

ОТЗЫВ

члена диссертационного совета на диссертацию Фу Лиша на тему:
«Отражение досуговых практик поколения Z
в аудиовизуальном медиадискурсе Китая и России»,
представленную на соискание ученой степени кандидата наук по научной
специальности

5.9.9. Медиакommunikации и журналистика

Диссертационное исследование Фу Лиша выполнено на актуальную тему, поскольку в ситуации медиатизированного общества исследовать практики досуга, осуществляемые посредством медиа поколением Z, важно не только с точки зрения выявления культурных различий стран, но и осмысления состояния современного общества в целом.

Очевидна новизна представленного исследования, которая обусловлена не только самым новым эмпирическим материалом, но и разработкой авторской методики анализа медиатекстов, отражающих досуговые практики поколения Z в аудиовизуальном медиадискурсе. Важно в этом плане подчеркнуть, что впервые досуговые практики молодежи исследуются в сопоставительном плане: выявляется общее и особенное в поколенческом досуге России и Китая в контексте социальных ценностей, идентичности и культуры групп поколения Z.

Практическая ценность диссертации лежит в плоскостях прогнозирования ценности и предпочтения досуга представителей поколения Z и необходимости сопоставления этих ценностей в странах, сотрудничество между которыми все более развивается.

Впечатляет масштаб выборки: диссертантом выполнен эмпирический анализ досуговых практик поколения Z на платформе YouTube за шестилетний период.

Рассматривая досуговые практики поколения Z в первой главе, автор идет от общего к частному: сначала анализирует понятия «досуг» и «досуговая деятельность», делая обзор трактовок, начиная с мыслителей от Древней Греции. Фу Лиша понимает досуговые практики как особый вид социальных практик (с. 23), которые, согласно Бурдье, демонстрируют устойчивость, воспроизводство, массовость и нормативность. В диссертации дается обзор концепций досуговых практик, и далее указывается на все возрастающую роль медиа в проведении досуга и его отчуждения. Акцентируя проблему консьюмеризации досуга в современном обществе, Фу

Лиша справедливо отмечает, что «Досуг, изначально преследующий физическое и психологическое удовольствие и самореализацию, постепенно отклоняется от своей сущности и получает временную сенсорную стимуляцию в развлечениях и потреблении, и, отклоняясь от первоначального значения досуга, превращается в его противоположность» (с. 39). И в этом процессе, как справедливо замечает диссертант, ведущую роль играют досуговые медиа. Указанные аспекты современной жизни прежде всего касаются поколения Z, которое выросло в условиях цифровизации. Именно поэтому в первой главе диссертации далее рассмотрены теории поколений (в частности, китайский дискурс по данной теме) и определены такие общие ценности поколения Z: понимание себя, реальность, равенство, терпимость, адаптация и забота (с. 68).

Убедительным выглядит замечание автора, что пост-нулевые более, чем предыдущие поколения, открыты, более озабочены самотрансценденцией и самоутверждением, социальной и индивидуальной заботой, социальным ростом и отстаиванием личных границ.

Во второй главе исследования обосновывается методика эмпирического исследования российских и китайских медиатекстов, посвященных досуговым практикам поколения Z. При этом важным эмпирическим источником медиаматериалов выступает пользующийся особой популярностью у молодежи видеохостинг YouTube, на котором рассматриваются как аудиовизуальные материалы из национальных телеканалов обеих стран, так и медиатексты инфлюенсеров (выбор данной платформы подробно обосновывается). В главе делается обзор социологических исследований в различных странах медиапредпочтений молодежи. Автор выбирает модель LDA выявления скрытой структуры тем в коллекции документов, алгоритм работы которой представлен на рис.5. Фу Лиша выбирает в качестве дополнительного метода дискурс-анализ, указывая его ограничения и возможности. В диссертации подробно обосновывается выборка каналов телепрограмм и блогеров. Выбор медиа осуществлялся на основании данных медиаметрии и оценки количества подписчиков. Следует подчеркнуть, что автор предлагает метод, состоящий из пяти этапов, с использованием которого можно собрать как большую выборку эмпирических данных, так и обработать их с помощью цифровых технологий. Методология исследования описана очень четко, и ей автор неукоснительно следует.

