

ОТЗЫВ

члена диссертационного совета Голубева Константина Ивановича на диссертацию Белоусова Константина Юрьевича «Социальная ответственность бизнеса как фактор устойчивого развития», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальностям 08.00.01 – Экономическая теория и 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент).

Такие понятия как «социальная ответственность бизнеса» и «устойчивое развитие» отражают сущность и направление развития экономики в современном государстве. В настоящее время важным вопросом является определение связи между социально-ответственной деятельностью и устойчивым развитием бизнес-организаций. Соответственно, тема диссертации Белоусова К. Ю. «Социальная ответственность бизнеса как фактор устойчивого развития» является актуальной.

Тема исследования и его задачи нашли отражение в структуре работы. В первой главе автор рассмотрел теоретические основы концепций социальной ответственности и устойчивого развития. Особого внимания заслуживает представленное в данной главе исследование эволюции концепций социальной ответственности и устойчивого развития. Во второй главе рассматриваются факторы устойчивого развития бизнес-организации. При этом особое внимание уделяется анализу такого фактора как социальная ответственность. В третьей главе автор обращается к анализу специфики перехода к устойчивому развитию бизнес-организаций в России. В этой связи значительное внимание в данной главе уделяется исследованию особенностей нефинансовой отчетности в области устойчивого развития российских бизнес-организаций. В заключительной части диссертации предпринята попытка представить проблемы и возможные направления перехода к устойчивому развитию российских бизнес-организаций.

Среди научных результатов данной работы, заслуживающих особого внимания, можно отметить следующие:

- предложена классификация и осуществлен анализ основных подходов к трактовке устойчивого развития,

- проведено исследование современных подходов, ассоциируемых с проблематикой социальной ответственности, включая выявление их особенностей и сходств с концепцией социальной ответственности бизнеса,

- показаны факторы устойчивого развития бизнес-организации и проанализировано место социальной ответственности бизнеса как фактора устойчивого развития бизнес-организации,

- на основе контент-анализа нефинансовой отчетности выделены особенности и проблемы устойчивого развития российских бизнес-организаций.

Представляется, что было бы полезным в ходе исследования данной темы более подробно рассмотреть интересы стейкхолдеров и конкретные возможности влияния стейкхолдеров на направление деятельности организации. В том числе, такой анализ был бы уместен при исследовании социально-ответственной деятельности бизнес-организаций в России и содержания перехода к устойчивому развитию российских бизнес-организаций.

Несмотря на указанные недостатки, научные положения, выводы и рекомендации, сформулированные в работе Белоусова К. Ю. «Социальная ответственность бизнеса как фактор устойчивого развития», являются вполне обоснованными и достоверными, имеющими новизну и практическую значимость. Выводы и фактические данные диссертации могут быть использованы в преподавании ряда дисциплин (в частности, таких как «Экономическая теория», «Менеджмент», «Маркетинг», «Корпоративная социальная ответственность»).

В представленной диссертации Белоусов К. Ю. делает ссылки на авторов и источники заимствованных материалов, а также отмечает свое участие в результатах научных работ, используемых в данном исследовании. Положения диссертации нашли отражение в публикациях автора.

Диссертация Белоусова Константина Юрьевича «Социальная ответственность бизнеса как фактор устойчивого развития» соответствует требованиям Положения «О порядке присуждения ученых степеней в Санкт-Петербургском государственном университете», установленным Приказом №6821/1 от 01.09.2016, а ее автору может быть присуждена ученая степень кандидата экономических наук по специальностям 08.00.01 – Экономическая теория и 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент).

27. апреля 2017г.

Член диссертационного совета,
доктор экономических наук,
доцент, профессор кафедры маркетинга
факультета маркетинга и логистики
Белорусского государственного
экономического университета (Беларусь)

Безопасность удостоверяю
Начальник отдела
управления персоналом

Голубев К. И.

220070, Беларусь, Минск, Партизанский проспект, 26.

Телефон: +375 17 209-88-93.

E-mail: km@bseu.by