

ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА

заседания совета Д 212.232.53 по принятию к защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук на базе Санкт-Петербургского государственного университета № 4 от «02» марта 2018 года

Председатель - доктор психологических наук, профессор Л.В. Куликов.

Ученый секретарь - кандидат психологических наук, доцент Свешникова Н.О.

ПРИСУТСТВОВАЛИ:

Бирюкова Г.М., доктор философских наук, профессор; Гуриева С.Д., доктор психологических наук, профессор; Горбатов Д.С. доктор психологических наук, доцент; Даниленко О.И., доктор культурологии, доцент; Дейнека О.С., доктор психологических наук, профессор; Куликов Л.В., доктор психологических наук, профессор; Мельник Г.С., доктор политических наук, профессор; Микляева А.Н., доктор психологических наук, доцент; Олесич Н.Я., доктор исторических наук, профессор; Вассоевич А.Л., доктор философских наук, профессор; Панцеров К.А., доктор политических наук, доцент; Почебут Л.Г., доктор психологических наук, профессор; Свенцицкий А.Л., доктор психологических наук, профессор; Хрусталева Н.С., доктор психологических наук, профессор, Свешникова Н.О., кандидат психологических наук, доцент.

ОТСУТСТВОВАЛИ: Стефаненко Е.Г., доктор психологических наук, профессор; Гришина Н.В., доктор психологических наук, профессор; Куницына В.Н., доктор психологических наук, профессор; Решетников М.М., доктор психологических наук, профессор.

ПОВЕСТКА ДНЯ:

Принятие к защите диссертации Харитоновой Татьяны Юрьевны на тему: «Социально-психологические особенности посетителей в ситуации музейной коммуникации (на примере Главного штаба Государственного Эрмитажа)» на соискание ученой степени кандидата психологических наук, утверждение официальных оппонентов и ведущей организации.

СЛУШАЛИ: заключение экспертной комиссии диссертационного совета Д 212.232.53 по диссертации Харитоновой Татьяны Юрьевны на тему: «Социально-психологические особенности посетителей в ситуации музейной коммуникации (на примере Главного штаба Государственного Эрмитажа)», представленной к защите на соискание ученой степени кандидата психологических наук по специальности 19.00.05 – социальная психология.

Работа выполнена на кафедре социальной психологии СПбГУ «Санкт-Петербургский государственный университет», г. Санкт-Петербург.

Научный руководитель – Гуриева С.Д., доктор психологических наук, профессор кафедры социальной психологии ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет», Санкт-Петербург.

Комиссия из числа членов диссертационного совета в составе: доктора

психологических наук Хрусталева Н.С., доктора политических наук Мельниковой Г.С. и доктора исторических наук Олесич Н.Я. ознакомилась с диссертацией Харитоновой Т.Ю. и считает, что тема и содержание диссертации соответствуют специальности 19.00.05 – социальная психология; выполнены требования к публикации основных научных результатов диссертации, предусмотренных пунктами 11 и 13 в части 2 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. №842; соблюдены требования, установленные пунктом 14 в части 2 указанного Положения.

ПОСТАНОВИЛИ:

1. Утвердить заключение комиссии по решению вопроса о соответствии диссертации Харитоновой Татьяны Юрьевны на тему: «Социально-психологические особенности посетителей в ситуации музейной коммуникации (на примере Главного штаба Государственного Эрмитажа)» профилю Диссертационного Совета Д 212.232.53 и заявленной теме;
2. Принять диссертацию на соискание ученой степени кандидата психологических наук к защите;
3. Назначить официальными оппонентами:
 - доктора психологических наук, профессора Семенова В.Е., научного руководителя НК «Центр политических и психологических исследований;
 - доктора культурологии Сапанжу О.С., профессора ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.И. Герцена».
4. Назначить ведущую организацию – ФГБОУ ВО «Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского».
5. Назначить дату защиты диссертации – 23 мая 2018 года в 13.00;
6. Определить дополнительный список рассылки авторефератов диссертации в количестве наименований (см. реестр рассылки);
7. Разрешить печатание автореферата диссертации на правах рукописи в количестве 100 экз.

