

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

кандидата социологических наук, доцента кафедры педагогики, психологии и переводоведения Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики Ивановой Анжелики Юрьевны на диссертацию Шиляевой Анны Сергеевны «Ценностные ориентации молодых предпринимателей в современной России (на примере Северо-Западного региона)» по специальности 22.00.04 – Социальная структура, социальные институты и процессы, выполненной на кафедре социологии и политологии гуманитарного факультета Санкт-Петербургского государственного электротехнического университета СПбГЭТУ (ЛЭТИ).

1. Актуальность избранной темы.

Ценностные ориентации молодых предпринимателей в социальной структуре современной России играют важную роль и поэтому обращение внимания к этой теме является весьма актуальной и важной задачей. Тем более актуальна эта тема, поскольку автором делается попытка охарактеризовать социодинамику ценностных ориентаций молодых предпринимателей, что позволяет осуществлять прогноз развития молодежного предпринимательства и его перспективы. В исследовании этого социального феномена сделано немало, однако, череда экономических кризисов и социальных трансформаций существенно повлияли на изменения целей и содержания молодежного предпринимательства, снижение его активности и направленности. Ценностные ориентации молодых предпринимателей формируются во многом стихийно, без должного внимания со стороны официальных структур и научного обоснования принимаемых решений в этом направлении. Поэтому исследование Шиляевой А.С. своевременное и весьма актуальное. Автор видит проблемность настоящей темы в увеличивающемся разрыве между тем, какую роль играет молодежь в развитии рыночных принципов ведения предпринимательства, и теми ценностями, которые формируются в процессе предпринимательской деятельности молодежи.

Диссертационное исследование соответствует паспорту специальности 22.00.04 - «Социальная структура, социальные институты и процессы».

2. Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации обеспечивается обстоятельным анализом классических и актуальных социологических теорий, охватывающих широкий круг вопросов теории и практики молодежного предпринимательства. В диссертации очевидны главные направления обобщений, касающиеся социологического освещения:

- понимания мира ценностей и ценностных ориентаций в социологии (О. Конт, К. Маркс, Г. Спенсер, Э. Дюркгейм, М. Вебер, У. Томас и др.);

- характера и особенностей социального развития (работы Ф. Адлера, Г. Беккера, П. П. Бурдые, К. Клакхона, Н. Лумана, Р. Мертон, Дж. Мида, Т. Парсонса, М. Рокича, Н. Смелзера, П. Сорокина, Ю. Хабермаса и др.);

- специфики ценностей в формировании социальной структуры российского общества (В. П. Тугаринов, Р. П. Шпакова, В. П. Бранский, А. Г. Здравомыслов, Б. А. Старостин, В. И. Староверов, В. А. Ядов и др.);

- особенностей ценностей и ценностных ориентаций молодых предпринимателей как активной преобразующей силы общественного развития (И. С. Коном, В. Т. Лисовским, С. Н. Иконниковой, И. М. Ильинским, А. И. Ковалевой, В. А. Луковым, А. А. Козловым и др.);

- особенностей молодых людей, вовлеченных в предпринимательство (труды Н. Н. Зарубиной, Т. И. Заславской, Р. В. Рывкиной, М. Вебера, Й. Шумпетера, В. Зомбарта, М. Шелера, Э. Шпрангера, В. И. Бакштановского, Ю. В. Согомонова, Н. А. Макашовой, П. Н. Шихирева и др.);

- обобщению данных о молодежном предпринимательстве в России, представленных в работах В. В. Староверова, А. Ю. Чепуренко, Ж. М. Грищенко, С. В. Гришаева, В. Г. Немировского, А. В. Иноземцевой и др.

В диссертации положения и выводы, высказанные в представленных работах, систематизируются и на основе их анализа делаются значимые для исследования обобщения.

Автором использованы данные социологических исследований, начиная с 90-х гг. прошлого столетия, осуществленные социологами в процессе формирования рыночных отношений.

Диссертация опирается на значительный объем эмпирических данных проведенных исследований по заявленной теме и частнонаучные данные экономических, маркетинговых исследований, исследований по менеджменту и практике предпринимательства, которые интерпретированы с точки зрения социологической теории.

3. Достоверность и новизна исследования, полученных результатов, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации.

