

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»



Пулю А.С.

» _____ 2024 г.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Кафедры цифровых медиакоммуникаций как профильной кафедры Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет» на диссертацию Чжан Шисюаня «Ценностные ориентиры журналистики Китая в цифровую эпоху», представленную на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. – Медиакоммуникация и журналистика.

Диссертация Чжан Шисюаня «Ценностные ориентиры журналистики Китая в цифровую эпоху» выполнена в Институте «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ.

Научный консультант – доктор филологических наук, профессор кафедры цифровых медиакоммуникаций федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет» Тепляшина Алла Николаевна.

По итогам обсуждения принято следующее заключение.

1. Оценка выполненной соискателем работы

В диссертационном исследовании рассматривается проблематика ценностных ориентиров в условиях цифровой трансформации в Китае.

Структура отвечает логике и концепции исследования. Первая глава посвящена анализу структурных характеристик новых СМИ. Ш. Чжан описывает современные черты китайской журналистики, делая обзор китайских исследований по ценностным ориентирам, фокусируется на достижениях СМИ в цифровую эпоху, структурных характеристиках новых медиа, особенностях контента цифровой журналистики и связи китайской журналистики с политической и социальной моралью. Вторая глава посвящена проблемам и ценностям китайской журналистики в условиях изменений информационных технологий. В третьей главе сравниваются подходы китайских ученых к пониманию журналистики в цифровую эпоху, также здесь даны результаты лингвистического анализа текстов Кодекса профессиональной этики китайских журналистов за двадцать лет.

Актуальность исследования обоснована. Объект, предмет и цель исследования сформулированы корректно. Объект исследования – система ценностей журналистики Китая. Предмет исследования – трансформация ценностных ориентиров журналистики Китая в цифровую эпоху. Цель исследования – выявления закономерностей эволюции китайской журналистики и исследовательских тенденций в контексте цифровой эпохи. Исходя из результатов исследований в социологии, экономике и этике, автор диссертации проводит сравнительный анализ и интерпретирует характеристики, проблемы и исследовательские тенденции ценностных ориентиров журналистики Китая в настоящее время.

Исследование ценностной ориентации китайской журналистики показывает, что, с одной стороны, китайская журналистика имеет культурные атрибуты и основана на служении общественным интересам

политических партий и общества; с другой стороны, развитие журналистики в цифровую эпоху опирается на огромный коммерческий рынок.

Важнейшей ценностью журналистики является распространение информации в обществе, но перед лицом постоянного воздействия новых СМИ в цифровую эпоху ценность традиционных СМИ ослабевает (с.61). В рыночной экономике конкуренция и прибыль имеют влияние на журналистов. Журналисты отказываются от профессиональных принципов и торгуют силой общественного мнения, которой обладают, с группами интересов на рынке. Например, платные новости, платное удаление сообщений и онлайн-шантаж – всё это случаи, которые представляют собой преследование личной выгоды в ущерб общественным интересам (с.64). Рыночная конкуренция и коммерческие интересы привели к небрежному управлению современными СМИ и отсутствию адекватной профессиональной (с.66).

Цифровая эпоха с ее быстрой, интерактивной и доступной информацией становится для китайской общественности платформой для более свободного выражения своего мнения. Но в то же время она может легко стать платформой для выплеска эмоций и даже создать риск выхода общественного мнения из-под контроля (с.71). Китайское правительство активно применяет ряд правил к использованию цифровых технологий. Правительство устанавливает определенные ограничения на рыночную конкуренцию в Интернете, чтобы способствовать формированию благоприятной среды развития, в то же время оно активно создает платформу цифровых общественных услуг для совместного использования ресурсов или строит ключевые объекты (с.84).

В данном исследовании рекомендуется укреплять информационные технологии (с.155), повышать институциональные гарантии объективного выражения государственной и общественной информации и усилить саморегулирование СМИ. Для этого рекомендуется более точно

сформулировать нормы Этического кодекса, актуализировать терминологический тезаурус (с.140).

Согласно выводам диссертанта, профессиональные нормы должны включать в себя связанные с профессией идеалы, отношение к делу, обязанности, требования к профессиональным навыкам, дисциплине, наградам и т. д., а содержащиеся в них положения должны быть более полными и конкретными, такими, чтобы они могли дать практическое представление о профессиональном поведении и накладываемых на него ограничениях (с.140).

Достоинства работы:

Представлен и проанализирован обширный эмпирический материал. Уделено значительное внимание образовательным моделям, при помощи которых готовят журналистов в Китае, и роли специальных дисциплин (например, дисциплин, посвященным изучению журналистской этики) в подготовке будущих специалистов по массовым коммуникациям. Здесь же автор выделяет некоторые важные проблемы, связанные с размыванием границ между журналистикой и смежными специальностями, которые, как следствие, приводят к диффузии границ между допустимым и недопустимым в профессиональной этике.

