

УТВЕРЖДАЮ

Директор

НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург

Кадочников С.М.

«6» июня 2018



ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

по кандидатской диссертации Шляевой Анны Сергеевны

«Ценностные ориентации молодых предпринимателей в современной России
(на примере Северо-Западного региона)»

на соискание ученой степени кандидата социологических наук по
специальности 22.00.04 – социальная структура, социальные институты и
процессы

Актуальность темы диссертации Шляевой Анны Сергеевны обусловлена недостаточным исследованием молодежного предпринимательства в России в целом и ценностных ориентаций молодых предпринимателей в частности. Вместе с тем сложившаяся в современной России политическая и экономическая обстановка заставляет обратить особое внимание на молодежное предпринимательство с целью увеличения экономического потенциала страны и вовлечения молодых людей в предпринимательскую деятельность.

Исследование ценностей молодежного предпринимательства в социологии представляет относительно новое направление, которое требует углубленного исследования и развития, поскольку Россия является одним из государств, где молодежное предпринимательство только проходит стадию своего становления.

Диссертация направлена на анализ ценностных ориентаций молодых предпринимателей России. Для этого, с одной стороны, автором решается задача определения норм и установок деловой активности, практикуемых данной группой, а также социокультурных и институциональных основ этого вида деятельности, как со стороны российского общества, так и со стороны молодых предпринимателей. С другой стороны, важное место в диссертации занимает разработка и анализ методологического аппарата, позволяющего проанализировать ценностные ориентации молодых предпринимателей во взаимосвязи с практиками предпринимательской деятельности.

Предложенная структура диссертации Шиляевой А.С. позволяет весьма продуктивно решить поставленную цель.

Первая глава диссертации является методологической, она посвящена исследованию генезиса молодежного предпринимательства, а так же истории его анализа в зарубежной и отечественной социологии. Деловая активность молодежи рассматривается здесь не только как средство увеличения экономического потенциала общества, но и как фактор институциональных преобразований. Автор проводит анализ изменения концептов «предпринимательство», «ценности», «ценностные ориентации» и их понимания в различных социологических школах от Кантильона и Гинса до Парсонса и Радаева, дает свое определение этим неоднозначным терминам. В качестве методологической базы исследования диссертант опирается на классиков микросоциологии (М. Вебер, Д. Мид и т.д.), структурного функционализма (Т. Парсонс), а также на современные подходы к исследованию молодежного предпринимательства (Л. Гартман, Р. ДельКампо, Д. Норт, И. Лайт, Э. Гидденс, В. Радаев, В. Дятлов, А. Куделин, Н. Хабибова, Л. Яиков, М. Каган и многих других). В данной части работы Шиляева А.С. обращается к значительному количеству зарубежных исследований.

Несмотря на то, что некоторые российские ученые отрицают наличие молодежного предпринимательства в России, автор доказывает, что

существуют уже сложившиеся научные школы, занимающиеся проблемами процесса формирования как феномена молодежного предпринимательства, так и ценностных ориентаций молодых предпринимателей (В. Староверов, А. Жидикова, Е. Сентищева, А. Чепуренко, А. Алива, А. Манохин,). Шилева подчеркивает, что зачастую молодежное предпринимательство рассматривается как формирующийся социальный институт, однако вопрос о влиянии молодежного предпринимательства на современное развитие предпринимательской деятельности в России остается неоднозначным.

Вторая глава диссертации посвящается исследованиям социодинамики ценностных ориентаций молодых предпринимателей в современном российском обществе. Прежде всего, автором анализируются этапы становления ценностных ориентаций молодых предпринимателей в социальном пространстве РФ. Показано, что молодежное предпринимательство является частью института предпринимательства в России и здесь прослеживается множество взаимосвязей (см. стр. 80). На основе обобщений делается вывод о четырех исторических этапах формирования молодежного предпринимательства в России: «легализации», «турбулентности и трансформации», «роста и институционализации», «квазиустойчивости и латентного спада». Далее даются развернутые характеристики этих этапов, раскрываются многочисленные аспекты особенностей ценностных ориентаций молодых предпринимателей на каждом из них.

