

УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по стратегическому
развитию, науке и инновациям
кандидат сельскохозяйственных
наук Скрипникова Е.В.

« 03 » _____ 2025 г.

Отзыв ведущей организации о диссертации

Малеевой Виктории Валерьевны «**Презентация исторической
реконструкции бала в массмедиа**», представленной на соискание
учёной степени кандидата филологических наук по научной
специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Диссертация Виктории Валерьевны Малеевой «Презентация исторической реконструкции бала в массмедиа» посвящена одной из особенно значимых проблем современных медиаисследований, а именно событийной коммуникации в контексте медиатизации современного общества, его культуры и его исторической памяти. Интерес к историческим медиареконструкциям как в профессионально-корпоративной среде, так и в научно-исследовательской практике в последнее время стремительно увеличивается, поскольку растет понимание их значимости как инструмента управления и многовекторной мотивации в аспекте не только повышения эффективности деятельности организаций, но и формирования в обществе определенной системы культурных ценностей и их присвоения отдельной личностью и коллективами. Медиареконструкция того или иного события прошедшей эпохи, события из любой сферы жизни – культурной, академической, бытовой или военной – дает возможность человеку расширить необходимые ему исторические знания, а также понять осуществленный обществом в процессе своей жизни и деятельности ценностно-смысловой и эстетический выбор.

Актуальность представленного диссертационного исследования, в фокусе внимания которого находится реконструкция исторического бала как типа исторической реконструкции, представленного в формате *special event* и характеризующегося включенностью в многоаспектный процесс актуализации разнородных явлений национальной культуры, определяется, как справедливо отмечено в работе, во-первых, постоянно возрастающим влиянием массмедиа на общественное и индивидуальное сознание, что обуславливает целесообразность и особую продуктивность междисциплинарного подхода при изучении самых разнообразных коммуникативных практик; во-вторых, отчетливо выраженным на рубеже XX–XXI веков стремлением гуманитарного знания в целом и разных отраслей медиалогии в частности к обретению в той или иной степени прикладного статуса; в-третьих, расширяющейся популярностью исторической реконструкции, рассматриваемой современными медиаспециалистами в контексте многочисленных концепций событийного менеджмента (с. 3).

Полагаем, что актуальность исследования имеет и важный социальный аспект, связанный с необходимостью разработки эффективных стратегий для преодоления аксиологических вызовов современности и фокусирования общественного внимания на фактах и ценностях исторической памяти как ключевом ресурсе формирования национально-культурной идентичности.

Отметим сразу еще два важных, по нашему мнению, обстоятельства:

1) тема диссертационного исследования соответствует современной социокультурной ситуации, которая формируется под влиянием установки на поддержание системы традиционных ценностей, на формирование понимания генезиса национальной культуры и ее векторности развития, позволяющее определить место России в современном глобальном мире и европейской цивилизации;

2) диссертационное исследование имеет непосредственное отношение к решению актуальной, практико-ориентированной проблемы: в подтексте – образ Санкт-Петербурга как пространства, отвечающего запросу аудитории на

особый формат презентации исторического знания в уникальном культурном контексте, предоставляющем широкие возможности актуализации самого разного набора ролей и масок.

Научная новизна диссертационного исследования, с нашей точки зрения, определяется не только и не столько систематизацией исторических представлений о бале, выявлением основных тенденций эволюции этого события, сколько успешной реализацией цели исследования, достижение которой предполагало *«форматирование медийной траектории продвижения исторической реконструкции бала как элемента национального культурного наследия, культурного пространства Санкт–Петербурга»* (с. 7), выявление *«определяющих смысловых и формальных признаков медиатекстов, единство которых обусловлено установкой субъекта коммуникации на поэтапную трансляцию культурной ценности бала в целях формирования интереса массовой аудитории к данному явлению»* (с.7).

Основным результатом исследования является подтверждение научной гипотезы о том, что базовым средством презентации исторической реконструкции бала в публичном медиакоммуникативном пространстве является продвигающий дискурс, который формируется под влиянием установки субъекта коммуникации на продвижение объекта в публичном коммуникативном пространстве с опорой на содержание базового концепта «бал» и соответствующие историко-культурные ассоциации.

