



ОТЗЫВ

члена диссертационного совета

на диссертацию

Антонова Григория Константиновича

**«Новые технологии территориального развития России в условиях сетевых коммуникаций (политологический анализ)»,
представленную на соискание ученой степени кандидата политических наук по специальности 23.00.02 - Политические институты, процессы и технологии**

В условиях становления новой экономической, социальной и политической реальности, основанной на принципах сетевой организации коммуникаций, новых виртуальных технологиях экономических обменов, цифровизации и увеличения ценности информации и знаний, чрезвычайно возрастает значение среднесрочного и долгосрочного планирования развития территорий с использованием технологий больших данных (Big Date), выстраивания позитивного имиджа в мировом медиапространстве, разработки эффективных стратегий конкурентного продвижения территорий на международной арене. В этом контексте **научная новизна и актуальность** представленной диссертации Антонова Григория Константиновича «Новые технологии территориального развития России в условиях сетевых коммуникаций (политологический анализ)» не вызывает сомнений.

Особое значение также имеет то, что автор в качестве своей исследовательской задачи избрал анализ перспектив использования маркетинговых технологий в системе регионального государственного управления Российской Федерации. Решение этой задачи представляется чрезвычайно важным именно сейчас, когда российская экономика находится под давлением западных санкций и требует значительных шагов по

направлению инновационного развития и привлечения дополнительных инвестиций.

Нельзя не согласиться с мнением автора о том, что «на сегодняшний день не разработана терминология, которая была бы достаточно устойчивой и общепринятой даже в методологических границах корпоративного маркетинга; широко дискутируется проблема определения системы критериев оценки эффективности маркетинга и брендинга территории, остается не полностью раскрытым вопрос взаимосвязи использования этих инструментов и динамики качества жизни населения».

Таким образом, Антонов Г.К. выбрал в качестве темы своего диссертационного исследования действительно мало исследованную в отечественной политической науке проблему изучения перспектив применения, а также анализа особой роли и функций новых технологий территориального развития - брендинга и маркетинга территорий в процессе обеспечения эффективной региональной политики Российской Федерации.

Не вызывает сомнений **научная новизна** представленного исследования. В соответствии с заявленной целью и задачами исследования автору, в частности, удалось:

- Выявить основные политико-административные факторы эффективности ребрендинга территорий;
- Разработать комплексную систему критериев оценки эффективности маркетинга, брендинга и ребрендинга территорий;
- В целом определить роль и конкретный вклад маркетинговых и брендинговых технологий в процессе формирования эффективной региональной политики;
- Раскрыть общие особенности маркетинга и брендинга территорий в условиях становления сетевого общества.

Все полученные результаты исследования имеют существенное теоретическое и прикладное значение для развития теории государственного управления, отдельных суботраслей политической науки, совершенствования

процессов принятия и реализации государственных решений на региональном уровне.

Содержание диссертации Антонова Г.К. имеет логически последовательный и завершенный характер. Исследование состоит из введения, трех глав (включающих 7 параграфов), заключения и списка литературы, что является вполне достаточным для работ подобного уровня. Объем исследования позволил полностью раскрыть тему и ознакомить читателя с основными научными результатами исследования.

Формулировка цели работы логически согласуется с объектом и предметом исследования. Цель последовательно реализуется в положениях, выносимых автором на защиту, а также его выводах и рекомендациях.

Избранный диссертантом междисциплинарный подход к анализу эффективности региональной политики в условиях применения новых маркетинговых технологий, способствует значительному расширению предметного поля политической науки и вместе с тем полностью соответствует паспорту специальности 23.00.02 – Политические институты, процессы и технологии.

В процессе работы над текстом диссертации автор использовал (с указанием ссылок и цитированием 147 источников, из них более 50 на английском языке, что вполне достаточно для работ подобного уровня.

Автор критически переосмысливает представленный там материал, структурируя источники по проблемному признаку и используя большой массив самых современных 2016-2017 гг. статистических данных, что также несомненно указывает на актуальность представленного к защите исследования.

Наиболее значимы как в теоретическом, так и в прикладном аспектах, на наш взгляд, выводы автора о том, что «на технологическом уровне



совпадение представлений о бренде, формируемых внутри территориального сообщества и образа территории, доминирующего во вне» а также то, что «основным условием, обеспечивающим эффективность реализации брендинга и маркетинга территорий является сбалансированный и полный учет трех основных компонент брендинга: политико-административной, экономической и социокультурной».

Вместе с тем, нельзя не отметить, что представленная диссертационная работа Антонова Г.К. не лишена некоторых недостатков:

1. В содержании работы рассмотрены только две (хотя, возможно, и основные технологии территориального развития – брендинг и маркетинг. Автору следовало бы более четко обозначить причины такого выбора и объяснить в чем заключаются недостатки использования прочих инструментов и технологий территориального развития в Российской Федерации.

2. В третьей главе представленной диссертации наблюдается определенное смешение признаков анализируемых компонент брендинга г. Москвы и г. Санкт-Петербурга (социокультурной, экономической и политико-административной). Их следовало бы структурировать более четко.

3. Также в третьей главе «Сравнительный анализ эффективности брендинга территорий субъектов РФ: Москвы и Санкт-Петербурга»

автором значительной исследовательской работы в сфере анализа новых технологий территориального развития в Российской Федерации.

Общее заключение:

Диссертация «НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ В УСЛОВИЯХ СЕТЕВЫХ КОММУНИКАЦИЙ (политологический анализ)» соответствует основным требованиям, установленным Приказом № 6821/1 «О порядке присуждения ученых степеней в Санкт-Петербургском государственном университете» от 01.09.2016 г., а ее автор АНТОНОВ Григорий Константинович заслуживает присуждения ученой степени кандидата политических наук по специальности 23.00.02 – Политические институты, процессы и технологии.

Доктор политических наук, профессор
кафедры всеобщей истории и философии
Кокшетауского государственного университета
имени Ш. Ш. Уалиханова

Карипов Б.Н.

Подпись профессора Карипова Б.Н.
заверяю секретарь Учёного совета
Кокшетауского государственного
университета имени Ш.Ш. Уалиханова,
кандидат филологических наук, доцент:

Тлеубердина Ф.Т.



Дата - 10 января 2018 г.