Другая грань социодинамики ценностей молодежного предпринимательства заключается в изучении перехода личностного качества предприимчивости в социально-релевую позицию предпринимателя и далее в бизнес (см. стр. 117-130). Автором делается обобщающий вывод о том, что по мере освоения предпринимательской деятельности ценностные ориентации молодых предпринимателей изменяются и приобретают специфические особенности, отличающие их от ценностных ориентаций других групп молодежи.

Третья глава диссертации посвящена анализу эмпирического материала, полученного автором в период 2014-2018 гг. Интересным представляется осуществленное автором применение идеи Рокича о классификации ценностей на терминальные и инструментальные для исследования ценностных ориентаций молодых предпринимателей.

В представленных параграфах автор осуществляет сетевой анализ ценностных ориентаций, предлагая свою методику их исследования. Эмпирическое исследование выстраивается на основании ряда гипотез, смысл которых заключается в демонстрации нескольких направлений трансформаций ценностных ориентаций молодых предпринимателей. Как показано в диссертации, в процессе вхождения в предпринимательство и по мере освоения предпринимательской деятельности ценностные ориентации молодежи в отношении социальных целей и способов осуществления предпринимательства будут становиться все более и более различными и индивидуализированными (см. стр. 138). Это обособление ценностных ориентаций молодых предпринимателей будет иметь ряд социальных последствий, влияющих на формирование социальной структуры.

Эта гипотеза доказывается посредством проведения ряда эмпирических социологических исследований среди различных групп предпринимателей, а также респондентов, представляющих различные социальные слои российского общества. Всего автором опрошено 3253 респондента. По результатам опросов составлены матрицы корреляционного анализа ценностных ориентаций, позволяющие сформировать ценностные сети, показывающие ряд важных тенденций социодинамики ценностных ориентаций молодых предпринимателей в современных российских условиях.

Основные научные результаты, полученные автором, заключаются в следующем:

Молодые предприниматели в социальной структуре российского общества составляют особый социальный слой молодежи, для которого

характерны специфические ценностные ориентации и ценности, такие как, стремление к независимости, самореализации, индивидуальному успеху и др.

Социодинамика ценностей и ценностных ориентаций молодых предпринимателей может рассматриваться в историческом контексте, как изменяющаяся роль молодых предпринимателей в различные исторические периоды и в различных социальных условиях. В трансформациях ценностных ориентаций молодых российских предпринимателей могут быть отмечены периоды качественного отличия ценностных ориентаций, что отражает социально-экономические особенности развития российского общества. Социодинамика ценностных ориентаций молодых предпринимателей на личностном уровне определяется степенью освоения предпринимательской деятельности, по мере продвижения в предпринимательство, ценностные ориентации приобретают специфическую направленность и особенности.

Социодинамика ценностных ориентаций молодых предпринимателей опосредована социально-экономическими процессами, протекающими в общей системе предпринимательства России, особенно - в малом бизнесе. Ценность предпринимательства как социальной деятельности среди российской молодежи постоянно снижается, оно оттесняется на периферию большим бизнесом, мигрантским предпринимательством, теневыми структурами и пр.

На основе авторских методик изучения ценностных ориентаций молодых предпринимателей показано, что формирование ценностных ориентаций молодых предпринимателей сопряжено с решением целого ряда сложных социально-экономических вопросов, требующих принятия кардинальных мер по совершенствованию содержания и основных направлений молодежной политики с учетом реально складывающейся ситуации в предпринимательстве. В этом отношении недостаточно только декларативных или нормативно-правовых решений, необходимо постепенно

формировать позитивное отношение к предпринимателям в обществе, накапливая социально-исторический опыт предпринимательства.

