

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Института  
«Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ  
А. С. Пую

« 12 » сентября 2024 г.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**Кафедры медиалингвистики  
Федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет»  
на диссертацию Маслеевой Виктории Валерьевны  
«Презентация исторической реконструкции бала в массмедиа»,  
представленную на соискание ученой степени  
кандидата филологических наук  
по специальности 5.9.9. – Медиакоммуникации и журналистика**

Диссертация Маслеевой Виктории Валерьевны «Презентация исторической реконструкции бала в массмедиа» выполнена в Институте «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ.

Научный консультант – доктор филологических наук, профессор Кафедры медиалингвистики федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет» Цветова Наталья Сергеевна.

По итогам обсуждения принято следующее заключение.

### **Оценка выполненной соискателем работы**

В диссертационном исследовании рассматривается медийный дискурс продвижения исторической реконструкции бала как воплощение специальной коммуникативной стратегии, целью которой является формирование публичности национальной бальной культуры.

Структура текста диссертации соответствует логике и концепции исследования. В первой главе представлены теоретические основания диссертационного исследования. В первом параграфе «Историческая реконструкция: понятие, история, основные типы» проанализированы разные подходы к понятию «историческая реконструкция», представлена история становления исторической реконструкции, а также рассмотрены наиболее популярные типы исторической реконструкции. Во втором параграфе «Историческая реконструкция бала в системе special event» описывается реализация масштабного проекта «Бальные истории прошлого» и его целевые установки, а также рассмотрены основные этапы подготовительной работы по организации бала. Во второй главе рассматриваются субъект и адресат коммуникации, представленные в совокупном тексте специализированного сайта. Основное содержание главы составляет описание смысловой структуры и базовых речевых характеристик ключевых текстовых сегментов: модульных текстов, адаптации культурно–просветительские текстов, публикаций в СМИ и оценочно–побудительных высказываний участников балов в блоге. В третьей главе представлены основные типы дискурсивных оценок. Особое внимание уделяется описанию объекта и субъекта оценивания исторической реконструкции бала, выделены критерии оценки.

**Актуальность** исследования обоснована. Объект, предмет и цель исследования сформулированы корректно. **Объект** данного исследования — классы медиатекстов, презентующих историческую реконструкцию бала. **Предмет** — ключевые смысловые и формальные признаки медиатекстов, единство которых обусловлено установкой субъекта коммуникации на поэтапную трансляцию культурной ценности бала в целях формирования интереса массовой аудитории к данному явлению. **Цель** исследования — форматирование медийной траектории продвижения исторической реконструкции бала как

элемента национального культурного наследия, культурного пространства Санкт–Петербурга.

Проведенное исследование подтвердило научную гипотезу о том, что базовым средством презентации исторической реконструкции бала в публичном коммуникативном пространстве является продвигающий дискурс, который форматируется под влиянием установки субъекта коммуникации на продвижение данного события в публичном коммуникативном пространстве с опорой на содержание базового концепта «бал» и соответствующие историко–культурные ассоциации.

Продвигающий дискурс как совокупность медиатекстов, презентующих специализированную коммуникативную траекторию, обладает сложной смысловой структурой, воплощаемой в разножанровых текстовых фрагментах на специализированном сайте, представляющем собой агрегатор речевых действий. Каждый текстовый фрагмент дискурса выполняет специальную коммуникативную задачу. Установочный текстовый фрагмент – модульные тексты (афиши, пригласительные билеты), которые информируют адресата о бале как предстоящем событии, устанавливают контакт с целевой аудиторией. Второй текстовый фрагмент — концептуальная информация, т. е. научно–популярная информация о содержании концепта «бал». Третий – оценки участников уже прошедших балов, представленные в СМИ и в сетевом пространстве. На всех перечисленных этапах субъект коммуникации сосредотачивается на удержании установленного контакта и его стабилизации за счет формирования особого эмоционального отношения к бальной культуре как к эстетически значимому явлению национальной культуры, имеющему глубокую историческую основу.

