

ОТЗЫВ

члена диссертационного совета на диссертацию Беляевой Татьяны Васильевны на тему: «Стратегические ориентации и результаты деятельности российских фирм малого и среднего бизнеса в период экономического кризиса», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)

Актуальность диссертационного исследования

Малые и средние предприятия занимают важное место в экономике любой страны, так как они во многом определяют темпы экономического роста, создают новые рабочие места, поддерживают конкурентоспособность и служат источником инновационных идей. В настоящее время вклад малого и среднего бизнеса в ВВП России не превышает 21 %, тогда как во многих развитых странах данный показатель достигает 50%. В ситуации макроэкономической нестабильности в России в 2014-2016 гг. малые и средние предприятия оказались особенно уязвимыми, что подтверждается статистическими данными об их убыточности и банкротстве. Отмеченная в литературе «уязвимость малого размера» проявляется в недостатке ресурсов и ограниченности доступа к ним, а также низкой устойчивости к изменениям внешней среды. В этой связи, исследование результативности стратегических ориентаций фирм, направляющих распределение ресурсов и поведение фирм в отношении клиентов и конкурентов, представляет особый интерес. Данный вопрос достаточно хорошо изучен в контексте стабильной макроэкономической среды, однако исследования стратегических ориентаций в период экономического кризиса практически отсутствуют, а несколько работ, затрагивающих контекст кризиса, не охватывают сразу три основных типа стратегических ориентаций – предпринимательскую ориентацию, рыночную ориентацию и ориентацию на обучение – в их полноте и взаимосвязи. Таким образом, можно говорить о том, что научное исследование стратегических ориентаций и их связи с результатами деятельности в период кризиса имеет важное теоретическое и практическое значение. Можно обоснованно утверждать, что диссертация Беляевой Т.В. «Стратегические ориентации и результаты деятельности российских фирм малого и среднего бизнеса в период экономического кризиса» подготовлена своевременно и на *актуальную тему*.

Обоснованность основных положений, выводов и рекомендаций

Полученные автором результаты работы в полной мере соответствуют области исследования научной специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент), а также поставленной цели исследования, заключающейся в «теоретическом обосновании и эмпирической оценке связи стратегических ориентаций и результатов деятельности российских фирм малого и среднего бизнеса в контексте экономического кризиса».

Структура диссертации представляется логичной и способствует решению поставленных в диссертации задач. Диссертация состоит из введения, трех глав, разделенных на параграфы, заключения и списка литературы.

Во введении обоснована актуальность темы исследования, определены цель и задачи, объект и предмет исследования, обоснованы научная новизна, теоретическая и практическая значимость, приведены сведения об апробации полученных результатов.

В первой главе рассматриваются теоретические основы концепции стратегических ориентаций фирмы, где автор дает определения понятию «стратегическая ориентация», характеризует ее основные типы, выявляет теоретические истоки формирования данной концепции и на основе анализа большого объема литературы предлагает периодизацию развития концепции стратегических ориентаций и классификацию основных направлений исследований в данной области.

Во второй главе изучается стратегия фирмы в период экономического кризиса, разрабатывается теоретическая модель исследования связи стратегических ориентаций и результатов деятельности фирмы в условиях кризиса, и формулируются гипотезы исследования.

Третья глава посвящена эмпирической проверке теоретической модели исследования. Автором подробно, на основе анализа большого массива статистических данных, рассмотрен изучаемый контекст экономического кризиса, сформированы стратегия и дизайн эмпирического исследования, осуществлено тестирование выдвинутых гипотез исследования. Полученные результаты обсуждаются с точки зрения их соответствия различным теоретическим концепциям.

В заключении диссертантом подведены итоги проведенного исследования, сформулированы основные теоретические выводы и практические рекомендации, выявлены ограничения исследования, и предложены направления для будущих исследований.

Таким образом, основные положения и рекомендации, содержащиеся в диссертации, логичны, непротиворечивы и хорошо обоснованы.

3. Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций, содержащихся в диссертации

Достоверность полученных автором диссертации результатов подтверждается: большим объемом и широкой репрезентативностью выборки (599 российских фирм) и комплексной процедурой ее формирования; корректным дизайном исследования; использованием современных методов проведения исследования и анализа количественных данных, отвечающим цели, задачам, объекту и предмету работы. Используемая методология сбора данных (формирование случайной выборки по основному регистрационному номеру компании (ОГРН) и базе данных Спарк-Интерфакс) в сочетании с корректным статистическим анализом данных (подтверждающий факторный анализ, регрессионный анализ, анализ эффектов модерации и мультигрупповой анализ на двух подвыборках фирм) позволили в полной мере решить поставленные в работе задачи. Необходимо также отметить ряд проведенных дополнительных тестов на проверку устойчивости полученных результатов, что повышает степень их достоверности и обоснованности.

Результаты исследования были обсуждены на ведущих российских и международных научных конференциях, опубликованы в рецензируемых научных журналах, включенных в перечень ВАК, а также индексируемых в базах данных Scopus и Web of Science.

Диссертационное исследование обладает *теоретической новизной* и имеет *практическую значимость*. Наиболее значимые научные результаты проведенного исследования представлены в виде пяти положений, выносимых на защиту (с.10). Эти положения обладают новизной и в совокупности представляют собой целостность и внутреннее единство. В частности, автором разработаны периодизация концепции стратегических ориентаций и классификация основных направлений исследований, построенная на основе взаимосвязи стратегических ориентаций друг с другом. Диссертантом теоретически обоснована и эмпирически оценена модель связи стратегических ориентаций и результатов деятельности российских фирм в контексте кризиса. Особенностью представленной модели служит оценка как индивидуальных, так и совместных эффектов стратегических ориентаций, а также с учетом доступности финансового капитала в период экономического кризиса. Используются различные концепции для обоснования полученных результатов, включая ресурсную концепцию, концепцию соответствия фирмы условиям деловой среды и концепцию «уязвимости малого размера».

Также отдельным блоком диссертантом представлены обоснованные и релевантные практические рекомендации менеджерам фирм по разработке моделей стратегического поведения с учетом факторов макроэкономической среды, а также по совершенствованию программ поддержки фирм малого и среднего бизнеса. Теоретическая и практическая значимости исследования состоит в том, что оно существенным образом развивает и дополняет научные представления о концепции стратегических ориентаций фирмы в целом за счет использования интегративного подхода к анализу и контекстуализации стратегических ориентаций в период кризиса.

Недостатки диссертационного исследования

Несмотря на высокую оценку качества представленной работы, необходимо отметить ряд *вопросов и замечаний по содержанию диссертации*, которые несут преимущественно дискуссионный характер.

1. В работе рассматриваются три типа стратегических ориентаций (предпринимательская, рыночная ориентации и ориентация обучение). В литературе существует множество типов ориентаций, такие как технологическая ориентация, ориентация на сотрудников, инновации, продажи и пр. (стр. 20). Представляется недостаточно аргументированным выбор именно данных трех типов ориентаций среди остальных. Можно ли также считать, что выбор ориентаций связан с особенностью изучаемых фирм?

2. Для анализа различных комбинаций стратегических ориентаций автор использует регрессионный анализ с анализом эффектов модерации, создавая двойные и тройную перекрестную переменные. В то же время, как показал анализ эмпирических исследований, для изучения взаимодополняемости стратегических ориентаций могут использоваться и другие методы, такие как моделирование структурными уравнениями, качественно-сравнительный анализ (табл. 3). В этой связи, ожидается более подробная аргументация выбранных методов по отношению к другим методам, также позволяющим тестировать различные комбинации ориентаций (пункт 3.3.1).

В целом, диссертационное исследование Беляевой Т.В. является законченным самостоятельным научным трудом. Обозначенные в отзыве замечания не снижают качества проведенного исследования и не влияют на положительную оценку его теоретической и практической значимости.

Заключение по диссертации

Диссертация Беляевой Татьяны Васильевны на тему: «Стратегические ориентации и результаты деятельности российских фирм малого и среднего бизнеса в

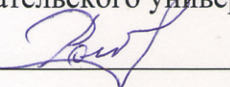
период экономического кризиса» соответствует основным требованиям, установленным Приказом от 01.09.2016 № 6821/1 «О порядке присуждения ученых степеней в Санкт-Петербургском государственном университете», соискатель Беляева Татьяна Васильевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент).

Член диссертационного совета

Доктор экономических наук, профессор,

декан факультета «Санкт-Петербургская школа экономики и менеджмента»

Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»


Рогова Елена Моисеевна

194100, Санкт-Петербург, ул. Кантемировская, 3а, тел. +78126445911*61533, erogova@hse.ru

13 марта 2018 г.

