

Председателю
Диссертационного совета
Д.212.232.18
проф. Н.В. Богдановой-Бегларян

ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова», кафедра стилистики русского языка факультета журналистики, дает согласие выступить ведущей организацией по диссертации Гасановой Замины Низан кызы на тему «Ток-шоу «Модный приговор»: формульные реализации судебного дискурса и его речевые преобразования» по специальности 10.02.01 – Русский язык на соискание ученой степени кандидата филологических наук.

Сведения о ведущей организации

Полное наименование и сокращенное наименование;	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»
место нахождения;	Российская Федерация, Москва, Ленинские горы, д. 1
почтовый адрес, телефон, электронный адрес;	119991, Российская Федерация, г. Москва, Ленинские горы, д. 1 Телефон: (495) 939-10-00 Факс: (495) 939-01-26 E-mail: info@rector.msu.ru
адрес официального сайта в сети «Интернет»;	www.msu.ru www.journ.msu.ru
список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет	1. <i>Александрова И. Б., Славкин В. В.</i> Диалогичность как категориальная характеристика речи современного общества // Медиаскоп (электронный журнал). — 2015. — № 4. 2. <i>Aleksandrova I. B., Slavkin V. V.</i> Modern media language: categorical linguistic features // Russian Linguistic Bulletin. — 2017. — no. 1 (9). — P. 8–11. 3. <i>Анненкова И.В.</i> Система медиатопосов современного медиадискурса России как отражение и трансформация русских культурных архетипов // Медиаскоп (электронный журнал). — 2017. — № 4. 4. <i>Анненкова И. В.</i> Media rhetorics - particular rhetorics of language of mass media // World of Media. Journal of Russian Media and Journalism Studies. — 2013. — P. 74–87. 5. <i>Василькова Н. Н.</i> Реализация агональных стратегий в публичных спорах политического дискурса // Медиаскоп (электронный журнал). — 2018. — № 1.

6. *Вещикова И. А.* О некоторых инновациях в орфоэпии телевизионных массмедиа новейшего времени // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. — 2014. — № 3. — С. 64–79.
7. *Вольская Н. Н.* Поликодовый медиатекст: пути исследования // Русская речь. — 2016. — № 2. — С. 58–63.
8. *Кара-Мурза Е. С.* Проблемы лингвистической экспертизы произведений коммерческой рекламы // Acta linguistica petropolitana. Труды Института лингвистических исследований РАН. — 2016. — Т. 12, № 3.
9. *Клушина Н.И.* Дискурс-анализ и стилистика: интегративные методы исследования медиакommunikации // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Лингвистика. — 2016. — Т. 20, № 4. — С. 78-90.
10. *Клушина Н.И.* Стилистика в эпоху медиа // Верхневолжский филологический вестник. — 2016. — № 4. — С. 144-147.
11. *Клушина Н. И.* Медиатизация современной культуры и русский национальный стиль // Русская речь. — 2014. — № 1. — С. 66–73.
12. *Клушина Н. И.* Этические аспекты массовой коммуникации // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Лингвистика. — 2014. — № 1. — С. 59–66.
13. *Суздальцева В. Н.* Вербальный континуум "гипотетичность/недостоверность" в массово-информационном дискурсе // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. — 2013. — № 4. — С. 37–44.
14. *Сурикова Т. И.* Письменная речь на телеэкране: семиотические и прагматические аспекты // Мир русского слова. — 2017. — № 1.

И.о. заведующего кафедрой стилистики русского языка
факультета журналистики
Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова
кандидат филологических наук, доцент

В.В. Славкин
В.В. Славкин

12.02.2018



ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮ
Зав. канцелярией
ЛАСКЕВИЧ И.В.

Ласкевич И.В.