

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Александрово-Заводская ул., д. 30, г. Чита, 672039 Россия

Тел. (302-2) 41-64-44, 41-66-00

Факс: (302-2) 41-64-44

Web-server: [www.zabgu.ru](http://www.zabgu.ru)

E-mail: [mail@zabgu.ru](mailto:mail@zabgu.ru)

ОКПО 02069390, ОГРН 1027501148652

ИНН/КПП 7534000257/753601001

16.01.2025 № 08.2-39  
На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_



УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГБОУ ВО

«Забайкальский государственный  
университет»,

кандидат химических наук,

доцент

О.О. Мартыненко

9 января 2025 г.

**ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**о диссертационной работе Ли Инин**

**«Сетевые медиа как фактор инфодемии», представленной на  
соискание ученой степени кандидата политических наук по  
специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика  
в Диссертационный совет А5.9.9.248516  
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»**

Пандемия COVID-19 обозначила новые вызовы во всех сферах жизни современного общества, и медиаотрасль, не став исключением, подверглась значительной трансформации. Во всем мире СМИ, как традиционные, так и новые, продолжали оставаться основным источником информации о происходящем, но в период пандемии их социальная значимость существенно возросла. Актуальность исследования Ли Инин «Сетевые медиа как фактор инфодемии» обусловлена несколькими причинами. Во-первых, в условиях информационного общества кратно увеличивается массовое тиражирование информации, имеющей отношение к базовым потребностям человека, что создаёт комфортные условия для манипулирования общественным мнением с крайне негативными эффектами социального и культурного характера. Во-вторых, в период пандемии коронавируса в практической сфере массмедиа и в научном дискурсе появляется множество вопросов об этике и ответственности журналиста перед своей аудиторией в контексте чрезвычайной ситуации с сопутствующими неоднозначными информационными потоками. Не

случайно, в научный оборот входит предложенный ВОЗ термин «инфодемия», под которым понимают «информационную эпидемию», то есть масштабное психологическое и информационное давление на людей, вызванное обилием разнонаправленной и противоречивой информации.

**Цель диссертационной работы** – показать тенденции функционирования сетевых медиа как инструмента инфодемии в период освещения проблем пандемии в информационно-оценочном пространстве российских и китайских СМИ (С. 5).

**Объект и предмет исследования** отражают научный замысел диссертации. **Эмпирической базой** послужили сетевые медиа, видеоконтент и поликодовые тексты на информационных платформах – YouTube, Twitter, Tik Tok, Weibo, ВКонтакте и WeChat. Акцент в предлагаемом исследовании сделан на ценностном аспекте передаваемой широкой аудитории информации о COVID-19.

Говоря о степенности изученности проблемы Ли Инин отмечает, что несмотря на наличие ряда исследований в области массовой коммуникации, политической журналистики и психологии по проблемам инфодемии, дезинформации, доверия к СМИ, фактчекингу, остаётся актуальным вопрос об определении подходов к освещению пандемии в массмедиа.

Основные исследования проводились непосредственно во время пандемии, собранный материал проверен в постковидный период. **Новизна диссертации заключается** в уникальности собранных оперативных данных о функционировании сетевых медиа в условиях чрезвычайных ситуаций в области здравоохранения; в сравнении концепций и способов работы с аудиторией сетевых медиа разной направленности; в предлагаемой характеристике их воздействия на большие группы людей. Полученные данные могут стать основой разработки коммуникационных стратегий медиа и правительств по управлению кризисами в области здравоохранения и сохранения информационной безопасности.

Автор аргументированно формулирует несколько значимых тезисов: социальные эмоции являются основой для возникновения инфодемии; сетевые медиа формируют коммуникационную среду для распространения инфодемии; одновременно несовершенны законы и правила, контролирующие инфодемию.

**Научная новизна** отдельных аспектов диссертации не вызывает сомнения. В условиях эпидемии COVID-19 механизм распространения инфодемии проявляется в четырех аспектах – сильном подстрекательстве, решительных усилиях, широком влиянии и отсутствии эффективного управления общественным мнением (С. 146).

Автором выявлены проблемы в киберпространстве, вызванные инфодемией: 1) клевета в Интернете; 2) электронные атаки с использованием сетевых вирусов; 3) интернет-домогательства/травля; 4) инциденты информационной безопасности в дистанционном образовании; 5) проблемы сетевой безопасности в личной информации; 6) возникновение у человека страха, повышенной тревожности и усиленной реакции на стресс; 7) влияние процесса информатизации на переживания тревожного состояния и др. (С. 45-50).

