

ОТЗЫВ

Члена диссертационного совета

на диссертацию Ли Инин «Сетевые медиа как фактор»,
представленную на соискание ученой степени кандидата политических наук
по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Актуальность изучения функций сетевых медиа в эпоху эпидемии COVID-19 обусловлена их ролью и значением в преодолении пандемии. Новые медиаисследования указали на новый феномен «инфодемии», который описывает психологическое и информационное давление, вызванное большим объемом новостей, а также объясняет распространение паники среди населения. Ученые обращают внимание на происхождение инфодемии, детали ее распространения и поведение участников, результаты этих исследований имеют практическое значение, поскольку позволяют выстраивать коммуникационные стратегии с целевыми аудиториями и в, в какой-то мере управлять групповыми настроениями, эмоциями и психологическим состоянием людей в условиях чрезвычайных ситуаций.

Эпидемия коронавируса не только спровоцировала кризис общественного здравоохранения, но и привела к проблемам в области политики и коммуникации. По сравнению с историческими эпидемиями, распространение эпидемии COVID-19 происходит быстрее, а сопутствующие слухи быстро распространяются в сетевых медиа, что образует информационную эпидемию. В эпоху цифровых технологий инфодемия в цифровой среде стремительно распространяется.

В диссертационном исследовании глубоко изучены проблемы влияния сетевых медиа и инфодемии на психологическое состояние населения, а также оценена центральная роль сетевых медиа в распространении информации об эпидемии. Сетевые медиа стали центром распространения, обсуждения и осмысления общественного мнения об эпидемической ситуации. Общество пережило процесс перехода от информационного голода к

информационному взрыву и информационной перегрузке. В диссертационном исследовании Ли Инин убедительно показано, как переплетение правды и слухов оказало негативное влияние на рациональное мышление и эмоции общественности. Сетевые медиа взяли на себя важные функции по распространению информации, социальной мобилизации и формированию общественного мнения в чрезвычайных ситуациях, а также выдвинули более высокие требования к профессионализму создания новостного контента медиа. Это требует от исследователей разработки новых методов изучения медийного процесса в постпандемический период и внимания к новым тенденциям в цифровой информационной среде.

Изменения в концепции производства новостей предоставили новые возможности для освещения событий, что требует новых исследований в области информационного контента.

Научная новизна диссертации заключается в использовании уникальных эмпирических данных, собранных как в период пандемии коронавируса, так и в постковидный период, позволяющие выстраивать коммуникационные стратегии меди и правительств по управлению кризисами в области здравоохранения и сохранении информационной безопасности.

Объектом исследования являются сетевые медиа, видеоконтент и поликодовые тексты на информационных платформах – Tik Tok, ВКонтакте и WeChat.

Предметом исследования являются особенности сетевых медиа как фактора инфодемии, влияющего на деструктивные состояния аудитории.

Цель диссертации показать тенденции в функционировании сетевых в условиях инфодемии

Обозначенные задачи диссертации в основном решены: определена методология исследования феномена «инфодемия»; охарактеризована природа слухов и дефицитов восприятия информации о пандемии; классифицированы основные характеристики российского контента слухов, фейков и провокаций; описана специфика контента с и дана оценка

психологического воздействия текстов на аудиторию; проанализирована тональность общественного мнения об эпидемии в социальных сетях; прослежена зависимость национальной политической стабильности от количества и качества информационных потоков в условиях пандемии COVID-19; оценена степень доверия к сетевым медиа и правительству в контексте инфодемии; охарактеризована динамика основной тематики постов и коротких видео в социальных медиа и социальных сетях.

В работе использована совокупность методов исследования, позволившие раскрыть концепцию исследования и получить верифицированные данные: факторный и структурно-функциональный анализ, системный и компаративный анализ, междисциплинарный анализ, мониторинг СМИ за период с декабря 2019 г. по июнь 2023 г., статистический анализ, и метод анкетного опроса.

Теоретико-методологической основой стали многочисленные российских и зарубежных авторов, изучающих такие понятия, как «инфодемия», «слухи», «ложные новости» и «дезинформация», «дезорганизация»; анализирующих функционирование современных медиа в чрезвычайных условиях; исследующих концепции доверия к СМИ и доверия к правительству. Представлен широкий спектр научных работ в области массовой коммуникации, политической журналистики, политической психологии, выделенные в несколько проблемно-тематических блоков.

Теоретическая значимость заключается в разработке способов освещения пандемий в средствах массовой информации, что очень важно для теории и практики журналистики и массовых коммуникаций.

Применение результатов и рекомендаций исследования в медийной практике и учебных курсах, таких как «Теория и практика массмедиа» и «Основы творческой деятельности журналиста».

