

ОТЗЫВ

члена диссертационного совета на диссертацию

Беляевой Татьяны Васильевны на тему:

**«Стратегические ориентации и результаты деятельности российских фирм малого и среднего бизнеса в период экономического кризиса»,
представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)**

Актуальность темы исследования.

Диссертационная работа Беляевой Т.В. посвящена изучению связи предпринимательской ориентации, рыночной ориентации и ориентации на обучение и результатов деятельности российских фирм малого и среднего бизнеса в период экономического кризиса. Поиск источников устойчивых конкурентных преимуществ, позволяющих фирме достигать лучших результатов деятельности по сравнению с конкурентами, является первоочередной задачей стратегического управления. Данная задача встает перед фирмами особенно остро, когда они сталкиваются с вызовами внешней среды, быстрыми изменениями, происходящими на рынке, растущей конкуренцией, внешними макроэкономическими потрясениями. Период экономического кризиса аккумулирует указанные выше неблагоприятные условия ведения бизнеса и требует от фирм быстрого принятия стратегических решений для лучшего соответствия внешней среде. Объектом исследования являются фирмы малого и среднего бизнеса как наиболее уязвимые к изменениям во внешней среде. В академической литературе подавляющее большинство исследований стратегических ориентаций проведено в условиях экономической стабильности. В то же время, контекст играет важную роль в формировании стратегии и определении ее эффективности. Соответственно, выводы, сделанные в рамках предыдущих исследований, не могут быть применены с достоверностью к другим макроэкономическим контекстам, в частности, к контексту экономического кризиса. Таким образом, изучение стратегических ориентаций в период экономического кризиса, с использованием интегративного подхода и объединением сразу трех типов ориентаций в рамках одного исследования, является актуальной исследовательской задачей с теоретической и практической точек зрения.

Цель диссертационной работы состояла в теоретическом обосновании и эмпирической оценке связи стратегических ориентаций и результатов деятельности российских фирм малого и среднего бизнеса в контексте экономического кризиса. Для достижения поставленной цели и задач исследования автором проведен систематический обзор литературы по теме,

собран обширный эмпирический материал, проведен его количественный анализ, интерпретированы и обоснованы полученные результаты.

Диссертация представлена на русском и английском языках и состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы. В основной части работы проведен обзор литературы, изложены теоретические основы концепции стратегических ориентаций (глава 1), разработана теоретическая модель исследования с учетом контекста экономического кризиса (глава 2) и содержится эмпирическая оценка связи ориентаций и результатов деятельности российских фирм в рассматриваемом контексте (глава 3). В приложениях содержатся инструменты измерения стратегических ориентаций и краткий обзор 79 исследований индивидуального и совместного влияния стратегических ориентаций на результаты деятельности фирмы. Работа логично структурирована и полностью раскрывает заявленные цель и задачи исследования.

Оценка степени обоснованности и достоверности научных положений, рекомендаций и выводов диссертации.

Обоснованность и достоверность сформулированных в диссертации положений, рекомендаций и выводов является следствием подробного анализа релевантной литературы, включая как наиболее современные публикации, так и классические работы, стоящие у истоков концепции стратегических ориентаций. Особо стоит отметить представленный в первой главе систематический обзор исследований по избранной тематике, который позволил автору систематизировать имеющиеся знания по стратегическим ориентациям и с достоверностью выделить различные направления исследований в данной области. Во второй главе анализ литературы по стратегиям и стратегическим ориентациям в период экономического кризиса, а также использование адекватных теоретических подходов и концепций позволили построить интегративную модель исследования стратегических ориентаций, учитывающую также финансовую обеспеченность фирм в период экономического кризиса. Текст третьей главы включает методологию, результаты и обоснование тестирования предложенной теоретической модели. К достоинствам работы следует также отнести подробный и поэтапный процесс формирования выборки и анализа собранных данных. Для измерения переменных модели диссертантом используются апробированные шкалы, показавшие свою надежность и состоятельность в предыдущих эмпирических исследованиях. Помимо этого, проводятся различные тесты на надежность и достоверность измерений, подробно описываются с предоставлением статистических показателей результаты тестирования гипотез, а также проводится дополнительная проверка полученных результатов на устойчивость. Все это позволяет сделать обоснованные заключения об особенностях связи рассматриваемых стратегических ориентаций и результатов деятельности российских фирм в контексте кризиса.

Оценка научной новизны и практической значимости положений и выводов диссертационного исследования.

Научные положения и результаты исследования, выносимые на защиту, обладают новизной и вносят вклад в развитие теоретических основ концепции стратегических ориентаций в рамках теории стратегического управления. В представленной к защите диссертации разработана периодизация развития концепции стратегических ориентаций. Автором выделены и охарактеризованы три этапа в развитии данной концепции на основе центральной проблемы исследований, используемых теоретических подходов и методов исследований. Отдельно стоит отметить работу автора по систематизации литературы, позволившую выделить основные направления исследований стратегических ориентаций. Автор изучил стратегические ориентации фирмы в период экономического кризиса, разработал комплексную теоретическую модель исследования, предложил стратегию и дизайн эмпирического исследования, выявил особенности стратегических ориентаций и результатов деятельности российских фирм малого и среднего бизнеса, работающих в условиях экономического кризиса, и обосновал полученные результаты с точки зрения различных теоретических концепций. В совокупности диссертационная работа и публикации автора решают научную задачу выявления и теоретического обоснования роли стратегических ориентаций в управлении фирмой в контексте экономического кризиса.

Вместе с тем, по ходу прочтения работы возник **ряд вопросов и замечаний**. Так, представляется недостаточно обоснованным включение в теоретическую модель исследования финансового капитала наряду с другими типами капитала, таких как социальный или человеческий капитал. Помимо этого, в количественном анализе при измерении различий между регионами страны с помощью построения индекса регионального развития используются данные аналитического центра Российского банка поддержки малого и среднего предпринимательства, полученные за 2013-2014 гг., что в целом допустимо, однако выглядит несколько устаревшим относительно периода сбора данных в 2015-2016 гг. В практических рекомендациях, сделанных по результатам исследования, представлены достаточно общие рекомендации по разработке моделей стратегического поведения с учетом особенностей контекста кризиса.

Тем не менее, указанные замечания, на наш взгляд, не снижают научной новизны и теоретической и практической значимости исследования.

Заключение по диссертации.

Диссертация Беляевой Татьяны Васильевны на тему: «Стратегические ориентации и результаты деятельности российских фирм малого и среднего бизнеса в период экономического кризиса» соответствует основным требованиям, установленным Приказом от 01.09.2016 № 6821/1 «О порядке присуждения ученых степеней в Санкт-Петербургском государственном

университете», соискатель Беляева Татьяна Васильевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент).

Член диссертационного совета, доктор экономических наук, доцент,
профессор Кафедры прикладной институциональной экономики
заведующий Лабораторией институционального анализа
Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова

7 марта 2018

Шерешева М.Ю.



Подпись М.Ю. Шерешевой
Зав. канцелярией экономического факультета МГУ
Российская Федерация