

ОТЗЫВ

члена диссертационного совета

на диссертацию **Фу Лиши**

«ОТРАЖЕНИЕ ДОСУГОВЫХ ПРАКТИК ПОКОЛЕНИЯ Z

В АУДИОВИЗУАЛЬНОМ МЕДИАДИСКУРСЕ КИТАЯ И РОССИИ»,

представленную на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Аудиовизуальные медиа в Китае и России имеют уникальные особенности развития и влияния и как эти медиа формируют и отражают стиль досуга поколения Z. Анализ характеристик досуга поколения Z в китайском и российском медиадискурсах может обеспечить кросс-культурную коммуникационную перспективу поведения и предпочтений молодых людей в сфере досуга в различных культурных контекстах. Тем не менее, молодые люди поколения Z умеют использовать новые технологии и средства массовой информации для наведения мостов между Китаем и Россией, создавая межкультурные произведения искусства, проводя культурные онлайн-мероприятия и участвуя в международных волонтерских проектах. В связи с этим, диссертационное исследование Фу Лиши на тему «Отражение досуговых практик поколения Z в аудиовизуальном медиадискурсе Китая и России» написано, безусловно на актуальную и важную тему в данном контексте.

В представленном исследовании выдержана классическая структура междисциплинарной работы: диссертантка вводит предмет исследования на уровень теории досуговых практик поколения Z, и затем связывает

социологические и культурологические исследования с коммуникационными, и наконец, детально разбирает медийный уровень формирования аудиовизуального дискурса с применением количественно-качественных методик.

В работе диссертации проанализирован достаточный массив теоретической литературы и эмпирических данных, которые релевантны сформулированным положениям на защиту и задачам исследования.

Эмпирическая база производит очень солидное впечатление. Основой эмпирической базы анализа медиадискурса являются видео, опубликованные на платформе YouTube с 2018 по 2023 годы, которые специально посвящены досугу поколения Z в Китае и России. В том числе количество публикаций в китайской медиавыборке – 2301, в российской медиавыборке – 3717 (приложение № 5, с. 212). С целью определения досуговых практик поколения Z в аудиовизуальном медиадискурсе Китая и России были проведены сбор и обработка эмпирических данных с применением методов интеллектуального анализа, в том числе на базе применения комбинирования классификаторов. Важно, что диссертантка использует методы и технологии обработки больших данных.

В качестве объекта своего исследования автор диссертации избрала досуговые практики поколения Z, как объект отражения в аудиовизуальном медиадискурсе Китая и России; а предметом выступают характеристики отражения досуговых практик поколения Z в медиатекстах Китая и России.

Сложность поставленной цели – выявления характеристик и сравнительный анализ отражения досуговых практик поколения Z в аудиовизуальном медиадискурсе Китая и России в период пандемии и

постпандемийный период, прежде всего, определила необходимость разработки специального дизайна авторских алгоритмов изучения досуговых практик поколения Z. Несомненная новизна диссертационного исследования заключается в разработке авторской методики анализа медиатекстов для уточнения характеристик досуговых практик поколения Z в аудиовизуальном медиадискурсе России и Китая. Авторская методика позволяет выявить общее и особенное в молодежных досуговых практиках двух стран в контексте социальных ценностей, идентичности и культуры групп поколения Z, также динамические изменения специфики их жанровых предпочтений и нарративов за шесть лет. Автор уверенно владеет проблематикой, доказательной базой, предыдущими исследованиями, сопоставляет различные подходы к изучению предмета и строит свои модели классификации досуговых практик в социальном, экономическом, политическом, культурном и образовательном аспектах.

Диссертантка Фу Лиша демонстрирует, как медиатизация досуговых практик влияет на формирование ценностей и идентичности молодых людей. Вследствие чего будет возможно прогнозировать ценности и предпочтения досуга представителей поколения Z в двух различных культурных контекстах – Китая и России. Особо ценно, что автор исследует не только локальные, но и глобальные тренды, а также уделяет внимание различиям, связанным с национальными культурными особенностями. Предложенная в диссертации методика сравнительного анализа досуговых практик в медиатекстах России и Китая имеет высокую ценность в контексте развивающихся отношений между этими странами и открывающихся возможностей для будущего сотрудничества. Представители поколения Z как самая молодая возрастная группа будут играть

в этих процессах важную роль. Это косвенно служит одной из важных составляющих практической значимости рецензируемой работы.

Диссертация Фу Лиши хорошо выстроена логически, что обусловило четкость и прозрачность её композиции. Структура работы отвечает поставленным задачам. Диссертационная работа состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Во введении отражены все основные элементы научного исследования, в том числе указаны методология, эмпирическая база, обозначены пункты научной новизны и положения, выносимые на защиту.