Среди несомненных плюсов работы стоит отметить грамотный анализ этических кодексов, который носит как количественный, так и качественный характер. Корректно использован метод контент-анализа. Подсчет частотности употребления тех или иных слов в кодексах профессиональной этики журналистов Китая – весьма интересный подход, наглядно демонстрирующий, как трансформировалось представление о том, что должны делать журналисты в Китае.

Представляет интерес подход автора диссертации к интерпретации теорий медиа: «Используются теории медиа среднего уровня: удовлетворения (Uses and Gratifications), психологический анализ толпы Г. Лебона, ликвидность Баумана («ликвации» журналистской идентичности, с.

74 интересно, ново), концепция представлений Гофмана, оптика марксизма, лингвистический анализ, теории «эмоциональной мобилизации» (с.73).

В диссертации вводится в научный оборот большое количество новых эмпирических данных.

Список публикаций (ВАК и Web of Science) соответствует теме.

По теме диссертации опубликовано, в том числе в изданиях, рецензируемых ВАК, четыре статьи.

Диссертационное исследование Чжан Ш. выполнено на высоком научном уровне, в целом отличается систематичностью изложения, содержательностью, тщательностью изучения всех материалов.

2. Личное участие автора в получении результатов, изложенных в диссертации

Диссертационная работа Чжан Ш. представляет собой самостоятельное, оригинальное исследование. Все результаты были получены лично автором.

3. Степень достоверности результатов проведенных исследований

Результаты диссертационной работы достоверны и обоснованы. В исследовании использованы общенаучные методы, характерные для отрасли филологических наук, метод контент-анализа. Использование указанных методов позволило диссертанту рассмотреть изучаемые проблемы в эволюции, хронологической последовательности с учетом трансформации журналистики. Кодекс профессиональной этики китайских журналистов проанализирован как некий аналог нормативно-правовых актов. Автор определяет кодекс как своеобразный «моральный закон» для представителей журналистской профессии, исполнение положений которого является неукоснительным для этичного профессионала, заботящегося о нравственном оздоровлении профессиональной среды и общества в целом. При исследовании кодекса профессиональной этики журналиста автор

продемонстрировал понимание характерны черт, влияющих на структуру и содержание.

Результаты, полученные Чжан Ш., были представлены в опубликованных статьях, что обеспечивает определенную степень достоверности полученных результатов.

4. Научная новизна полученных результатов

Наиболее важные научные результаты.

1. Раскрыты особенности китайской журналистики в цифровую эпоху.
2. Охарактеризованы вызовы и риски современной китайской журналистики. Определены ценностные ориентиры в зависимости от каналов коммуникации и контента.
3. Прослежена эволюция и этапы формирования концепции цифровой журналистики в Китае.
4. Охарактеризована социальная организация, возникающая в связи с вопросами ценностной ориентации в Китае в цифровую эпоху.
5. Определены направления исследований и этические тенденции в китайской журналистике в цифровую эпоху.
6. Даны рекомендации по составлению нового Кодекса этики китайских журналистов.

5. Теоретическая и практическая значимость полученных результатов

Теоретическое значение исследования заключается в осмыслении Кодекса этики журналиста как эффективного механизма саморегуляции СМИ в современном Китае. Осмысливаются механизмы саморегулирования деятельности журналистов, способствующие выработке принципов добросовестной работы и профессионального роста. Поставлен вопрос о необходимости дискуссий в научном и медийном сообществах о разработке

современного этического документа, который должен ориентировать журналиста, помогать ему четко представлять моральные границы дозволенного, регламентируя его действия, напоминая об ответственности.

Предложенные рекомендации могут быть применены в процессе разработки нового Кодекса журналистской этики в Китае, коррелирующим с требованиями цифровой эпохи. Обобщение возникших проблем и перспектив развития цифровой журналистики в Китае может способствовать также решению будущих проблем, связанных с ценностными ориентациями, которые несут в себе цифровые технологии.

Результаты и выводы настоящего исследования могут найти свое применение в подготовке лекционных курсов, а также при написании учебных пособий по теории и практике массмедиа.

6. Ценность научных работ и полнота изложения в них материалов диссертации.

Основные положения диссертации отражены в научных публикациях соискателя, включая публикации в рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК Министерства образования и наук РФ.

1. Характеристики китайской журналистики в эпоху цифровых технологий // МНКО. 2021. № 4(89). С. 427–429. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/harakteristiki-kitayskoy-zhurnalistiki-verohu-tsifrovyyhtehnologiy> .

2. Проблемы современных профессиональных стандартов в журналистике Китая // МНКО. 2022. № 3(94). С. 316–318. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-sovremennyh-professionalnyhstandartov-vzhurnalistike-kitaya> .

3. Анализ эволюции ценностной ориентации китайской журналистики в контексте цифровой реформы // Современный ученый. 2023 № 2(44). С. 31–36. URL: <https://sujournal.ru/wp-content/uploads/2023/04/su-2.pdf> .

4. Создание системы ценностей в китайской журналистике // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики.