Решение диссертационного совета принято единогласно открытым голосованием.

Председатель
диссертационного совета

Л.В. Куликов

Ученый секретарь
диссертационного совета

Н.О. Свешникова

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ЭКСПЕРТНОЙ КОМИССИИ

**Диссертационного совета Д212.232.53
При Санкт-Петербургском государственном университете
По диссертации Харитоновой Татьяны Юрьевны
«Социально-психологические особенности посетителей в ситуации
музейной коммуникации (на примере Главного штаба Государственного
Эрмитажа)»
Представленной на соискание ученой степени
Кандидата психологических наук
По специальности 19.00.05 – Социальная психология**

Экспертная комиссия диссертационного совета по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук на базе Санкт-Петербургского государственного университета в составе председателя – доктора психологических наук, профессора Н.С. Хрустальной, доктора политических наук профессора Г.С. Мельник, доктора исторических наук, профессора Н.Я. Олесич на основании ознакомления с кандидатской диссертацией Харитоновой Татьяны Юрьевны и состоявшегося обсуждения пришли к следующим выводам: диссертация «Социально-психологические особенности посетителей в ситуации музейной коммуникации (на примере Главного штаба Государственного Эрмитажа)», выполненная на кафедре социальной психологии ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет», представляет собой научно-квалификационную работу, в которой содержится решение важной задачи, имеющей значение для психологической науки – системное описание феномена музейной коммуникации, позволяющее выявить особенности ситуации музейной коммуникации в контексте изучения наиболее общих закономерностей, механизмов возникновения и особенностей понимания механизмов и организации музейного коммуникативного пространства. Музейная коммуникация рассматривается как социальное взаимодействие субъектов, способ социального бытия, сотворение социальной реальности и конструирование смысловых полей. Проблема представлена как многомерная и многоплановая, которая может изучаться на таких направлениях, как: удовлетворенность/неудовлетворенность, оправданность ожиданий, поколенческие предпочтения, напряженность и удовлетворение эстетической потребности посетителей музеев, социальная установка, закономерности социальной перцепции и атрибутивный фактор интерпретации.

Музейную коммуникацию автор определяет как разновидность социальной коммуникации, которая связана с передачей значимой информации с помощью специфических музейных форм и каналов (музейный предмет, музейное пространство, музейная экспозиция, выставка).

Актуальность исследования обусловлена значительным усилением внимания к роли музеев в современном культурном пространстве, а также тем, что в социальной психологии отмечается недостаток внимания к изучению структурно-функциональной специфики музейного дела и механизмов расширения и оптимизации диалога с посетителем.

Объектом исследования выступает ситуация музейной коммуникации посетителей Музея.

Предметом – социально-психологические особенности посетителей Музея, направленность их социальной установки, поколенческая принадлежность, особенности социальной перцепции и атрибуции и эстетическая потребность.

Научная новизна исследования состоит в разработке структуры ситуации музейной коммуникации, включающей функциональный, личностный, идентификационный компоненты, рассмотрении социально-психологических особенностей посетителей в ситуации музейной коммуникации как многомерной и многоплановой проблемы, разработке и апробации авторских опросников, выявлении фактора удовлетворённости посетителей в ситуации музейной коммуникации, связанного с наличием в ее структуре функционального и личностного компонентов, представлении теоретической и динамической моделей ситуации музейной коммуникации посетителей.

Цель – всесторонний анализ социально-психологических характеристик посетителей Главного штаба Эрмитажа, позволяющих выявить ресурсы для оптимизации деятельности музея и привлечения потенциальных посетителей.

