

ОТЗЫВ

члена диссертационного совета Канаева Александра Владимировича на диссертацию Белоусова Константина Юрьевича «Социальная ответственность бизнеса как фактор устойчивого развития», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальностям 08.00.01 – «Экономическая теория» и 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)»

Актуальность темы исследования. Концепции, ассоциируемые с проблематикой устойчивого развития (устойчивого развития, устойчивого развития бизнес-организации, корпоративной устойчивости, зеленой экономики и т.п.), приобретают в последнее время все более широкое признание, растущий интерес научного сообщества и представителей бизнеса. Внимание последних к феномену устойчивого развития подтверждается многочисленными национальными и международными инициативами по созданию исследовательских центров, сетевых структур, широким обсуждением проблем устойчивого развития на площадках ведущих мировых бизнес-форумов, а также ростом публикаций по вопросам устойчивого развития и корпоративной устойчивости.

Актуальность и востребованность исследований проблематики устойчивого развития на макро- и микро-уровнях связаны со многими причинами познавательного, теоретического и практического характера, отражающими реалии посткризисного развития мировой экономики. К ним следует отнести: формирование ряда долгосрочных экономических и социальных тенденций; возникновение глобальных социальных и экологических рисков; интенсификацию поиска новой модели социально-экономического развития, альтернативной господствующей неолиберальной модели капитализма, сложившейся во многих экономически развитых странах мира. В центре внимания оказался главный экономический субъект – национальное и международное предпринимательство, которое демонстрирует в последние годы растущую заинтересованность в интеграции принципов устойчивого развития в текущую деловую практику и стратегический менеджмент.

В России также отмечен рост числа компаний, позиционирующих себя как компании, приверженные принципам устойчивого развития. Вместе с тем, отечественные управленческая практика и научные исследования, направленные на выявление факторов, способствующих повышению

ответственности субъектов хозяйственной деятельности (компаний и организаций, инвесторов, потребителей), заинтересованности бизнес-организаций в следовании принципам устойчивого развития, ещё отстают от требований современной модели экономики страны. Все это обуславливает необходимость глубокого исследования и осмысливания широкого круга теоретико-методологических, управлеченческих и организационно-методических проблем устойчивого развития отечественных бизнес-организаций. В научном плане особую значимость приобретают *систематизация знаний о социальной ответственности бизнеса, исследование теоретических основ устойчивого развития компаний (бизнес-организаций), а также реализация междисциплинарного подхода к выработке и реализации направлений перехода российских организаций на траекторию устойчивого развития.*

Актуальность проблемы, решению которой посвящена диссертация, определяет **цель** исследования, состоящую в обосновании роли социальной ответственности бизнеса как социально-экономического института и фактора устойчивого развития на макро- и микро-уровне (уровне отдельных бизнес-организаций). Для достижения указанной цели автор сформулировал и решил ряд **исследовательских задач**, что позволило ему достичь концептуального единства и последовательности подачи материала.

Структура представленного диссертационного исследования логична и соответствует его цели, изложение последовательно, основные вопросы и пункты плана рассмотрены достаточно полно. Диссертация написана современным научным языком, в ней использована базовая русская и иностранная терминология.

Обоснованность и достоверность научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, обеспечивается, прежде всего, обширной теоретико-методологической базой, использованием важнейших нормативно-правовых материалов и разработок международных организаций, а также соответствием предмета и метода научного исследования. Теоретические обобщения автора опираются на основные концепции и точки зрения ведущих зарубежных и отечественных специалистов в области корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития. Широкое обобщение фактов, привлечение научных разработок различных научных школ и направлений свидетельствует о надежности информации и об её полноте.

Достоверность научных положений, выводов и рекомендаций диссертации обеспечивается использованием междисциплинарного подхода и комплексного анализа рассматриваемых процессов и явлений. Подтверждением достоверности полученных результатов является также их широкая апробация на международных конференциях и семинарах, публикация в реферируемых журналах.