Сер.Гуманитарные науки. 2023. № 7(183). С. 168–174. URL: <http://nautehjournal.ru/files/e1c841a3-b6fb-4587-8b3c-5960b90e1268>.

5. Ценность китайской журналистики в контексте марксизма // VIII Всероссийская научно-практическая конференция «Актуальные проблемы гуманитарных и общественных наук» (13–14 сент. 2022 г.). С. 166–168. URL: https://mnic.pgau.ru/file/doc/konferencii/2022/%D0%A1%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA_%D0%92%D0%9A-40-22.pdf

6. Модель рентабельности журналистики в цифровую эпоху образует новый «информационный кокон» // Международная конференция и конкурс научных работ «Медиа чтения СКФУ взгляд молодых исследователей» (19–20 мая 2022 г.). С. 277–278. URL: https://pureportal.spbu.ru/files/97993145/_2022_.pdf

7. Ценностные ориентиры журналистики Китая // 21-я международная конференция студентов, магистрантов, аспирантов и соискателей «Медиа в современном мире, молодые исследователи» (Санкт-Петербург, 9–11 марта 2022 г.). С. 133–135. URL: https://pureportal.spbu.ru/files/94082504/_2022.pdf.

8. Проблемы и изменения в китайской журналистике в цифровую эпоху // I Всероссийская конференция Региональная журналистика «Культурные коды, пространство смыслов, полиэтнический дискурс» (Ростов-на-Дону, 10–12 ноября 2022 г.). С. 256–259. URL: <https://hub.sfedu.ru/storage/1/1310362/b09367ac-8259-4db7-82a7-69f857323083/>

9. Анализ эстетических аспектов в эволюции средств коммуникации в цифровую эпоху: от Иммануила Канта до Пола Левинсона // Философия и культура в XXI веке: о кросс-культурных аспектах эстетического опыта: матер. науч. конф. 5–9 дек. 2022 г. М.: Моск. гос. ун-т., 2022. Сертификат о выступлении.

10. Philosophical reflections on digital technology-based journalism in China in the digital age // World Conference on Arts, Humanities, Social Sciences and Education. Valencia, Spain, October 24–25, 2022. Сертификат о

выступлении. URL: <https://eurasiaconferences.com/events/valencia/2022/arts-humanities-socialsciences-and-education>

Статьи в изданиях, рекомендованных ВАК Министерства образования и науки РФ:

1. Чжан Шисюань. Характеристики китайской журналистики в эпоху цифровых технологий // МНКО. 2021. № 4(89). С. 427–429. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/harakteristiki-kitayskoy-zhurnalistiki-v-epohu-tsifrovyyh-tehnologiy>

2. Чжан Шисюань. Проблемы современных профессиональных стандартов в журналистике Китая // МНКО. 2022. № 3(94). С. 316–318. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-sovremennyh-professionalnyh-standartov-v-zhurnalistike-kitaya>

3. Чжан Шисюань. Анализ эволюции ценностной ориентации китайской журналистики в контексте цифровой реформы // Современный ученый. 2023 № 2(44). С. 31–36. URL: <https://su-journal.ru/archives/10730>.

4. Чжан Шисюань. Создание системы ценностей в китайской журналистике // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Сер. Гуманитарные науки. 2023. № 7(183). С. 168–174. URL: <http://nauteh-journal.ru/files/e1c841a3-b6fb-4587-8b3c-5960b90e1268>.

7. Специальность, которой соответствует диссертация

Диссертация Чжан Шисюаня «Ценностные ориентиры журналистики Китая в цифровую эпоху», отвечает предъявляемым к кандидатским диссертациям требованиям Положения о порядке присуждения ученых степени в СПбГУ (Приказ № 11181/1 от 19.11.2021) и по своему содержанию соответствует паспорту научной специальности 5.9.9. – Медиакоммуникации и журналистика.

Исходя из вышеизложенного, присутствующие пришли к следующему выводу:

Диссертация «Ценностные ориентиры журналистики Китая в цифровую эпоху» Чжан Ш. РЕКОМЕНДУЕТСЯ к защите на соискание кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. – Медиакоммуникации и журналистика.

Проект заключения профильной кафедры ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет» принят и одобрен на заседании Кафедры цифровых медиакоммуникаций, сформированном по поручению Ученого секретаря СПбГУ, направленном в РК 33-03-145 в составе 7 чел.

Протокол заседания Кафедры цифровых медиакоммуникаций от 28 июня 2024 № 43/8/11-02-5.

Присутствовало на заседании – 9 человек (7 сотрудников кафедры, 1 сотрудник другой кафедры и 1 внешний рецензент). Результаты голосования: поддержать проект заключения «за» 7, «против» – 0, «воздержалось» – 0.

Заведующий Кафедрой
цифровых медиакоммуникаций
СПбГУ

К.Р. Нигматуллина

Личную подпись *Нигматуллиной К.Р.*

ЗАВЕРЯЮ

ЗАМЕСТИТЕЛЬ НАЧАЛЬНИКА
УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВ

Краснова Е.П.

02.07.2024

