

Отзыв
Председателя диссертационного совета
о диссертации
Фу Лиша «Отражение досуговых практик поколения Z
в аудиовизуальном медиадискурсе Китая и России»,
представленную на соискание ученой степени кандидата
филологических наук
по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Представленная к защите диссертация Фу Лиша «Отражение досуговых практик поколения Z в аудиовизуальном медиадискурсе Китая и России» посвящено сравнительному анализу досугового медиапотребления поколения Z в Китае и России, репрезентированного на телевизионных и интернет-каналах в аудиовизуальном формате на видеохостинге You tube. Социализация поколения Z проходила во время наступления цифровизации во все сферы общественной жизни и во многом сформировала привычки медиапотребления в аудиовизуальном формате. В этой связи заявленная проблематика находится в самом современном тренде медиаисследований. Фокус научного интереса Фу Лиша сосредоточен на досуговых практиках поколения Z как объекте рефлексии в аудиовизуальном медиадискурсе Китая и России на предмет изучения характеристик его репрезентации на цифровой платформе You Tube с целью проведения сравнительного анализа предпочтений представителей поколения Z в Китае и России в пандемийный и постпандемийный период. Актуальность исследования не вызывает сомнений, поскольку духовный климат, который формирует медиасреда, определяет будущее любой страны.

Диссертанткой решены пять исследовательских задач, в которых актуализирована теоретическая и практическая значимость полученных результатов: проведено обобщение теоретических подходов к методологии и инструментам изучения досуговых практик поколения Z, выявлена динамика публикаций о досуговых практиках поколения Z в пандемийный и постпандемийный период в обеих странах, проведена тематическая и

жанровая классификация аудиовизуального контента досуговых практик и сравнение базовых характеристик в репрезентации досуговых практик поколения Z Китая и России; объяснены поколенческие предпочтения и выявлены ценностные нарративы, эксплицированные в собранном эмпирическом материале в актуальной внутренней и внешней социально-политической ситуации. Стоит подчеркнуть, что в практикоориентированном аспекте отражение досуговых практик в медиадискурсе обеих стран позволяет выявить особенности программной политики цифровых медиа в контексте выполнения ими функций по социализации, поскольку досуговые практики достаточно полно отражают социальные ценности поколения в социально-экономической сфере, политической ориентации, культурном и образовательном потенциале и позволяют прогнозировать ценностные ориентиры молодого поколения.

Исследование выполнено на богатом **эмпирическом материале**: видеоролики, посвященные досугу поколения Z в Китае и России на платформе YouTube с 2018 по 2023 годы. Собранный за шесть лет материал диссертантка подвергла обработке методом контентного и частотного анализа с применением машинных технологий *weiciyun*, Python, провела дискурсивный анализ и кластерный анализ отражения дискурсивных практик для обеих стран в сравнительном ключе по самостоятельно разработанной авторской методике, что является несомненным достоинством проведенного исследования.

Новизна диссертации проявляется в нескольких аспектах. В диссертации впервые проведено уточнение характеристик досуговых практик поколения Z в аудиовизуальном медиадискурсе Китая и России; в методологическом плане разработана авторская методика анализа собранных в эмпирической базе медиатекстов для выявления интегральных и дифференциальных характеристик в молодежных досуговых практиках в контексте иерархии социальных ценностей поколения Z на платформе

YouTube за шестилетний период с выделением специфических для медиадискурса каждой страны жанровых предпочтений и нарративов.

Содержание диссертации общим объемом 182 страницы представлено в трех главах и 5 приложениях, список теоретической литературы на русском и английском языках составляет 190 позиций. Все привлеченная литература нашла отражение в анализе теоретических концепций диссертации, привлеченные источники эмпирики даны с переводом на русский язык. Исследование выполнено на хорошем теоретическом уровне, автором проанализированы исследования по проблематике диссертации среди представителей китайской и российской академической медиашколы, учтены актуальные исследования ученых Института Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций.