Научная новизна исследования. К числу новых теоретических положений и выводов данного исследования, обладающих признаками **научной новизны** и характеризующих авторский вклад, относятся следующие:

по специальности 08.00.01 – «Экономическая теория»:

- показано, что эволюция концепции социальной ответственности бизнеса представляет собой сложный трансформационный процесс, в основе которого лежит смена доминирующих исследовательских подходов, а также усложнение форм и механизмов практической реализации принципов ответственного ведения бизнеса (с. 14-28); определены этапы эволюции данной концепции, отразившие процессы институционализации социальной ответственности и превращения её в фактор формирования долгосрочных конкурентных преимуществ компаний и её устойчивого развития (с. 14);

- выявлена и раскрыта взаимосвязь концепции социальной ответственности бизнеса с теорией устойчивого развития, концепциями корпоративной устойчивости и устойчивого развития бизнес-организации (с. 114-116), а также концепций, ассоциируемых с проблематикой социальной ответственности (сознательная экономика, социальная экономика, общие ценности, сознательный капитализм, позитивная экономика) (с. 66-78); проведен сравнительный анализ их терминологической базы (с. 62-64, 68-70);

- предложена оригинальная интерпретация социальной ответственности бизнеса как экономического и организационно-управленческого института, представляющего собой систему утвердившихся связей и отношений, закрепленных в нормах и правилах ответственного ведения бизнеса корпорации и принятия решений её собственниками и менеджментом (социально ответственного поведения) (с. 33-36);

по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)»:

- показано, что социальная ответственность бизнеса охватывает широкий диапазон действий хозяйствующих субъектов в экономической, социальной и экологической областях и означает такую деловую практику, которая обеспечивает его устойчивое развитие и учет интересов заинтересованных сторон в длительной перспективе (с. 98-100); обоснована необходимость углубления процесса институционализации социальной ответственности в рамках отдельных компаний и экономики в целом (с. 37-38, 43-45);

- развиты концептуальные положения теории устойчивого развития применительно к микро-уровню, дана развернутая характеристика устойчивого развития бизнес-организации, отражающая вовлечение бизнеса в решение местных, региональных и общемировых экономических, социальных и экологических проблем (с. 61-62); предложены принципы его интеграции в основную деятельность и стратегическое управление компании (с. 82-84);

– выявлены особенности ответственной деловой практики российских компаний (с. 161-162), а также проблемы и препятствия, с которыми им приходится сталкиваться при переходе к реализации стратегии устойчивого развития (с. 160-161) и внедрении нефинансовой отчетности в области устойчивого развития (с. 163-164); сформулированы предложения, направленные на последовательную интеграцию принципов устойчивого развития бизнес-организаций в ответственную деловую практику российских компаний (с. 162-163).

Теоретическая и практическая значимость исследования.

Теоретическая значимость работы состоит в том, что выполненное исследование *развивает новое и малоисследованное направление в экономической науке – теорию устойчивого развития компаний (бизнес-организаций)*. Кроме того, в работе сформулирован ряд положений и выводов, уточняющих научные представления о сущности социальной ответственности бизнеса.

Теоретической заслугой автора следует признать исследование ответственности бизнеса как организационно-управленческого института, укоренившегося в нормах и правилах ответственного ведения бизнеса корпорации и принятия решений её собственниками и менеджментом (социально ответственного поведения), что позволило ему аргументировано показать необходимость выработки новой парадигмы управления современной компании и экономики в целом.

Практическая значимость диссертационного исследования заключается в прикладном характере научных положений, выводов и рекомендаций, направленных на скорейшее решение первоочередных задач обеспечения устойчивого развития корпораций (бизнес-организаций).

Материалы диссертационного исследования целесообразно использовать в курсах «Устойчивое развитие», «Корпоративная социальная ответственность» и «Корпоративное управление», а также для совершенствования учебных курсов «Социальная политика» и «Макроэкономика». Отдельные теоретические и практические положения диссертации могут применяться в учебном процессе в системе переподготовки и повышения квалификации менеджеров промышленных и торговых компаний.