В качестве эмпирической базы исследования использовались материалы, созданные самим автором в процессе реализации собственного культурного проекта.

В первой главе *«Историческая реконструкция бала как объект научного описания»* (с. 20-46) автор диссертации обращает внимание на несколько важных для понимания феноменальности изучаемого события. Виктория Валерьевна полагает, что современный формат исторической реконструкции бальной культуры «собирается» как целое с конца XX века. По мнению автора, сегодня историческая реконструкция бала нацелена на воссоздание старинной

традиции с сохранением и усложнением ключевых коммуникативных задач, к решению которых адресат подготавливается устроителями бала с помощью специальных изданий, позволяющих углублять опыт эстетического переживания действительности, транслировать не только эталонные образцы хороших манер и представление о светских приличиях, как это было в XVIII столетии, но и определенный объем историко-культурной информации.

В.В. Маслеевой, как представляется, удалось при создании научного исследования успешно пройти стадию формирования необходимого понятийного аппарата, представить логику актуализации исторической реконструкции бала как формата *special event*. Диссертанту пришлось начинать с определения базового понятия «историческая реконструкция», что потребовало привлечения значительного объема историко-культурных и теоретико-культурных знаний, словарных изысканий.

Вторая глава «Содержание и структура траектории продвижения исторической реконструкции бала» (с. 47-109) посвящена основным средствам презентации исторической реконструкции бала в современном публичном медиакоммуникативном пространстве, – тем средствам, которые устойчиво и значимо представлены в продвигающем дискурсе как развернутой во времени последовательности соответствующих определенной цели коммуникативных действий.

Дискурс продвижения исторической реконструкции бала, как утверждается в этой главе, имеет стратегический статус и формируется целенаправленно и последовательно организованной совокупностью («собранием») медиатекстов, собранных под влиянием осознанной коммуникативной цели и особенностей целевой аудитории. Дискурс продвижения исторической реконструкции бала как коммуникативной стратегии, по мнению автора диссертации, состоит из речевых действий трех типов: информирование о событии, презентация исторического материала, мотивирующего формулируемые адресантом оценки, формирование в процессе оценивания ресурса побуждения к участию в событии.

Дискурс продвижения исторической реконструкции бала, с точки зрения автора диссертации, являет собой сложную коммуникативно-смысловую структуру, которая представлена в разножанровых текстовых формах на специализированном сайте как агрегаторе речевых действий.

На основании собственного опыта диссертант утверждает, что представленные на первом дискурсивном уровне модульные тексты (афиши и приглашения билеты) могут иметь особую (стереотипную) организацию информационного материала, задаваемую самым конкретным образом определенными рамками, плоскостью модуля. Формирование первого уровня происходит под влиянием осведомительной интенции. Основная коммуникативная задача текстов этого жанра напрямую соотносится с их осведомительной направленностью (интенциональностью). Такие тексты характеризуются доминированием лексики с предметной семантикой, активным использованием формул речевого этикета.

Второй дискурсивный уровень, по мнению В.В. Маслеевой, формируется с использованием техник републикации научно-популярных и культурно-просветительских текстов, которые позволяют имитировать научно-исследовательский этап исторической реконструкции бала. Основная задача этого уровня в формировании интереса у аудитории к исторической реконструкции бала. Важно отметить, что автором диссертации разработаны принципы републикации научно-популярных материалов: *«тексты должны быть исторически корректны и отвечать запросам аудитории, максимально упрощены по смысловой и речевой форме, могут содержать специализированную балльную терминологию, диалогичны и др.»* (с. 136).