Результаты диссертации целесообразно внедрять в прикладных исследовательских проектах, изучающих различные группы молодых предпринимателей. Кроме того, выводы, представленные автором, имеют несомненную ценность для органов государственной власти Российской Федерации, организаций, занимающихся проблемами молодежного предпринимательства, бизнес сообществам РФ. Автору рекомендуется продолжить работу как по совершенствованию предложенных методик изучения ценностных ориентаций молодых предпринимателей, так и провести анализ других характеристик молодежного предпринимательства в России.

Отмечая актуальность диссертационной работы Шиляевой Анны Сергеевны и результативность проведенного исследования, следует высказать ряд замечаний.

Во-первых, важной представляется попытка диссертанта выявить специфику ценностных ориентаций молодых предпринимателей по сравнению с другими группами россиян. Однако данный тезис, по сути, подвергается сомнению, когда автор показывает результаты эмпирических исследований, где видно, что на самых ранних стадиях включения в предпринимательство отличия в ценностях между различными группами молодежи минимально.

Во-вторых, несомненно, что анализ ценностей и ценностных ориентаций молодежного предпринимательства, является главной целью данной диссертации. Однако смещение автором акцентов на тенденции поступательного развертывания массового молодежного предпринимательства, побуждаемые стимулами социальных институтов, требует более глубоких и объективных доказательств. Предложенные автором траектории формирования ценностных ориентаций молодых

предпринимателей, весьма демонстративны. Они должны основываться на более широкой доказательной эмпирической базе. Например, требуется уточнение, какие же предпринимательские ниши кроме торговли в массовом масштабе занимает молодежь в условиях недостаточно развитых рыночных отношений в России. В этой связи возникает также вопрос о траекториях индивидуальных предпринимателей, работающих по найму и еще подрабатывающих для улучшения своего уровня, как отмечает автор.

В-третьих, весьма неопределенной в диссертации представляется мотивация молодежного предпринимательства. Если связь мотивов и экономических факторов в работе обоснована хорошо, то возникает вопрос о мотивах, коррелирующих с политическими убеждениями и стремлениями к личной безопасности. Целесообразней, видимо, выделять наиболее приоритетные мотивы, отражающие основу предпринимательства среди молодых людей, которые, естественно, варьируется в зависимости от экономической и политической ситуации, как правильно отмечается в диссертации.

Однако отмеченные недостатки не снижают общей теоретической и практической ценности работы в целом.

Диссертация представляет собой завершенное научное исследование, выполненное автором самостоятельно и на высоком уровне. В ней выявляется сущность и особенности ценностных ориентаций молодых предпринимателей в современных российских условиях. Полученные Шиляевой А.С. выводы достаточно обоснованы и свидетельствуют о личном вкладе автора диссертации в данную отрасль знаний. Автореферат и публикации отражают основное содержание диссертации.

Таким образом, диссертация Шиляевой Анны Сергеевны является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение задачи исследования ценностных ориентаций молодых предпринимателей в современной России, имеющей важное значение для развития социологической науки. В диссертации изложены новые научно

обоснованные разработки, имеющие существенное значение для развития социологической науки, что соответствует требованиям п. 9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. № 842, предъявляемым к диссертациям. Автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата социологических наук по специальности 22.00.04 - «Социальная структура, социальные институты и процессы».

Отзыв подготовлен д.с.н., профессором департамента социологии Санкт-Петербургской школы социальных и гуманитарных наук НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург, директором Центра молодежных исследований НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург Омельченко Еленой Леонидовной.

Отзыв рассмотрен, обсужден и утвержден на заседании департамента социологии Санкт-Петербургской школы социальных и гуманитарных наук НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург.э

Протокол № 7 от «6» июня 2018 года.



Е.Л. Омельченко

Подпись руки

Омельченко Е.Л.

ВЕДУЩИЙ ИНСТИТУТ
ПО КАДРАМ
Е. В. АСТАШЕВ

