

ОТЗЫВ

члена диссертационного совета Волковой Анны Владимировны о диссертации АНТОНОВА Григория Константиновича на тему: «**НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ В УСЛОВИЯХ СЕТЕВЫХ КОММУНИКАЦИЙ (политологический анализ)**», представленной на соискание ученой степени кандидата политических наук по специальности 23.00.02. – **Политические институты, процессы и технологии**

1. **Актуальность** темы диссертационного исследования определяется, прежде всего, возрастающей ролью коммуникативных процессов и технологий в публичной политике и государственном управлении. Можно с уверенностью утверждать, что возрастание исследовательского интереса к проблемам сетевизации сегодня является значимым трендом, как в мировой, так и в отечественной политической науке. Критика сетевой теории, новое осмысление ее методологических возможностей и границы применения новейших коммуникативных технологий для оптимизации публичного управления, – все это требует самого пристального внимания российских ученых и специалистов в области управления. Ориентация на формирование высокотехнологичных, наукоемких, соответствующих задачам цифровой экономики, региональных экономических систем выступает сегодня как важнейшее условие социально-экономического развития субъектов Российской Федерации. Представленная диссертация, в соответствии с этими вызовами, ориентирована на определение взаимосвязи применения новых технологий территориального развития – брендинга и маркетинга с динамикой инновационного роста регионов и, в частности, с объемом креативного капитала. Автор диссертации акцентирует своё внимание на вопросах оценки развития мегаполисов с позиций сетевого подхода (в сравнительном изменении) и определении новых направлений развития российских территорий.

09/2-14 от 18.01.2018

2.Значимость полученных автором диссертации результатов для политической теории состоит в комплексном анализе феномена политической коммуникации как основополагающего элемента политической системы в контексте политологической теории. Полученные в ходе исследования результаты позволяют обобщить достижения политической теории в области изучения регионального развития, а также наметить пути ее дальнейшего развития в связи с возникновением новых коммуникативных и технологических реалий.

В результате проведенного исследования автор доказал, что технологии брендинга и маркетинга территорий в условиях сетевой коммуникационной среды становятся ключевыми инструментами формирования эффективной политики регионального развития современной России (с. 41-50). Кроме того, им отмечено, что на технологическом уровне успешный брендинг и ребрендинг региона должен представлять собой сочетание процессов искусственного конструирования и естественного самовоспроизводства бренда территории, обеспечивающих максимальное совпадение представлений о бренде, формируемых внутри территориального сообщества и образа территории, доминирующего вовне.

Но при всем этом, бренд территории не должен рассматриваться исключительно как объект экономической и инвестиционной политики. Он является одним из ключевых инструментов достижения широкого спектра политических целей региона, связанных в частности с обеспечением региональной идентичности, мобилизацией различных групп населения и т.д. Это подкрепляется анализом практик таких российских субъектов как г. Москва и г. Санкт-Петербург (с.75-85; с. 86-90).

В ходе работы над текстом, автором определены такие политико-административные факторы эффективности брендинга как:

- имидж региональной власти и стиль управления;
- степень включенности различных акторов в процесс брендинга и маркетинга территории;

- обеспеченность территории институтами развития;
- уровень развития и частота использования каналов обратной связи власти и населения;
- интенсивность применения сетевых информационно-коммуникативных инструментов в процессе принятия решений по развитию территорий (краудсорсинга, социальных сетей, краудфандинга и пр.) (с. 9-10).

Диссертация Г.К. Антонова носит самостоятельный, комплексный характер. Методология, избранная автором, полностью соответствует целям и задачам исследования, он опирается на обширную теоретическую и эмпирическую базы. Исследование хорошо структурировано, основные положения представляются аргументированными и достоверными.

3.Рекомендации по использованию результатов и выводов, приведенных в диссертации.

Полученные в ходе исследования результаты могут быть использованы для разработки новых актуальных векторов развития изучения территориального развития в рамках политической теории и смежных дисциплин. Автор убедительно доказывает, что основным условием, обеспечивающим эффективность реализации стратегий развития (брендинга и маркетинга территорий) является сбалансированный и полный учет трех основных компонент: политико-административной, экономической и социокультурной (с. 59-74). Это представляется весьма значимым для современной российской системы управления, а именно, – для совершенствования неэкономических методов и инструментов управления социально-экономическим развитием территорий.

4.Недостатки

Вместе с тем, текст не свободен от некоторых недостатков, носящих, преимущественно, дискуссионный и рекомендательный характер.

1. В связи с актуализацией в 2016-2017 гг. проблем гражданской активности городского населения (прежде всего, в Москве и Санкт-Петербурге) вопросы моделирования взаимодействий городских властей, бизнес-сообщества и горожан по вопросам территориального (стратегического) развития мегаполисов следовало бы рассмотреть более детально.

2. Первый параграф второй главы «Развитие новых технологий регионального развития в контексте российской административной реформы» мог бы быть расширен за счет материала, отражающего динамику реализации административной реформы 2003-2010 гг. в регионах и оценку эффективности введения Федеральных округов в 2000 г. с точки зрения ориентиров и перспектив территориального развития России.

5. Заключение по диссертации.

Диссертация АНТОНОВА Григория Константиновича на тему: «НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ В УСЛОВИЯХ СЕТЕВЫХ КОММУНИКАЦИЙ (политологический анализ)» соответствует основным требованиям, установленным Приказом от 01.09.2016 № 6821/1 «О порядке присуждения ученых степеней в Санкт-Петербургском государственном университете», а соискатель АНТОНОВ Григорий Константинович заслуживает присуждения ученой степени кандидата политических наук по специальности 23.00.02. – Политические институты, процессы и технологии.

Член диссертационного совета
Доктор политических наук, доцент,
доцент кафедры политического управления
Санкт-Петербургского государственного университета

 А.В. Волкова

12.01.2018