

ОТЗЫВ

**члена диссертационного совета Гавриловой Татьяны Альбертовны на диссертацию
Беляевой Татьяны Васильевны на тему: «Стратегические ориентации и результаты
деятельности российских фирм малого и среднего бизнеса в период экономического
кризиса», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических
наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(менеджмент)**

Актуальность темы диссертационного исследования

Выбор основного направления развития компании является ключевым элементом управленческой деятельности, от которого зависит результативность и конкурентоспособность бизнеса на рынке. Задача поиска источника конкурентных преимуществ стоит перед фирмами особенно остро в условиях, когда изменения происходят быстрыми темпами и конкуренция во внешней среде нарастает. В контексте экономического кризиса данные характеристики среды проявляются наиболее ярко, особенно в российской среде с учетом современных экономических реалий и необходимости модернизации экономики страны. В то же время, ограниченность временных и финансовых ресурсов не позволяет фирмам экспериментировать с различными стратегиями, еще более увеличивая значимость определения наиболее выгодной стратегической ориентации в период кризиса. При этом в научной литературе, как зарубежной, так и российской, исследования в данной области практически упускаются из виду. Подавляющее большинство исследований проведено в условиях стабильной экономики и ограничено в большинстве случаев рассмотрением одного типа стратегических ориентаций. Рассматриваемая работа как раз вносит исследовательский вклад в развитие данной темы через разработку и проверку модели связи трех основных ориентаций (предпринимательской, рыночной и ориентации на обучение) и результатов деятельности фирм малого и среднего бизнеса в контексте экономического кризиса.

Достоверность и обоснованность научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Обоснованность основных научных положений и выводов, представленных в диссертации, обеспечивается глубоким и всесторонним анализом российской и иностранной литературы по проблематике исследования (в списке литературы содержится 290 источников, в том числе 239 – на английском языке; в приложениях дана информация по каждой из 79 статей, опубликованных по теме исследования в наиболее авторитетных журналах по менеджменту). В работе используется теоретическое моделирование, построена теоретическая модель и сформулированы гипотезы исследования, которые тестируются на базе данных 599 российских фирм малого и среднего бизнеса, собранных в период экономического кризиса. Массив эмпирических данных охватывает фирмы разных отраслей, представлено большое количество регионов страны. Используемые в работе стратегия и дизайн эмпирического исследования соответствуют поставленным целям и задачам исследования. Для проверки переменных на надежность и достоверность использовался подтверждающий факторный анализ, гипотезы исследования тестировались с помощью регрессионного и мультигруппового анализов. Помимо этого, полученные результаты были подвержены дополнительному тестированию на

устойчивость. В работе подробно описана комплексная процедура формирования выборки, инструменты измерения переменных и этапы проведения количественного анализа. В таблицах содержится необходимое количество статистической информации, представлены результаты проведенных тестов, позволяющие оценить качество исследования.

Результаты диссертационного исследования апробированы на соответствующих научных конференциях и представлены в необходимом количестве статей, опубликованных в рецензируемых научных журналах, рекомендуемых ВАК. По теме диссертации также имеются публикации в рецензируемых научных журналах, индексируемых в наукометрических базах данных Web of Science и SCOPUS.

Таким образом, внимательное изучение работы показало, что она имеет логичную структуру, ее содержание и результаты соответствуют заявленным цели и задачам исследования, а достоверность и обоснованность научных положений и выводов достаточно высокая.

Новизна научных положений и выводов диссертационного исследования

Научная новизна диссертационного исследования заключается в следующих аспектах:

Во-первых, автор внес собственный вклад в развитие концепции стратегических ориентаций фирмы за счет разработки периодизации развития данной концепции. На основе скрупулезного анализа литературы, начиная с теоретических истоков концепции до современных исследований, автором выделено три этапа развития концепции стратегических ориентаций, в основе каждого из которых лежат определенная проблема исследований, используемые теоретические подходы и преобладающие дизайн и методы исследований (параграф 1.3, резюме этапов в табл.3, с. 45-46).

Во-вторых, следует отметить предложенную автором классификацию основных направлений исследований стратегических ориентаций на современном этапе развития, охватывающем изучение сразу нескольких типов ориентаций в одном исследовании, что и является фокусом данной работы. Это позволяет систематизировать существующие знания о взаимодействии стратегических ориентаций друг с другом, а также может служить руководством для проведения дальнейших исследований данного феномена. В каждом направлении представлены примеры исследований (параграф 1.4), разработана интеллект-карта, резюмирующая основные направления (рис. 2, с. 56), все анализируемые исследования приведены в Приложениях 2 и 3.

