 14.00
(адрес: Университетская наб., д. 11, ауд. 191)

По результатам защиты и обсуждения диссертационный совет в составе Д.И. Баркана (председатель), С.А. Старова, В.И. Черенкова, О.У. Юлдашевой, Ш. Хенеберга (приказ №7603/1 от 13.07.2017) заключил, что представленная Д.В. Муравским диссертация на тему «Оценка восприятия потребителем брендовых альянсов» соответствует установленным Порядком присуждения Санкт-Петербургским государственным университетом ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук (приказ №6821/1 от 01.09.2016) критериям оценки диссертаций на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг). Соискатель представил четыре опубликованные работы в рецензируемых научных журналах из перечня, утвержденного Минобрнауки России, и одну опубликованную работу в наукометрической базе данных Web of Science.

Диссертационный совет по результатам открытого поименного голосования (протокол проведения защиты прилагается) принял решение присудить Д.В. Муравскому ученую степень кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).

Пункт 11 Порядка присуждения Санкт-Петербургским государственным университетом ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук соискателем ученой степени не нарушен.

Председатель
диссертационного совета



Баркан Д.И.