Первая глава «Досуговые практики поколения Z в современном обществе» посвящена особенностям и тенденциям развития журналистики сферы досуга и теории поколений, а также общим характеристикам поколения Z. Диссертантка в параграфе 1.3 определила роль интернета в формировании ценностей поколения Z, что позволяет раскрыть вопрос о влиянии сети на ценности поколения Z в контексте медиатизации досуговых практик. Крайне важно, что при анализе феномена отчуждения досуговой деятельности в контексте медиатизации, автор последовательно раскрывает и аргументирует влияние медиа на отчуждение досуга.

Вторая глава «Методология и методика исследования медиатекстов о досуговых практиках поколения Z в китайских и российских медиа» посвящена методике эмпирического исследования российских и китайских медиатекстов в отношении досуговых практик поколения Z.

Третья глава «Отражение досуговых практик поколения Z в китайской и российской выборках аудиовизуальных медиатекстов» посвящена углубленному

анализу того, каким образом досуговые практики поколения Z освещаются в медиадискурсе Китая и России.

Обратимся к наиболее значимым выводам по итогам проведенного исследования.

Во-первых, в диссертации анализируется, как китайские аудиовизуальные медиа отражают досуговые практики поколения Z, и делается вывод, что блогеры поколения Z демонстрируют самобытность, акцентируя внимание на самореализации и социальных потребностях в контексте культуры. (с. 115). Во-вторых, в диссертации выявлено, что российские СМИ часто используют негативные заголовки для привлечения внимания, а поколение Z склонно игнорировать эти негативные тональности. Наконец, сравнивая стратегии медиа в Китае и России, автор пришел к выводу, что различные политические и экономические контексты двух стран оказывают значительное влияние на досуговые практики поколения Z и освещение их в медиа.

При всех несомненных положительных характеристиках представленной диссертации, исследование Фу Лиша не свободно от некоторых недостатков.

1. Особый интерес вызвал фрагмент исследования (С. 95), в котором автор заявляет о данных медиаметрии, которые легли в основу всестороннего анализа «предпочтений и тенденций досуга поколения Z в Китае и России». Однако далее по тексту не уточняется какие именно критерии использовались при подборе анализируемых YouTube каналов, помимо количества подписчиков.

2. В ходе анализа текста диссертации обнаружилась некоторая двойственность в употреблении некоторых понятий. Так, не совсем однозначна семантика слова «медиапотребление». К примеру, на С. 40 в тексте термин «медиапотребление» используется в универсальном значении (деятельность,

связанная с использованием медиа), однако в практической части «медиапотребление» используется как одно из тематических направлений публикаций (С. 103).

3. В приложении № 5 наблюдается определенная избыточность инфографической информации. Многие графики имеют одни и те же исходные данные, изменяется лишь форма представления этой информации, однако это не облегчает понимание, а лишь наоборот может запутать. В то же время периодически встречается проблема недостаточной информативности и отсутствия цифровых значений на графиках, при этом далеко не всегда рядом с диаграммой есть текст, который пояснит какие именно значения отражены в той или иной диаграмме (см. рис. № 18; графики в прил. 5)

Высказанные замечания носят частный, рекомендательный характер и данные замечания есть скорее приглашение к дискуссии и предложения по развитию и уточнению ряда положений рассматриваемой диссертации. Они ни в коей мере не снижают общего позитивного отношения к ней и не ставят под сомнение новые научные результаты, полученные автором, и в целом общую научную ценность текста.

Еще раз отметим высокую степень научной новизны полученных результатов, их глубину и масштабность, что, без сомнения, соответствует высокому уровню требований к кандидатским диссертациям.

Общий вывод.

Диссертация Фу Лиша на тему: «ОТРАЖЕНИЕ ДОСУГОВЫХ ПРАКТИК ПОКОЛЕНИЯ Z В АУДИОВИЗУАЛЬНОМ МЕДИАДИСКУРСЕ КИТАЯ И РОССИИ» соответствует основным требованиям, установленным Приказом от 19.11.2021 № 11181/1 «О порядке присуждения ученых степеней в Санкт-

Петербургском государственном университете», Нарушения пунктов 9 и 11 указанного Порядка в диссертации не установлены. Соискатель Фу Лиша заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Член диссертационного совета

доктор политических наук, профессор кафедры журналистики

Приднестровского государственного

университета им. Т.Г. Шевченко

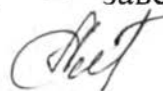


Подпись

С.В. Олейников

Подпись Олейникова Сергея Викторовича - заверяю:

И.о начальника Управления кадров



Л.А.Лисовская

27.12.2024 г.

