

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

доктора социологических наук, профессора Захарова Николая Львовича на диссертацию Шиляевой Анны Сергеевны «Ценностные ориентации молодых предпринимателей в современной России (на примере Северо-Западного региона)» по специальности 22.00.04 – Социальная структура, социальные институты и процессы, выполненной на кафедре социологии и политологии гуманитарного факультета Санкт-Петербургского государственного электротехнического университета СПбГЭТУ (ЛЭТИ)

Работа выполнена на актуальную тему, затрагивающую важный вопрос ценностных ориентаций молодежного предпринимательства в структуре современного российского общества. Актуальность настоящей темы обусловлена важной ролью ценностей и ценностных ориентаций молодых предпринимателей, которые составляют одно из оснований современной социальной структуры рыночного общества. Между тем, современное состояние молодежного предпринимательства характеризуется низкой активностью участия молодежи в этой деятельности; неразвитостью молодежного предпринимательства в России в сравнении с другими странами. Именно этим объясняется, что данная проблематика не относится к генеральному тренду исследований со стороны научного сообщества. Тем не менее, автором обнаружена важнейшая проблема: разрыв между объективно повышающейся ролью молодежи в развитии российского предпринимательства и деформациями ее ценностных ориентаций в предпринимательстве, отмечающийся у значительной части российской молодежи. К этому можно добавить и то, что на данный момент имеет место необеспеченность научными исследованиями и методиками анализа проблем ценностного содержания молодежного предпринимательства.

Диссертационное исследование, его проблематика и характер анализируемых материалов соответствуют паспорту специальности 22.00.04 «Социальная структура, социальные институты и процессы», пункту 30. «Возрастные когорты в системе социально-структурных отношений. Молодежь на рынке труда, перспективы трудоустройства. Региональные особенности».

Научная обоснованность темы диссертации характеризуется опорой на труды классиков социологии, исходя из их основополагающие подходы к исследованию мира ценностей человека, автор применяет их к предпринимательской деятельности.

Ценности и ценностные ориентации молодых предпринимателей рассматриваются как феномены особой социально-демографической группы – молодежи в интересах исследования которых использованы идеи и положения, разработанные ведущими современными учеными нашей страны, характеризующие молодежь как активную преобразующую силу общественного развития и инициатора социальных трансформаций.

Проблематика социологии предпринимательства, важная для понимания особенностей молодых людей, вовлеченных в предпринимательство, опирается на труды ведущих социологов XX-XXI вв. России и зарубежья.

Автор опирается на эмпирические исследования молодежного предпринимательства, проводимые последнее время в нашей стране ведущими специалистами по этой проблематике. А также на значительное число исследований, проведенных самим автором.

В замысле исследования связаны представлены объект (молодые предприниматели), предмет (социодинамика ценностных ориентаций молодых предпринимателей) и цель, которая состоит в изучении и выявлении существенных параметров ценностных ориентаций молодых предпринимателей и ключевых особенностей (трендов) социодинамики их формирования, а также их влияния на социальную структуру российского

общества в условиях современных трансформаций (на основе использования социологических принципов и эмпирических процедур). Цель разворачивается в последовательно решаемые задачи исследования. Решение задач диссертации подкреплено материалами соответствующих параграфов.

Гипотеза исследования формируется на базе анализа данных, характеризующих историческую, современную и содержательную сторону проблемы социодинамики ценностных ориентаций молодых предпринимателей, т.е. предполагается доказательство особого социального статуса ценностных ориентаций молодых предпринимателей в структуре ценностей российского общества, их генезиса в процессе социального развития, а также их социодинамики в процессе включения молодых людей в предпринимательство.

Научная новизна диссертации сводится к пяти основным положениям, которые охватывают теоретико-методологический уровень проблемы; систематизации теоретических и эмпирических данных; выделения этапов формирования ценностных ориентаций молодых предпринимателей в современной России; концептуализации характера изменений ценностных ориентаций молодых предпринимателей по мере включения в предпринимательскую деятельность; методический уровень – разработку основных положений сетевого анализа применительно к объекту исследований.