Все предложенные гипотезы имеют доказательную базу.

По теме диссертации было опубликовано 19 статей, в том числе 5 статей в периодических изданиях, рекомендованных ВАК. Среди этого списка 1 статья в изданиях, которые входят в Web of Science.

Во Введении обосновывается актуальность поставленной проблемы и научная новизна исследования, определяются степень научной разработанности темы, формулируются цель, задачи, объект и предмет, обозначаются положения, выносимые на защиту, перечисляются научные методы и теоретическая база исследования, обозначается эмпирическая база и хронологические рамки диссертации, раскрывается теоретическая и практическая значимость данного исследования, сообщаются данные по апробации научных результатов.

Первая глава диссертации «Методологические аспекты исследования инфодемии в массмедиа» посвящена теоретическим подходам к определению понятий «инфодемия», «слухи», «ложные новости» и «дезинформация», «дезорганизация». В этой главе изучены механизмы генерации, распространения и угрозы инфодемии в условиях эпидемии COVID-19, а также ее влияние на функционирование сетевых медиа.

Во Главе второй «Сетевые медиа в инфодемии: особенности функционирования и вызовы» изучены коммуникационные, социальные, пропагандистские, политические аспекты инфодемии и рассмотрены вызовы, связанные с экологией глобальной системы новостной коммуникации в будущем.

В Главе третьей «Влияние фактора инфодемии на современную политическую журналистику в условиях эпидемии COVID-19» анализируется процесс взаимодействия государства и населения при распространении сетевой информации в период эпидемии COVID-19, определяется среди китайских и российских студентов степень доверия к сетевым медиа и правительству в период эпидемии COVID-19, и даются рекомендации по управлению сетевыми инфодемиями в сочетании с реальной ситуацией.

В Заключении обобщаются выводы, к которым пришла автор в ходе всего исследования.

Интересная в научном отношении и актуальная диссертационная работа, однако, не лишена отдельных недостатков.

1. На С. 6 автор дважды пишет о том, что им были проанализированы публикации традиционных и сетевых медиа в период вспышки глобальной эпидемии COVID-19 (с декабря 2019 г. по июнь 2023 г.). Скорее всего данное заявление согласовывается с размытой формулировкой метода «мониторинга СМИ», суть которого не совсем понятна. Также, в процессе чтения не обнаружено четких результатов этого анализа, которые позволили бы более полно раскрыть исследуемую проблематику.

2. Автор на протяжении всей работы апеллирует к социальным сетям и мессенджерам, как одним из основных источников получения информации. К примеру, на С. 7 в эмпирической базе отмечены Телеграм и ВКонтакте. Однако остается открытым вопрос, какие именно источники на этих ресурсах исследовал автор. Были ли это личные сообщения или конкретные информационные ресурсы людей/организаций? Складывается ощущение, что автор смешивает площадку для размещения информации (социальные сети) и непосредственно источники информации (новостные сообщения и мнения экспертов). Довольно сложно без конкретизации отслеживаемых блогеров, медиа, отдельных сайтов интерпретировать результаты исследования.

3. Спорным является утверждение автора на С. 29, что «в настоящее время под дезинформацией понимается заведомо ложная информация, распространяемая государственными органами». Что именно побудило автора сузить круг источников дезинформации, ограничив его исключительно государственными органами? Также на С. 109, 128 автор смешивает понятия «социальные сети» и «политические медиа», относя к последним «Минздрав РФ». На наш взгляд данный источник информации корректнее будет отнести к государственным медиа, хотя и здесь открытым остается вопрос можно ли вообще министерства относить к медиа.

Впрочем, отмеченные замечания не имеют принципиального характера и не снижают общей положительной оценки работы.

Все названные достоинства работы позволяют сделать вывод о том, что диссертация Ли Инин «Сетевые медиа как фактор инфодемии» отвечает всем необходимым требованиям, установленным Приказом от 19.11.2021 года №11181/1 «О порядке присуждения ученых степеней в Санкт-Петербургском государственном университете», а ее автор Ли Инин заслуживает присуждения ученой степени кандидата политических наук по специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика. Пункты 9 и 11 указанного Порядка диссертантом не нарушены.

Член диссертационного совета

доктор политических наук, профессор кафедры журналистики

Приднестровского государственного

университета им. Т.Г. Шевченко



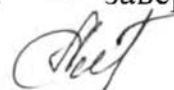
С.В. Олейников

Подпись

Подпись Олейникова Сергея Викторовича

- заверяю:

И.о. начальника Управления кадров



Л.А.Лисовская

15.01.2025 г.

