

ОТЗЫВ

председателя диссертационного совета КУЛАКОВОЙ ТАТЬЯНЫ АЛЕКСАНДРОВНЫ о диссертации АНТОНОВА Григория Константиновича «НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ В УСЛОВИЯХ СЕТЕВЫХ КОММУНИКАЦИЙ (политологический анализ)», представленной на соискание степени кандидата политических наук по специальности 23.00.02 – Политические институты, процессы и технологии.

1. Актуальность темы диссертационного исследования.

Возрастающие сложность и неопределенность современного мира ставят проблему разработки адекватного теоретического, методологического и методического инструментария исследования и регулирования социально-экономического развития территорий. Автором подчеркивается значение глобализации как фактора инклюзивного развития территорий в условиях конкуренции за ресурсы, определяющего внимание политологов к вопросам стратегического управления и планирования как системы принятия политических решений. Вместе с тем, политический маркетинг и брендинг территорий, привлекательные темы в теоретическом плане, не получили должного развития в методическом обеспечении оценки маркетинговых мероприятий и брендинга в системе выработки и реализации стратегий региональных политик развития.

Анализ экономической, социокультурной и политико-административной составляющих политико-управленческих решений на примере г. Москвы и г. Санкт-Петербурга позволяет автору показать влияние сетевой коммуникационной среды на повышение эффективности маркетинговых мероприятий и брендинга российских территорий. Знаниевое общество и креативная экономика, как основные направления исследования теории и практики управления развитием территорий, отвечают глобальным запросам вовлечения в процессы социально-экономического развития и конкуренции, но требуют их прояснения в Российской Федерации.

09/2-5 от 12.01.2015

2. Значимость полученных автором диссертации результатов для политической теории.

Диссертация Антонова Г.К. представляет собой целостное и законченное самостоятельное исследование, посвященное анализу институционализации инструментов регулирования социально-экономического развития территорий. Гипотезы, положения, выводы и предложения диссертационного исследования отражают авторскую позицию и обладают определенной научной новизной.

Автором проанализированы и уточнены существующие подходы к оценке конкурентных технологий маркетинга и брендинга в условиях транзита политико-управленческой системы (с.26-40), их роль в системе стратегического управления и планирования территориальным развитием (с.41-58). Выделим вклад автора в уточнение понятия креативного капитала и геокультурного маркетинга, выявление соотношения целей социально-экономического развития территории и целей брендинга территорий (с. 59-74). Акторы региональной политики, осуществляющие стратегии сетевой коммуникации в сфере конструирования имиджа и брендинга территории, показывают высокую эффективность проводимой политики. Автором разработана система критериев оценки эффективности брендинга и ребрендинга территорий, на основе которой проведен сравнительный анализ эффективности мероприятий на примере г. Москвы и г. Санкт-Петербурга в контексте оценки эффективности региональной политики (с.74-85). Междисциплинарный подход к определению факторов динамики маркетинговой и брендинговой активности в условиях новой коммуникационной среды позволил доказать их ключевое влияние и сформировать систему критериев оценки эффективности неэкономических инструментов, которые, тем не менее, связаны с экономическими факторами (с. 86 – 95). Обоснованы предложения по повышению эффективности применения маркетинговых технологий и брендинга в российских условиях (с. 96 – 112). Заключение диссертации хорошо структурировано, выводы непротиворечивы, что

подчеркивает цельность исследования. Методологической основой исследования выбраны теория сетевого общества (с.11-25), неоинституциональный подход, сравнительный анализ, статистические методы и метод case-study, концепции маркетинга территорий и бренд-менеджмента.

3. Рекомендации по использованию результатов и выводов, приведенных в диссертации.

Результаты диссертационного исследования содержат оригинальные материалы и самостоятельные выводы и предложения по совершенствованию неэкономических методов и инструментов регулирования социально-экономического развития территорий Российской Федерации. В частности, автором диссертации доказаны значимость имиджа региональной власти и реализуемого стиля управления, степень включенности различных акторов в процесс брендинга и маркетинга территории, наличие институтов развития и развитость каналов обратной связи в отношениях власти и населения, использование сетевых информационно-коммуникативных инструментов в процессе выработки и принятия решений по развитию территорий (социальные сети, краудсорсинг и краудфандинг).

4. Недостатки диссертационного исследования.

Отметим некоторые недостатки, присущие представленному диссертационному исследованию:

1) Не уделено достаточного внимания проблеме моделирования сетевых взаимодействий городских властей, политических, экономических акторов и горожан при выборе стратегий территориального развития в части конструирования имиджа/бренда как неэкономических инструментов, хотя автор видит в этом причину недостаточной эффективности результатов и в г. Москве, и в г. Санкт - Петербурге.

2) Маркетинговые мероприятия, направленные на формирование и поддержку имиджа/бренда территории в глобальном конкурентном мире, требуют значительных финансовых и управленческих затрат,

которые окупаются с значительной временной задержкой. Автором приводятся данные, свидетельствующие о росте внутренних и зарубежных туристов в г. Москву и г. Санкт – Петербург. Оценка экономической эффективности использования брендов и оценка эффективности управления брендами в диссертационном исследовании (даже косвенная), могли бы служить обоснованием необходимости активного использования маркетинговых инструментов в интересах инклюзивного развития территорий.

Указанные недочеты не снижают ценности исследования и высокую оценку его результатов, содержащих научную новизну. Представленные публикации отражают научные результаты исследования.

5. Заключение по диссертации.

Диссертация «НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ В УСЛОВИЯХ СЕТЕВЫХ КОММУНИКАЦИЙ (политологический анализ)» в соответствии с основными требованиями, установленным Приказом № 6821/1 «О порядке присуждения ученых степеней в Санкт-Петербургском государственном университете» от 01.09.2016г., а ее автор АНТОНОВ Григорий Константинович заслуживает присуждения степени кандидата политических наук по специальности 23.00.02 – Политические институты, процессы и технологии.

Председатель диссертационного совета,
доктор политических наук, доцент,
профессор кафедры политического
управления Санкт-Петербургского
государственного университета
09.01.2018г.



Т.А. Кулакова