Заключительная глава опирается на результаты первых двух глав

диссертации. Она состоит из трёх частей: в первом параграфе подробно описывается отражение досуговых практик поколения Z в аудиовизуальном медиадискурсе Китая. Во втором параграфе представлено отражение досуговых практик поколения Z в медиадискурсе России. В третьей главе представлены результаты эмпирического исследования; используя сравнительный анализ, автор рассматривает досуговые практики поколения Z в аудиовизуальном медиадискурсе Китая и России в сопоставительном плане. Основываясь на данном анализе, диссертант замечает, что «китайские лидеры общественного мнения активно сочетают новые технологии со старыми идеями, создавая культурный ландшафт, состоящий из сочетания старого и нового образов» (с.114). При этом отражение досуговых практик в российской медиавыборке в основном связано с консьюмеристской тематикой, культурная тематика находится на втором месте, причем автор относит спорт и туризм к консьюмеризму (с.143).

Диссертационное исследование опирается на широкий круг источников ряда наук: филологии, коммуникативистики, теории журналистики, культурологии, социологии. Однако необходимо отметить, что, работая в пограничной сфере, где используются результаты, полученные учеными в различных смежных областях, Фу Лиша берет за основу анализ текстов медийной сферы в методологии филологического анализа медиатекстов.

Также считаю важным, что диссертант, в частности, опирается на медийные научные школы СПбГУ, учитывая в своем исследовании публикации лингвистов, политологов и философов.

Работа грамотно структурирована, автор продумывает каждый поставленный перед собой вопрос, учитывая возможные аргументы и контраргументы.

Между тем, признавая ценность проделанной автором работы, можно сделать некоторые замечания.

1. Местами текст выглядит не вполне логичным. Так, начиная вторую главу, в которой представлена методика анализа, автор зачем-то в первом параграфе опять возвращается к понятию «досуг», цитируя Стеббинса, о котором уже шла речь в первой главе (с. 29). Представляется избыточным также дублирование в Приложении 5 диаграмм и таблиц, содержащихся в третьей главе. Текст диссертации изобилует опечатками и стилистическими погрешностями, например: «Российские ученые Л.Р. Дускаевой, Н.С. Цветовой <...>» (с.3).

2. Говоря в первой главе о ценностях поколения Z, сформированных не

в последнюю очередь посредством интернета, Фу Лиша приводит много социологических исследований поколения, не упоминая самое масштабное мировое гуманитарное исследование ценностей современности – Всемирный обзор ценностей (англ. World Values Survey, WVS; <https://www.worldvaluessurvey.org/WVSContents.jsp>), известное также как исследование Инглхарта (по имени инициировавшего его социолога Рональда Инглхарта) – исследовательский проект, объединяющий социологов по всему миру, которые изучают ценности и их воздействие на социальную и культурную жизнь. WVS провёл социологические исследования уже в 97 странах, которые охватили в общей сложности 90 % населения. Всего проведено 7 раундов исследований общественного мнения с 1981 по 2020 год, сейчас проходит восьмой раунд. В каждом раунде путем масштабных социологических опросов и культурологических усилий исследователи выявляют трансформацию ценностей различных категорий людей, результаты его отражаются в диаграммах ценностей. При этом китайским ценностям и их трансформации посвящены целые разделы исследования.

В отношении перспектив исследования хотелось бы задать автору вопросы:

1. В диссертации при сравнении досуговых практик двух стран представлен в большей мере социально-политический контекст. Чем в ракурсе экономической ситуации, по мнению автора, обусловлена разница в досуговых практиках двух стран?
2. Каким образом государству (помимо цензурирования контента) возможно переориентировать досуговые практики молодежи с консьюмеристских на волонтерские, и стоит ли это делать?

Высказанные замечания не умаляют высокого научного уровня диссертационного исследования, а заданные вопросы указывают лишь на неподдельный интерес автора отзыва к диссертации и желание услышать экспертное мнение.

Диссертация Фу Лиша – это нетривиальное исследование, самостоятельный, оригинальный труд, несомненно вносящий вклад в не только в указанную специальность, но и в осмысление социально-экономической ситуации в обеих странах, да и в осмысление коммуникативной ситуации в современном мире в целом.