Разработанные в диссертации научные положения расширяют теоретическую и практическую базу знаний о молодежном предпринимательстве и его роли в формировании социальной структуры современного российского общества.

В работе использован мультипарадигмальный подход, систематизирующий научные принципы деятельностно-активистского, структурно-функционального и сетевого подходов, позволяющие осуществить анализ ценностных ориентаций молодых предпринимателей в современном российском обществе как на теоретическом, так и

эмпирическом уровнях. В диссертации применены методы эмпирического социологического исследования: анкетный опрос, включенное наблюдение, свободное интервью, экспертное интервью, дескриптивный, сравнительный и корреляционный анализ статистических данных, вторичный анализ результатов специальных социологических исследований, анализ документов, анализ материалов средств массовой информации (интернет-СМИ и электронных версий изданий печатной прессы). Всего автором проведено десять эмпирических исследований, посвященных изучению ценностных ориентаций молодых предпринимателей.

Анализ текстов диссертации и автореферата позволяет говорить о том, что ценностные ориентации молодых предпринимателей существенно отличаются от ценностных ориентаций других слоев молодежи и от ценностных ориентаций предпринимателей других возрастных групп. Экономические, этические и иные ценностные ориентации молодых предпринимателей формируются и во многом стихийно и в противоречиях с базовыми ценностями и ментальностью россиян.

Автор раскрывает важную роль ценностных ориентаций в современной структуре российского общества, их обусловленность социально-экономическими процессами, протекающими в обществе. Данные, приведенные в диссертации подтверждают, что ценность предпринимательства как социальной деятельности среди российской молодежи постоянно снижается, оно оттесняется на периферию большим бизнесом, мигрантским предпринимательством, теневыми структурами и пр., а формирование ценностных ориентаций молодых предпринимателей сопряжено с решением целого ряда сложных социально-экономических вопросов, требующих принятия кардинальных мер по совершенствованию содержания и основных направлений молодежной политики с учетом реально складывающейся ситуации в предпринимательстве.

Апробация материалов диссертации осуществлялась посредством участия в 12 научных конференциях различных уровней и публикации 4 статей по заявленной теме, в том числе в журналах ВАК (3 статьи).

Знакомство с диссертационной работой Шиляевой А.С. позволяет говорить о ее высоком научном уровне, продуманной структуре и содержании. Выводы диссертации обоснованы, работа выполнена самостоятельно.

К положительным сторонам работы следует отнести:

- обоснованность теоретических выводов, базирующихся на исследованиях научных источников по классической и современной социологии предпринимательства и молодежи;
- полученные новые эмпирические данные, характеризующие ценностные ориентации молодых предпринимателей и их социодинамику в современной России;
- применение методов сетевого анализа к исследованию ценностных ориентаций особой социально-демографической группы молодежи – предпринимателей.

Недостатки и отрицательные стороны диссертации:

- в тексте диссертации присутствует излишняя детализация и излишние комментарии в объяснении теоретических оснований исследования;
- программа эмпирической части исследования в диссертации изложена не полностью;
- было бы целесообразно более обстоятельно обосновать пределы возраста предпринимателей, которых следует относить к молодым предпринимателям. В частности, это касается нижнего предела, с которым определяются молодой предприниматель;
- сложный язык изложения материалов и некоторые повторы в тексте диссертации.

Настоящие недостатки не снижают общий высокий уровень работы.

Диссертационная работа Шилиева Анна Сергеевна «Ценностные ориентации молодых предпринимателей в современной России (на примере Северо-Западного региона)» в полной мере отвечает требованиям ВАК РФ, предъявляемым к кандидатским диссертациям согласно п. 9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней» утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 г. № 842, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата социологических наук по специальности 22.00.04 – социальная структура, социальные институты и процессы.

Официальный оппонент,
доктор социологических наук, профессор
профессор кафедры управления персоналом
Санкт-Петербургского государственного
экономического университета

Н.Л. Захаров

Подпись заверяю

Начальник отдела
управления кадровой

Уланова

«22» мая 20 18 г.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

Адрес: Россия, 191023, Санкт-Петербург, улица Садовая, дом 21

Тел: +7 (812) 310-49-26

E-mail: znl29@mail.ru

