

СВЕДЕНИЯ ОБ ОППОНЕНТЕ

Кудрявцева Мария Евгеньевна, доктор педагогических наук (специальность 13.00.01 – общая педагогика, история педагогики и образования), доцент, профессор кафедры «Связи с общественностью» гуманитарного факультета ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина)» (Санкт-Петербург, ул. Профессора Попова, дом 5, корп. 5, ауд. 5401; 8 812 234 47 40)

Основные публикации

1. Кудрявцева М. Е. Мифологизация общественного сознания в деятельности профессионального коммуникатора // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. № 10 (57). 2013. Ч. II.
2. Кудрявцева М. Е. Мифология внутренней свободы в Интернет-коммуникации // Materialy VIII mezinarodny vedecko – practicka conference «Veda a technologie: krok do budoucnosti, – 2012» Dil 14. 27 unora – 05 brezen 2012 roku po sekcich «Filologicke vedy». Psychologie a sociologie: Praha. Publishing House – «Education and Science». – 88 s.
3. Кудрявцева М.Е. Роль социокультурных и коммерческих брендов в воспитании патриотизма в современной России // Брендинг как коммуникативная технология XXI века: материалы III Всероссийской научно-практической конференции. 2017. С. 23-27.
4. Кудрявцева М.Е. Гуманитарные аспекты информационного равенства субъектов в современном медиапространстве // Информация–Коммуникация–Общество. 2017. Т. 1. С. 144-150.
5. Кудрявцева М.Е. Методологический компонент гуманитарной культуры профессионального коммуникатора // European Research: сб. статей V Международной научно-практич. конф. 2016. С. 118-123.
6. Кудрявцева М. Е. Аудитория СМИ как субъект коммуникационной свободы // Известия СПбГЭТУ «ЛЭТИ». 2012. № 3.
7. Кудрявцева М. Е. Ознакомление с эстетическими категориями как условие воспитания эстетического вкуса // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2012. № 4.
8. Кудрявцева М. Е. Роль бренда как инструмента самоидентификации личности // Брендинг как коммуникативная технология XXI века: материалы I Всероссийской научно-практической конференции. / под ред. А. Д. Кривоносова. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2014. 158 с.
9. Кудрявцева М. Е. Межличностные механизмы передачи эстетического опыта // Interpersonal mechanisms of knowledge and experience transfer in

- the process of public relations development. Peer-reviewed materials digest (collective monograph) published following the results of the LXXXIX International Research and Practice Conference and III stage of the Championship in Psychology and Educational sciences (London, September 24 – September 30, 2014) / International Academy of Science and Higher Education. – London: IASHE, 2014. – 76 p.) P. 35-37.
10. Кудрявцева М. Е. Творческая биография как метод изучения творческого поведения личности // Современный научный вестник. № 13 (209). 2014. Серия: Педагогические науки. Музыка и жизнь. Физическая культура и спорт. С. 90-97.
 11. Кудрявцева М. Е. Эстетические аспекты межличностных коммуникаций // Problems of correlation of interpersonal interactions and educational technologies in social relations. Peer-reviewed materials digest (collective monograph) published following the results of the LXXV International Research and Practice Conference and I stage of the Championship in Pedagogical and Psychological sciences (London, January 27 – February 03, 2014).
 12. Кудрявцева М. Е. Коммуникационный провал как фактор развития личности // Информация – Коммуникация – Творчество (ИКО 2015): материалы XII Всероссийской научной конференции. СПб.: Изд-во СПбГЭТУ «ЛЭТИ», 2015. 180 с.
 13. Кудрявцева М. Е., Шевченко А. С. Социальная реклама как инструмент формирования желаемого «образа мира» // Язык и культура в эпоху глобализации: сборник научных трудов по материалам второй международной научной конференции «Язык и культура в эпоху глобализации». Часть 2. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2015. С. 156-162.
 14. Кудрявцева М. Е. Эстетический вкус как фактор стабилизации эстетической оценки художественного текста. Синергетический подход // Международный журнал экспериментального образования. 2015 г., №3 (часть 4). С. 490-494.
 15. Кудрявцева М. Е. Развитие способности к эстетическому выбору как фактор инкультурации личности // Международный журнал экспериментального образования. 2015. № 4. С. 411-413.
 16. Кудрявцева М. Е. Современный человек: свобода, творчество, образование // Внутренний мир личности. Электронная монография SBN: 978-3-8473-9145-6 Редактор: ikuchinskah https://www.palmariumpublishing.ru/extern/project/download_ebook/1854