В-третьих, представляет интерес разработанная теоретическая модель и дизайн эмпирического исследования, предполагающие оценку как индивидуальных, так и совместных эффектов сразу трех стратегических ориентаций на результаты деятельности фирм малого и среднего бизнеса, а также учет доступности финансовых ресурсов в период кризиса (в частности, рис. 3, с. 81). Автор уделил особое внимание анализу особенностей экономического кризиса и характеристик фирм малого и среднего бизнеса (параграф 3.1), что позволило рассмотреть различные факторы стратегии и ресурсов (а также их комбинации), играющие значимую роль в результативности фирм в рассматриваемом контексте.

В-четвертых, в результате эмпирического анализа выявлены особенности связи исследуемых типов стратегических ориентаций и результатов деятельности российских фирм малого и среднего бизнеса в контексте экономического кризиса. В отличие от

предыдущих исследований, выбранная методология исследования позволила сравнить роль разных типов ориентаций и их комбинаций в успешности фирмы в кризис, при этом контролируя влияние других факторов, таких как характеристики фирмы, результаты ее деятельности в прошлом и региональную среду. Особое значение для развития исследований в области менеджмента имеет контекстуализация и применение интегративного подхода к рассматриваемой проблематике.

В-пятых, полученные в ходе исследования результаты обоснованы с точки зрения различных теоретических концепций в рамках теории стратегического управления – ресурсной концепции, концепции соответствия фирмы условиям деловой среды и концепции «уязвимости малого размера», – что позволило всесторонне и целостно рассмотреть выявленные в исследовании взаимосвязи (параграф 3.4).

Практическая значимость проведенного исследования заключается в том, что на основе сделанных теоретических выводов предложены практические рекомендации менеджерам фирм при выборе направления стратегического развития и разработке модели поведения фирмы с учетом особенностей внешнего контекста и доступности ресурсов.

Вопросы и дискуссионные положения по содержанию диссертации

Высоко оценивая качество проведенного диссертационного исследования, необходимо отметить отдельные дискуссионные вопросы и замечания:

1. Автор дает характеристику трем типам стратегических ориентаций и соотносит каждую ориентацию со схожими понятиями (предпринимательская ориентация и внутрифирменное предпринимательство, ориентация на обучение и организационное обучение, и т.д.). Поскольку стратегические ориентации тесно связаны между собой, имело бы смысл также более четко обозначить точки соприкосновения между данными понятиями и соотнести их друг с другом.
2. В формулировке гипотез исследования о связи каждой стратегической ориентации с результатами деятельности фирмы в период кризиса (гипотезы 1-3) обозначены предполагаемые положительные эффекты каждой ориентации. В то же время, не делается предположений об относительных эффектах ориентаций (связь какой из трех ориентаций ожидается более сильной), что впоследствии обсуждается в обосновании результатов, полученных в результате анализа.
3. В описании выборки и характеристик изучаемых фирм (параграф 3.2.1, табл. 6 на с. 94), хотелось бы посмотреть, какая стратегическая ориентация является наиболее распространенной в российских фирмах – предпринимательская, рыночная или ориентация на обучение, а также сколько фирм комбинирует сразу несколько стратегических ориентаций.

Несмотря на сделанные выше комментарии, следует сказать, что они в основном определяются сложностью объекта диссертационного исследования и не снижают ни научного уровня диссертационного исследования, ни его общей положительной оценки. Представленное исследование носит завершённый характер, является самостоятельной научно-квалификационной работой, в которой системно исследована поставленная проблема с применением различных теоретических концепций и современных методологических подходов к решению поставленных цели и задач исследования, которые выполнены в полном объеме.

Заключение о соответствии диссертации Беляевой Т.В. критериям, установленным «Порядком присуждения ученых степеней в Санкт-Петербургском государственном университете». Диссертация Беляевой Татьяны Васильевны на тему: «Стратегические ориентации и результаты деятельности российских фирм малого и среднего бизнеса в период экономического кризиса» соответствует основным требованиям, установленным Приказом от 01.09.2016 № 6821/1 «О порядке присуждения ученых степеней в Санкт-Петербургском государственном университете», соискатель Беляева Татьяна Васильевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент).

Член диссертационного совета
Доктор технических наук, профессор,
заведующий кафедрой информационных технологий в менеджменте
Санкт-Петербургского государственного университета

Гаврилова Т.А.

13.03.2018

Подпись руки
Информационные технологии в менеджменте
Санкт-Петербургский государственный университет

Т.А. Гаврилова
А.А. Смирнов