



ИНСТИТУТ  
НАЦИОНАЛЬНОЙ  
СТРАТЕГИИ

## ОТЗЫВ НА АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук **Шиляевой Анны Сергеевны** на тему: **ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО РЕГИОНА)** по специальности: 22.00.04 – социальная структура, социальные институты и процессы.

Развитие культуры предпринимательства в российском обществе – одно из очевидных условий успешного социально-экономического развития страны и один из примеров влияния на экономику внеэкономических (социокультурных, институциональных) факторов. Это делает тему исследования крайне актуальной.

В автореферате представлены основные подходы, раскрывающие специфику исследования ценностных ориентаций молодых предпринимателей как особого объекта исследования. На основе проведенного исследования автор раскрывает роль и место молодых предпринимателей в социальной структуре общества.

В автореферате представлены основные результаты исследования, которые выражаются в систематизации ценностных ориентаций на макро- и микросоциологическом уровне; выделении объективных и субъективных индикаторов исследования; выявлении социодинамики основных этапов формирования ценностных ориентаций молодых предпринимателей в современной России; концептуализации изменения ценностных ориентаций в зависимости от меры вовлеченности в предпринимательскую деятельность и ее характера. Автореферат позволяет представить объем работы, проделанной автором, сформировать выводы о состоянии и проблемах изучения ценностных ориентаций молодых предпринимателей в социологической науке.

Материал в автореферате хорошо структурирован, начиная с разработки теоретико-методологических основ исследования, заканчивая представлением его результатов.

В эмпирико-аналитической части работы следует отметить отсутствие данных о процедуре анкетных опросов: тип выборки и ее обоснование, методика обработки полученной информации. Данные позиции необходимы для оценки надежности полученных научных результатов. Тем не менее, результаты проведенного качественного исследования представляют несомненную аналитическую ценность.

Вывод: содержание автореферата свидетельствует, что диссертация Шиляевой Анны Сергеевны на тему: **ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО РЕГИОНА)** соответствует требованиям «Положения о порядке присуждения ученых степеней», предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата социологических наук по специальности: 22.00.04 – социальная структура, социальные институты и процессы.



Президент ООО «Институт национальной стратегии»,  
кандидат философских наук  
Ремизов Михаил Витальевич