Научная новизна исследования заключена в выявлении существенных параметров ценностных ориентаций молодых предпринимателей и ключевых особенностей (трендов) социодинамики их формирования у молодых предпринимателей в контексте влияния на социальную структуру современного российского общества. Достоверность этих данных аргументируется с позиций различных социологических концепций, где раскрыты их особенности, зависящие от социальных условий предпринимательства, личностных свойств, интеллекта молодых предпринимателей, их стремления к самореализации и риску. Анализ ценностных ориентаций молодых предпринимателей осуществлен на уровне макро- и микросоциологии, описано регулятивное значение и иерархический характер ценностных ориентаций, показано их важное социальное значение в современном российском обществе, выделены объективные и субъективные индикаторы для осуществления их исследования. С социологической точки зрения определены разнообразные социальные траектории формирования ценностных ориентаций молодых предпринимателей и критерии измерения их социальной динамики. В методическом отношении эмпирическое исследование ценностей молодежного предпринимательства опирается на сетевые методы, получившие научное подтверждение.

В результате триангуляции данных различных методик автором получены надежные и обоснованные теоретические и эмпирические результаты.

4. Значимость для науки и практики полученных автором результатов.

В теоретическом отношении диссертационное исследование дает возможность концептуального осмысления содержания, роли и места ценностных ориентаций молодых предпринимателей в социальной структуре современного российского общества, взаимовлияний общества и молодых предпринимателей.

Результаты диссертационного исследования могут быть учтены при формулировании молодежной политики в отношении предпринимательства, формировании механизмов и инструментов взаимодействия между обществом и предпринимательским слоем молодежи.

Теоретический и практический материал исследования может быть адаптирован и включен в программы курсов по подготовке молодых предпринимателей и социологов-исследователей.

5. Конкретные рекомендации по использованию результатов и выводов диссертации.

Использованный в работе мультипарадигмальный подход, систематизирующий научные принципы деятельностно-активистского, структурно-функционального и сетевого подходов, может быть применен к анализу других социальных феноменов.

Определенный интерес может составить разработанная методика сетевой диагностики ценностных ориентаций молодежного предпринимательства.

6. Содержание диссертации, ее завершенность.

Диссертация является завершенной научной работой, содержание которой раскрывает научно-обоснованный подход к анализу ценностей молодежного предпринимательства в современном российском обществе.

7. Достоинства и недостатки в содержании и оформлении диссертации, мнение о научной работе соискателя в целом.

Достоинства диссертации:

- в работе использованы фундаментальные положения, раскрывающие ценностные ориентации молодых предпринимателей как важный элемент социальной структуры российского общества, рыночных отношений и их социодинамики. Показаны основные этапы развития молодежного предпринимательства в России, изменения ценностных ориентаций предпринимателей по мере освоения предпринимательской деятельности, особенности ценностных ориентаций молодых предпринимателей в сравнении с ценностными ориентациями других социальных групп и предпринимателей других возрастов;

- в работе использован сетевой подход к анализу ценностных ориентаций молодых предпринимателей и сформирована методика проведения такого анализа, показаны индикаторы и обобщающие характеристики, при помощи которых ценности молодых предпринимателей могут исследоваться как сети. Интересен подход к визуализации результатов сетевого анализа.

Недостатки и отрицательные стороны диссертации:

- требуют дополнительных пояснений причины объединения в группу молодых предпринимателей лиц от 14 до 35 лет, т.к. это довольно обширный возрастной диапазон, характеризующийся многими различными параметрами: уровнем образования, стажем трудовой деятельности, степенью зрелости личности в целом и, в частности, зрелостью системы ценностей и др.;

- в рассмотрении траекторий роста в молодежном предпринимательстве используются категории, которые могут трактоваться по-разному. В частности, это касается понимания «самозанятых». Этой статусно-ролевой позиции автор не дает подробного описания и по этой причине возникает некоторая терминологическая неясность;

- некоторые ошибки в орфографии.

Настоящие недостатки не снижают общий высокий уровень работы.

Таким образом, диссертация Шиляевой Анны Сергеевны является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение задачи исследования ценностных ориентаций молодых предпринимателей в современной России, имеющей важное значение для развития социологической науки, в диссертации изложены новые научно обоснованные разработки, имеющие существенное значение для развития социологической науки, что соответствует требованиям п. 9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. № 842, предъявляемым к диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата социологических наук по специальности 22.00.04 - «Социальная структура, социальные институты и процессы».

Доцент кафедры педагогики, психологии и переводоведения,
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики,
кандидат социологических наук



Иванова А. Ю.

«25» мая 2108

*Зеринская А.Ю. Ивановой доверено
названием секретаря коллег коллегам
Алексеев Юрия Валерьевича*



ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»

Адрес организации:

190103, г. Санкт-Петербург, Лермонтовский пр., д. 44, лит. А

<http://www.spbume.ru/>

Тел: (812) 313-39-44 (приемная)

e-mail: rector@spbume.ru