Третий уровень, как утверждает В.В. Маслеева, создается под влиянием оценочной интенции с использованием сетевых текстов – материалов из блогосферы и отзывов гостей, посетивших балы. Автор диссертации обращает особое внимание на практику создания специализированных сайтов, на такой речевой жанр, как «интернет-отзыв гостя балов», являющийся поликодовым тек-

стом, в котором наряду с вербальным компонентом используется невербальный в виде фотографий, видео и иконических знаков. Данные тексты характеризуются интерактивностью, интертекстуальностью, мультимедийностью, креолизованностью, анонимностью, дистантностью. Они диалогичны по своей природе и создаются под воздействием разговорного стиля речи. Их главная цель заключается в трансляции эмоциональной оценки, влияющей на отношение широкой аудитории к объекту коммуникации.

В этой главе также предложено описание текстов, которые, по убеждению диссертанта, входят в состав дискурса, транслируют общее представление об исторической реконструкции бала.

Особый интерес вызывают рассматриваемые диссертантом оценочные компоненты дискурса, что представлено в **третьей главе «Оценочность: дискурсивные варианты репрезентации»** (с. 110-134). Как отмечает В.В. Маслеева, речевая репрезентация оценки обусловлена несколькими обстоятельствами – авторской сверхзадачей (интенциональностью), жанровыми характеристиками компонентов, ориентацией коллективного автора на ожидания аудитории, уровнем его речевой компетентности.

В заключении автор диссертации справедливо отмечает, что совокупной характеристикой всех дискурсивных уровней является очевидное доминирующее влияние авторской установки на трансляцию положительной оценки объекта в соответствии с такими критериями, как полнота и органичность продвигаемого варианта исторической реконструкции бала по отношению к историческому канону, стилевая определенность оцениваемого события, соответствие бального пространства культурно–историческим стереотипам, гармоничность бального пространства как феномена, а также степень воссоздания высокой национальной коммуникативной культуры. На основе анализа медиатекстов В.В. Маслеева приходит к выводу, что *«в современном медиaprостранстве представлено пять основных типов бала. Использование в дискурсе продвижения презентации всего разнообразия бального пространства, с нашей*

точки зрения, способствует формированию контекста, заставляющего воспринимать продвигаемый объект как обладающий некоторыми признаками элитарности» (с. 137).

Наиболее значимые выводы автор диссертационного исследования представляет в виде пяти положений (с. 17-19), выносимых на защиту, которые не вызывают сомнений, отражают основные результаты проведенного исследования и его научную новизну.

Тема исследования В.В. Маслевой, безусловно, является перспективной. Возможных уточняющих направлений для продолжения исследования достаточно много. Например, полученные результаты влияют на углубление представлений о воздействующем потенциале массмедиа, однако, как мы полагаем, продолжение исследования может быть связано с изучением медийных дискурсов продвижения как дискурсов, причастных к формированию представлений массовой аудитории о национальной культуре, к решению задач масштабного конструирования имиджа территорий и имиджа эпохи. Продолжение исследования нами видится и в этом направлении.

Считаем необходимым отметить, что результаты, полученные Викторией Валерьевной Маслеевой, могут иметь широкое практическое применение. Оригинальный аналитический подход, осмысленный в диссертации опыт создания специализированного агрегатора медиатекстов могут быть полезны как практикам, организаторам культурных мероприятий, культуртрегерам, тем, кто занимается конструированием культурных пространств, так и теоретикам, представляющим разные научно-исследовательские сферы, – историю, культурологию, медиакультурологию, медиааксиологию, медиалингвистику, медиадискуртологию, а также событийный менеджмент и медиаменеджмент в сфере искусства и культурного наследия. Кроме того, результаты исследования могут быть успешно использованы в преподавании таких дисциплин, как «Медиаменеджмент в области культуры и искусства», «Медийное сопровождение куль-

турных проектов», «Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью», «Арт-PR», «Реклама и связи с общественностью в индустрии развлечений» и др.

Как всякое оригинальное исследование на актуальную тему, диссертационная работа В.В. Маслеевой вызывает некоторые вопросы, часть из них мы хотели бы вынести на обсуждение.

1. Чем мотивированы хронологические рамки исследования, а именно январь 2000 г. – апрель 2023 г.?

2. Отмечая логичность, стройность диссертационной работы мы все же хотели бы обратить внимание на раздел 3.2, в котором идет речь о «речевых средствах выражения оценки». В этом разделе представлены результаты статистической обработки медийного материала. Хотелось бы уточнить, какие конкретные задачи решались автором при проведении данной процедуры?