Поставленные задачи в целом выполнены: – определены методологические подходы к определению понятия «инфодемия» применительно к СМИ; – описаны механизмы генерации и распространения инфодемии в условиях эпидемии COVID-19; – показано влияние инфодемии на функционирование сетевых медиа в условиях эпидемии COVID-19; – охарактеризованы функции сетевых медиа в условиях эпидемии коронавируса; – выявлена специфика влияния сетевых медиа на национальную политическую стабильность государства в период пандемии коронавируса; – показана зависимость национальной политической стабильности от количества и качества информационных потоков в условиях пандемии COVID-19; – представлены результаты опроса китайских и российских респондентов, выявляющие оценки доверия к сетевым медиа и правительству в ракурсе инфодемии.

**Практическая значимость диссертационной работы** связана с рассмотренными оптимальными концепциями новостного производства в цифровой среде в период пандемии коронавируса; также автор обозначил вызовы массовой коммуникации для сетевых медиа и правительств в условиях инфодемии; выявил механизмы и эффекты влияния инфодемии в сетевых медиа на аудиторию, что в целом позволяет идентифицировать способы борьбы с инфодемией в контексте поддержания информационной безопасности.

В целом **научные положения и выводы** обоснованы и аргументированы. Использована адекватная задачам **методология исследования**. Совокупность **методов** междисциплинарного характера позволила автору рассмотреть объект всесторонне. Были задействованы структурно-функциональный, факторный и компаративный анализы, мониторинг, опрос. Автор в анализе и формулировании положений опирается на достаточную теоретическую и источниковедческую базу, включающую литературу на русском, английском и китайском языках, посвященную проблемам политической коммуникации. Общее количество источников – 217. Оправдано распределение литературы по различным модулям. Изучены документы, отражающие государственную информационную политику в области эпидемий и борьбы с их последствиями.

Результаты и выводы диссертационного исследования базируются на объёмной эмпирической базе: СМИ и открытые сетевые порталы (Телеграмм, ВКонтакте, ТАСС, Wechat, TikTok, Weibo, YouTube, газета «Жэньминь жибао» и др.), а также разного рода документы (общенациональные отчеты о социологических расследованиях, документы Всемирной организации здравоохранения и Организации Объединенных Наций об эпидемии коронавируса, национальные правительственные документы Китая и России).

Диссертационную работу отличает логичность **структуры** и концептуальность изложения. Диссертация состоит из введения, трёх глав, включающих 8 параграфов, заключения, библиографического списка и приложения. Главы снабжены выводами, имеющими научное значение.

**Во введении** диссертант обосновывает актуальность, цель и задачи исследования, определяет его объект и предмет, делает обстоятельный обзор научной литературы, состояния и степени научной разработанности проблемы, характеристику методологических основ исследования, даёт представление о новизне работы и её практической значимости, формулирует выносимые на защиту положения.

**Первая глава «Методологические аспекты исследования «инфодемии» в массмедиа»** содержит обзор и анализ методологических подходов к определению понятия «инфодемия». Автором на основе обобщения научной литературы, а также по результатам мониторинга медиаконтента выявлены механизмы генерации и распространения данного процесса, а также эффекты его влияния на функционирование сетевых медиа.

Генерация инфодемии представлена в нескольких аспектах: общественные эмоции являются основой для возникновения инфодемии; социализация медиа создала коммуникационную среду для инфодемии; несовершенные законы и правила по контролю инфодемией (С. 34-38).

Механизм распространения инфодемии, по мнению автора, имеет универсальный характер и включает сильное подстрекательство, мощное усилие, широкое влияние и недостаточность эффективного управления общественным мнением (С. 38-43).

Диссертант также обобщает результаты исследований, связанные с распространением и контролем слухов, фейков и дезинформации как необходимых компонентов инфодемии, особенно в контексте чрезвычайных ситуаций в области общественного здравоохранения.

**Глава вторая** посвящена функционированию и вызовам сетевых медиа как источника информации в условиях инфодемии. Автор предлагает подробную характеристику коммуникационных, социальных, пропагандистских, политических аспектов инфодемии. В перечне важнейших вызовов диссертант выделяет: генерализацию субъектов распространения информации, что затрудняет различие между истинным и ложным

содержанием; отсутствие глубины освещения новостей ввиду недостаточного запаса научных знаний и профессиональной подготовки авторов контента; иррациональное поведение аудитории в научной коммуникации, что ускоряет распространение слухов (С. 72-80).

**В третьей главе «Влияние фактора инфодемии на современную политическую журналистику в условиях эпидемии COVID-19»** предложен анализ многофакторного влияния инфодемии на современную политическую коммуникацию в социальных медиа.

Автор справедливо отмечает, что в цифровую эпоху в чрезвычайных ситуациях, вредящих здоровью и жизни человека, потребители социальных медиа заинтересованы в активном участии в антикризисном управлении и в более тесном взаимодействии с правительством. Тем более, что для достижения двустороннего интерактивного обмена существуют новые технологические платформы. Неопределима значимость подобных политических коммуникаций для углубления взаимодействия и взаимопонимания в установлении демократического общественного порядка (С. 96).