Лично автором диссертационного исследования получены следующие **результаты**: 1) на основе методов психологии и теории коммуникации охарактеризован феномен «музейная коммуникация»; 2) выявлены функциональный и личностный компоненты музейной коммуникации; 2) разработана структура музейной коммуникации посетителей Главного штаба Эрмитажа; 3) изучены факторы удовлетворённости посетителей деятельностью Музея и направленность социальной установки различных поколений в отношении музейной деятельности; 4) выявлен идентификационный компонент музейной коммуникации, 5) проведен анализ поколенческой принадлежности посетителей музея, выявлены социально-демографические различия между поколениями социальной общности посетителей; 6) исследованы признаки атрибутивного процесса при восприятии личностью неопределенного стимула (абстрактного искусства); 7) установлена связь между напряженностью эстетической потребности, оправданностью ожиданий, удовлетворенностью музейной коммуникацией и личностными характеристиками.

Экспертиза **методологии исследования** показала: 1) высокую степень достоверности результатов проведенного исследования, обусловленную тщательным отбором и обработкой данных, а также квалифицированным использованием научной литературы, посвященной психологии социальной

и музейной коммуникации; ситуации коммуникации, проблеме социальных установок, атрибутивных процессов, художественной коммуникации, эстетических потребностей личности, изучению посетителей музеев; 2) **Терминологический аппарат** в целом соответствует теории коммуникации и теориям социальной психологии. Ценность работ соискателя прослеживается в двух планах.

Методы исследования, включающие методы наблюдения, интервью, опросов (метод включенного наблюдения, полуструктурированного интервью, анкетного опроса, авторские опросники), психодиагностические методики («Толерантность к неопределённости» (С. Баднер), Шкала экзистенции (А. Лэнгле, К. Орглер), Опросник диспозиционного оптимизма (LOT) (русскоязычная версия Т.А. Гордеевой, О.А. Сычева, Е.Н. Осина), Анкета «Важность и удовлетворение потребностей» (Л.В. Куликов), Тест жизнестойкости (С. Мадди, Д.А. Леонтьева, в версии Е.Н. Осина и Е.И. Рассказовой) Тест смысложизненных ориентаций (СЖО) (Д.А. Леонтьев); методики технологической обработки данных – контент-анализ, методы математической статистики (анализ средних значений; частотный анализ, корреляционный анализ с коэффициентом корреляции r-Спирмена; сравнительный анализ номинативных переменных независимых выборок по критерию χ^2 -Пирсона; сравнительный анализ независимых выборок с использованием непараметрических критериев U-Манна-Уитни, Краскела-Уоллеса, параметрического T-критерия Стьюдента; факторный анализ методом главных компонент с применением Varimax вращения) вполне корректны и позволяют получить релевантные данные и др.

Теоретическая значимость заключается в разработке теоретической и эмпирической базы изучения ситуации музейной коммуникации посетителей, представлении структурной модели удовлетворённости посетителей в ситуации музейной коммуникации, динамической модели музейной коммуникации, предложении авторских опросников для исследования факторной структуры ситуации музейной коммуникации и интерпретации неопределённого стимула (произведения искусства, находящегося на музейной экспозиции).

Результаты исследования могут способствовать расширению коммуникативной и научно-просветительной функций современных музеев, позволить определять наиболее эффективные условия функционирования музейной инфраструктуры, выявлять основные условия гармоничного существования посетителей в музейном пространстве.

Практическая значимость работы основывается на том, что результаты исследования найдут применение при разработке стратегий и концепций информационного сопровождения музейного дела. Разработанный в исследовании инструментарий может быть использован для решения задач, способствующих оптимизации музейной коммуникации и эффективному формированию обратной связи. Полученные результаты могут быть положены в основу тематических учебных курсов и дисциплин для подготовки музейщиков и музейных психологов, проведения

практических занятий для повышения профессиональной компетентности сотрудников музеев.

Разработанные в исследовании авторские опросники могут быть использованы для диагностики ситуации музейной коммуникации (разработанный в исследовании авторский опросник, был успешно апробирован в 2017 году в некоторых музеях Российской Федерации). На основании полученных в исследовании результатов разработаны практические рекомендации для Главного штаба Государственного Эрмитажа по улучшению ситуации музейной коммуникации, усовершенствованию приёма посетителей, разработке системы навигации, по форме и содержанию образовательных программ для посетителей Музея. Основные положения работы, апробированные в ней методики, и конкретные полученные результаты могут быть развиты и конкретизированы в дальнейших исследованиях психологической науки в России.