Отмечая несомненные достоинства работы, необходимо указать и на её недостатки.

1. Автор, на наш взгляд, не вполне правомерно использует термины «концепция», «подход» (С. 14-15, С. 66), «теория» (С. 19-20) и «направление» (С. 21, 26) применительно к эволюции концепции социальной ответственности (точнее – взглядов на сущность и роль социальной ответственности) как синонимы.

2. В научном исследовании использование таких выражений как «комитет представлял собой влиятельную бизнес-ассоциацию, созданную примерно в середине 1950-х годов» (С. 19) нельзя признать обоснованным для описания исторических этапов развития концепции социальной ответственности.

3. На С. 42 автор отмечает, что «процесс институционализации социальной ответственности бизнеса в России сложно назвать завершенным». Данное утверждение, однако, как нам представляется, противоречит исходному положению работы, в соответствии с которым «социальная ответственность бизнеса имеет традиционный для него жизненный цикл, состоящий из следующих этапов: становление; закрепление; развитие; снижение роли; исчезновение или трансформация» (С. 41). Этапа институционализации, обозначенного как «завершенность», как можно убедиться, здесь нет. На защите автору следует прояснить свою позицию по данному вопросу.

4. Проводя сравнительный анализ концепций, ассоциируемых с проблематикой социальной ответственности, автор отмечает их предельную близость и утверждает, что они «трактуют разными способами одну общую мысль о том, что в обществе должно сформироваться институциональное мышление нового типа – «социально ответственное поведение» на всех уровнях всех направлений деятельности, интегрированное в стратегическое планирование» (С. 66). Остается не вполне ясным связь между ответственным поведением и мышлением. Последнее, видимо, также должно быть ответственным?

5. Работа содержит ссылки на устаревшие стандарты (С. 183-184). В 2015 г. взамен национального стандарта РФ ГОСТ Р 54598.1-2011 «Менеджмент организации. Руководство по обеспечению устойчивого развития» был введен ГОСТ Р 54598.1-2015 «Менеджмент устойчивого развития. Часть. 1. Руководство», идентичный стандарту Великобритании BS 8900-1:2013 «Управление устойчивым развитием организаций. Часть 1. Руководство» («Managing sustainable development of organizations - Part 1: Guide»).

Общий вывод.

Однако отмеченные выше недостатки не снижают общей положительной оценки исследования. Анализ содержания представленной диссертации позволяет сделать вывод о том, что автор достиг поставленной цели и успешно справился с решением обозначенного круга теоретических задач, что обеспечило *необходимую глубину и комплексность проведенного исследования*. Совокупность сформулированных в диссертации теоретических положений вносит определенный вклад в развитие теории устойчивого развития бизнеса, что определенно будет способствовать решению актуальной социально-

экономической проблемы трансформации национальной экономики в систему, построенную на принципах устойчивого развития.

Диссертация Белоусова Константина Юрьевича «Социальная ответственность бизнеса как фактор устойчивого развития», представленная на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальностям 08.00.01 – «Экономическая теория» и 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)» представляет собой *законченное самостоятельное исследование актуальной темы в области теории устойчивого развития, содержащее ряд научных положений, обладающих новизной и имеющих определенное практическое значение.*

Диссертация отвечает требованиям, установленным Приказом от 01.09.2016 №6821/1 «О порядке присуждения ученых степеней в Санкт-Петербургском государственном университете», а её автор, Белоусов Константин Юрьевич, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальностям 08.00.01 – «Экономическая теория» и 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)».

Член диссертационного совета
доктор экономических наук, доцент
профессор кафедры теории кредита и
финансового менеджмента
Санкт-Петербургского государственного
университета

6 мая 2017 г.

Александр Владимирович Канаев