Достоверность полученных результатов подтверждена публикациями в рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК РФ по научному направлению 5.9.9. «Медиакоммуникация и журналистика» и докладами на международных зарубежных и российских научных конференциях, соответствующих проблематике диссертации.

Диссертация Фу Лиша производит общее положительное впечатление, но не лишена недостатков, которые необходимо здесь обозначить.

1. Хотелось бы прояснить положение, которое Фу Лиша выносит на защиту: «В китайской медиавыборке о досуге поколения Z социальные медиа и онлайн-платформы станут основной движущей силой, в то время как в российской медиавыборке традиционные СМИ, такие как телевидение, по-прежнему играют важную роль» (С. 17). Если в диссертации анализируется видеоконтент, размещенный на платформе You tube, то, вероятно, здесь имеется ввиду выкладка на эту платформу определенных телевизионных развлекательных программ на актуальные социально значимые темы, а не вся сеть телевизионного вещания или полный контент канала. Имеются ввиду записи выпусков программ, прошедший определённый коммуникационный фильтр на анализируемой платформе. И, видимо, не случайно на платформе в

качестве разрешенных остались именно сатирические передачи с негативными, как вы пишете, заголовками. Не является ли превалирование провокативных заголовков с негативными коннотациями формой, которая позволяет обходить алгоритмы платформы, поскольку алгоритмы не способны понимать смысл сатиры и юмора на русском языке?

2. Второй вопрос- замечание связан с анализом эмпирического материала в филологическом ключе. В третьей главе, в которой вы проводите анализ российского аудиовизуального контента на платформе You Tube, пишете: «часто встречаются заголовки с негативным значением, а ироничные высказывания на самом деле отражают серьезные темы в политике и обществе посредством позитивной подачи» (с. 149), но вы делаете заключение без эмпирического анализа, почему ваше заключение нужно принять аксиоматично?

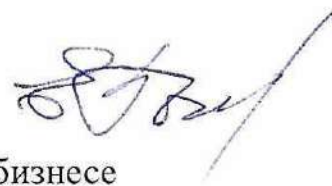
3. Говоря о выложенных на You Tube записей телепрограмм «Четыре свадьбы», «Битва шефов» с телеканала «Пятница» вы пишете: «Эти программы представляют культурное разнообразие России, социальные ценности, традиции и современные тенденции...». И квалифицируете все развлекательные программы как ток-шоу. Но «Четыре свадьбы» — это британское реалити-шоу, как и «На ножках», «Битва шефов» — это тоже официальные франшизы известных мировых реалити-шоу, которые в разных странах выходят под разными названиями с одной и той же концепцией. Эти программы размещаются на этой платформе без блокировок потому, что это американские франшизы, которая концептуально полностью совпадает с западными ценностями и по стилю, и по формату, именно потому эти программы выборочно и размещаются на анализируемой площадке, поскольку коммерциализированы и выходят в топ-5 среди российских пользователей. Как вы можете объяснить это обстоятельство в сравнении с китайскими топ-5 на той же площадке?

Высказанные замечания не носят принципиального характера, могут рассматриваться как дискуссионные вопросы и не влияют на общее положительное впечатление от выполненной диссертанткой работы.

Общий вывод. Диссертация Фу Лиша на тему: «Отражение досуговых практик поколения Z в аудиовизуальном медиадискурсе Китая и России» является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение научной задачи, имеющей значение для развития медиакоммуникаций и журналистики. Нарушений пунктов 9, 11 Порядка присуждения Санкт-Петербургским государственным университетом ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук соискателем ученой степени мною не установлено.

Диссертация соответствует критериям, которым должны отвечать диссертации на соискание ученой степени кандидата наук, установленным приказом от 19.11.2021 № 11181/1 «О порядке присуждения ученых степеней в Санкт-Петербургском государственном университете». Соискатель ученой степени Фу Лиша заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки).

Председатель диссертационного совета
Доктор филологических наук,
профессор кафедры связей с общественностью в бизнесе



Быкова Елена Владимировна

22.01.2025