Основные материалы и научные результаты исследования отражены в 13 научных публикациях, 4 из которых опубликованы в изданиях, включенных в список ВАК. Основные положения и выводы диссертации докладывались на следующих конференциях: XXX International Congress of Psychology (Cape Town, 2012); 13 European Congress of Psychology (Stockholm, 2013); 28 International Congress of Applied Psychology (Paris, 2014); Ананьевские чтения (СПбГУ, 2015, СПбГУ, 2017); Волошинские чтения и Волошинский сентябрь (Коктебель, 2015); Актуальные проблемы деятельности учреждений культуры (Москва, 2016); IT в учреждениях культуры. VIII Международный ITФорум с участием стран БРИКС и ШОС (Ханты-Мансийск, 2016); Музей сегодня: экспозиция и интерпретация (Государственный Эрмитаж, 2016); Художественный музей. Коллекция – выставка – зритель (Пермь, 2017). Из этого следует, что требования к публикации основных результатов диссертации, предусмотренные п. 10 Положения о порядке присуждения степеней, выполнены.

Диссертационная работа Харитоновой Татьяны Юрьевны «Социально-психологические особенности посетителей в ситуации музейной коммуникации (на примере Главного штаба Государственного Эрмитажа), выполненная под научным руководством доктора психологических наук, профессора Гуриевой Светланы Дзахотовны соответствует профилю диссертационного совета Д.212.232.53 и отвечает требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям по специальности 19.00.05 – Социальная психология.

Отчет о выявленных текстовых совпадениях и количественно оцененной степени близости каждого выявленного совпадения (технический отчет о текстовых совпадениях), проведенный в системе Blackboard в программе Safe-Assign, выявил 11% текстовых совпадений. Содержательная экспертиза совпадений с учетом ссылок на источники совпадающих фрагментов, детальной информации о совпадающих

фрагментах, показала, что выявленные совпадения либо относятся к публикациям автора, в которых отражены некоторые результаты диссертационного исследования, либо носят технический характер (фамилии упомянутых авторов, список литературы, нумерация параграфов, математические коэффициенты, описание психодиагностических методик и т.д.), либо представляют собой корректное цитирование источников с указанием ссылок на них, либо являются случайными совпадениями распространенных словосочетаний. Исследование выполнено самостоятельно, диссертация написана единолично, содержит совокупность новых результатов и положений, выдвигаемых для защиты, имеет внутреннее единство и свидетельствует о личном вкладе автора в психологическую науку. Исследование выполнено единолично, содержит совокупность новых результатов и положений, выдвигаемых для защиты, имеет внутреннее единство и свидетельствует о личном вкладе автора в политическую науку.

Экспертная комиссия считает, что тема и содержание диссертации соответствует специальности научных работников 19.00.05 – Социальная психология; выполнены требования к публикации основных научных результатов диссертации, предусмотренные пунктами 11 и 13 в части 2 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденные постановлением правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842 (в редакции от 21.04.2016 г. № 335); соблюдены требования, установленные пунктом 14 в части 2 указанного Положения.

Анализ поставленных цели и задач, использованных методов исследования, полученных результатов позволяет комиссии рекомендовать принять к публичной защите на диссертационном совете Д.212.232.53 кандидатскую диссертацию Харитоновой Татьяны Юрьевны «Социально-психологические особенности посетителей в ситуации музейной коммуникации (на примере Главного штаба Государственного Эрмитажа)», представленной на соискание ученой степени кандидата психологических наук по специальности 19.00.05 – Социальная психология.

21.02.2018

Экспертная комиссия:

Председатель комиссии

Доктор психологических наук,

Профессор

Н.С. Хрусталева

Члены комиссии:

Доктор политических наук,

Профессор

И.Г. Мельник

Доктор исторических наук,

Профессор

Н.Я. Олесич