В данной главе также оценена степень доверия к сетевым медиа и правительству в контексте инфодемии и эпидемии COVID-19. Соискатель предлагает подробные итоги проведенного опроса китайских и российских студентов в крупных городах Китая и России (включая Пекин, Гуанчжоу, Москву и Санкт-Петербург). Исследование проводилось с 20 марта по 20 апреля 2024 года. Результаты опроса показали идентичность степени доверия к СМИ во время эпидемии китайских и российских студентов, предпочтение молодые люди отдают политическим источникам, затем новостным медиа и социальным сетям (С. 149).

Диссертант выявляет и даёт характеристику стратегиям управления сетевыми медиа в условиях инфодемии, предлагает рекомендации по управлению сетевой инфодемией с учётом реальных обстоятельств.

Ли Инин формулирует обязанности сетевых медиа в эпоху инфодемии: мониторинг общественного мнения с помощью информационных технологий;

очищение сетевого окружения; сосуществование децентрализованного и централизованного коммуникационных моделей; постоянное совершенствование системы содержания соответствующих законов и норм; укрепление национального доверия к властям (С. 139 – 144).

**В** **Заключении** диссертации подведены итоги исследования, формулируются основные выводы.

Диссертационная работа имеет **теоретико-практическое** значение результаты могут быть использованы при формулировании стратегий управления кризисными ситуациями в области здравоохранения; а также в учебном процессе в курсе лекций по дисциплинам «Теория и практика массмедиа» и специальных семинарах, посвященных журналистике экстремальных ситуаций. **Положения, выносимые на защиту**, в целом доказаны. Требования обоснованности и достоверности научных результатов обеспечены наличием разносторонней экспертной, аналитической и статистической информацией.

Автором опубликовано по теме диссертации **18** статей в научных сборниках и журналах конференций, в том числе **6** статей в рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК, одно издание включено также в МБД Web of Science.

**Публикации и Автореферат** соответствует содержанию диссертации.

Диссертация Ли Инин представляет собой самостоятельное научное исследование теоретически и практически значимых научных проблем. Вместе с тем, диссертационная работа не лишена некоторых недостатков:

1. Заявленный предмет исследования в диссертации – особенности сетевых медиа как фактора инфодемии, влияющего на деструктивные состояния аудитории (С. 5). Тем не менее, именно «деструктивное состояние аудитории» как проблема не поддержана соответствующими методами исследования и сводится к констатации общеизвестной мировой статистики: появление страхов, повышенной тревожности, усиление стрессовых реакций.

2. В перечне эмпирических методов исследования – мониторинг СМИ, метод статистического анализа (С. 6) – не указаны необходимые цифровые данные и общее количество публикаций, ставшими объектом исследования. Отсутствие фактурного материала нарушает целостность убедительности предлагаемых выводов.

3. В диссертационной работе слабо представлен анализ конкретного контента сетевых медиа, не детализирована согласно определенной типологии иллюстративная база, не структурированы конкретные публикации. Заявленные в задачах исследования направления работы – характеристика слухов и фейков, анализ тональности общественного мнения об эпидемии в социальных сетях, характеристика динамики основных тем постов и видео – реализованы преимущественно на основе обзора научной литературы и официальных документов с включением нескольких примеров из практики сетевых медиа (С. 76; 83; 132). Тем не менее, такие критерии медиадискурса как тональность или динамика медиатопики требуют непосредственного эмпирического подкрепления.

Указанные вопросы дискуссионного характера не снижают высокий уровень проведенного исследования.

Все названные достоинства работы позволяют сделать вывод о том, что диссертация Ли Инин «Сетевые медиа как фактор инфодемии» отвечает всем необходимым требованиям, а её автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата политических наук по специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика.

Отзыв подготовлен доктором филологических наук (10.01.10 – Журналистика), доцентом, заведующим кафедрой журналистики и связей с общественностью Ерофеевой Ириной Викторовной. Отзыв обсужден и утвержден на заседании кафедры журналистики и связей с общественностью ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный университет» (протокол № 5 от 28 декабря 2024 г.).

**Сведения об организации:** Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Забайкальский государственный университет»; 672039, г. Чита, ул. Александро-Заводская, д.30, тел.: (3022) 41-64-44, адрес электронной почты: [mail@zabgu.ru](mailto:mail@zabgu.ru); адрес официальной страницы: <https://zabgu.ru>

**Контактные данные составителя отзыва:** Ерофеева Ирина Викторовна; 672000, г. Чита, ул. Чкалова, д. 140; тел.: +7 (3022) 21-89-34; адрес электронной почты: [iff@zabgu.ru](mailto:iff@zabgu.ru); [irina-jour@yandex.ru](mailto:irina-jour@yandex.ru)

Заведующий кафедрой журналистики и связей с общественностью,  
ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный университет»,  
доктор филологических наук (10.01.10 – Журналистика), доцент,  
Ирина Викторовна Ерофеева



28.12.2024