3. Не совсем понятно предложенное диссертантом описание целевой аудитории культурного проекта «Бальные истории прошлого»: *«1. Студенты (в основном девушки 1–3 курса бакалавриата разных специальностей). 2. Женщины и мужчины от 35 до 75 лет, не состоящие в браке. 3. Женщины и мужчины в возрасте от 25 до 65 лет, состоящие в браке и кой описания категории адресата. 4. Сформировавшиеся танцевальные пары. 5. Сотрудники туристических фирм. 6. Сотрудники музейной сферы. 7. Представители административных структур разных уровней»* (с. 55-56). Целевая аудитория – это, во-первых, те люди, ради которых создается ценностное предложение, на кого ориентирован ценностно-смысловой посыл культурного проекта, те, кто должен ощутить на себе социальный эффект; во-вторых, те, кто способен оказать влияние на целевую аудиторию, на ее решения, например, представители музейной сферы или туристических фирм, что несомненно представлено и в специализированном дискурсе.

4. Требуется, по нашему мнению, особое внимание и исследовательский аспект, связанный с изучением качества работы коллективного автора сайта культурного проекта. Ключевой особенностью такого рода ресурса, как

известно, является диалогичность текста, что требует осмысления алгоритмов работы с авторами отрицательных отзывов. Это исследовательское направление нам представляется одним из наиболее актуальных в контексте современных медийных практик.

Сформулированные вопросы и замечания, однако, не влияют на высокую оценку проведенного диссертационного исследования. Его результаты достоверны, теоретически и фактологически обоснованы, прошли серьезную научную апробацию: были изложены в 10 научных публикациях (7 из которых в рецензируемых изданиях перечня ВАК), а также представлены в виде научных докладов на нескольких международных научных конференциях («Ломоносов», Москва, 2020, 2022; «Язык в координатах массмедиа», Санкт-Петербург, 2022, 2024; «Историко-культурное наследие как потенциал развития туристско-рекреационной сферы», Казань, 2023).

Автореферат содержит все разделы, необходимые для ознакомления с основным содержанием диссертационного исследования, его основными результатами, выводами и выносимыми на защиту положениями.

Диссертационное исследование В.В. Маслеевой «Презентация исторической реконструкции бала в массмедиа», выполненное в Институте «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ под научным руководством доктора филологических наук, профессора кафедры медиалингвистики федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет» Цветовой Натальи Сергеевны, представляет собой завершенное, самостоятельное, оригинальное исследование, направленное на решение актуальных для современной науки и медийной практики задач.

Диссертационное исследование Виктории Валерьевны Маслеевой «Презентация исторической реконструкции бала в массмедиа» соответствует специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика, а также критериям, которым должны отвечать диссертации на соискание ученой степени канди-

дата наук, установленным приказом от 19.11.2021 № 11181/1 «О порядке присуждения ученых степеней в Санкт-Петербургском государственном университете».

Отзыв подготовлен Полонским Андреем Васильевичем, профессором, доктором филологических наук, профессором кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Института общественных наук и массовых коммуникаций Белгородского национального исследовательского университета (НИУ «БелГУ»).

Отзыв утвержден на заседании кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Института общественных наук и массовых коммуникаций Белгородского национального исследовательского университета (НИУ «БелГУ») 5 марта 2025 года (протокол № 7).

Присутствовало на заседании кафедры - 14 человек.

Результаты голосования:

«за» - 14 чел.,

«против» - 0 чел.,

«воздержалось» - 0 чел.

Заведующий кафедрой коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Института общественных наук и массовых коммуникаций Белгородского национального исследовательского университета (НИУ «БелГУ»), доцент, кандидат философских наук Новак Маргарита Владимировна.

Дата 10 марта 2025 г.

личную подпись
удостоверяю
Специалист отдела
кадрового обеспечения
Управления
организационного и
и кадрового обеспечения «

Новак М. В.

Шуф Маргарита Владимировна

10.03

20