Анализ опыта инициаторов проекта «Бальные истории прошлого» позволил выделить три дискурсивных уровня, каждый из которых представлен своей совокупностью речевых жанров. При совокупной характеристике всех уровней автор диссертации считает важным очевидное доминирование авторской установки на трансляцию положительной оценки объекта на

основании следующих критериев: полнота и органичность продвигаемого варианта исторической реконструкции бала по отношению к историческому канону, стиливая определенность оцениваемого события, соответствие бального пространства культурно-историческим стереотипам, гармоничность бального пространства как феномена, а также степень воссоздания высокой национальной коммуникативной культуры.

Согласно выводам диссертанта, высокий воздействующий потенциал речевой формы продвигающего дискурса расширяет функциональные возможности дискурса продвижения исторической реконструкции бала в качестве дискурса, причастного к формированию представлений массовой аудитории об особой атмосфере исторической реконструкции национальной бальной культуры, которая с успехом может работать при решении более масштабной стратегической задачи по конструированию имиджа Санкт-Петербурга как пространства, удовлетворяющего запрос аудитории на особый формат презентации исторического знания в уникальном культурном пространстве, предоставляющем возможности актуализации самого разнообразного набора ролей и масок.

#### **Достоинства работы**

1. Тема исследования соответствует современной социокультурной ситуации, наиболее значительными характеристиками которой являются установки на поддержание системы традиционных ценностей, на формирование понимания генезиса национальной культуры.

2. Автор диссертации обращается к научным концепциям, созданным представителями разных областей гуманитарного знания, что определяет междисциплинарный характер диссертационного исследования.



3. Автору диссертации удалось уточнить некоторые научные понятия, находящиеся сегодня на стадии формирования (траектория продвижения объекта/ события, историческая реконструкция), критерии оценки культурного события, структуру специализированного дискурса, форматируемого с использованием текстов, обладающих определенными интенционально-стилистическими характеристиками.

4. Представлен и проанализирован обширный эмпирический материал, ядро которого представляет опыт исторической реконструкции бала, полученный при реализации авторского проекта.

**Публикации автора (ВАК)** соответствуют теме диссертационного исследования.

По теме диссертации опубликовано 10 статей, в том числе в изданиях, рекомендуемых ВАК, семь.

1. Маслеева В. В. Модульный текст как средство продвижения исторической реконструкции // Человек. Культура. Образование. – 2022. – № 4 (46). – С. 64–78.

2. Маслеева В. В. Эстетическая оценка в текстах продвижения исторической реконструкции: постановка в проблемы // Modern Humanities Success. – 2022. – № 6. – С. 76–80.

3. Маслеева В. В. Эстетическая оценка в совокупном тексте продвижения исторической реконструкции бала // Сибирский филологический форум. – 2023. – Том 23. № 2. – С. 50–60.

4. Маслеева В. В. Сетевое продвижение исторической реконструкции бала: текстовый формат // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. – 2023. – Т. 42, №2. – С. 225–232.

5. Гришанина А. Н., Маслеева В. В. Репрезентация бальной культуры: формы отражения в СМИ // Челябинский гуманитарий. – 2020. – № 2 (51). – С.7–13.

6. Маслеева В. В. Историческая реконструкция бала как коммуникативная стратегия // Международный научно-исследовательский журнал. – 2024. – № 5 (143). – С. 1–4.

7. Сосновская А. М., Маслеева В. В. Экономика впечатлений: реконструкция исторических практик культурного наследия Санкт-Петербурга // Управленческое Консультирование. – 2018. – № 4(112). – С. 172–181.

Диссертационное исследование Маслеевой В.В. выполнено на хорошем научном уровне, отличается системностью изложения материала, содержательностью, демонстрирует достаточное освоение научно-теоретической базы исследования.

**Личное участие автора** в получении результатов, изложенных в диссертации.

Диссертационная работа Маслеевой В.В. представляет собой самостоятельное, оригинальное исследование на актуальную тему. Все результаты были получены лично автором, при формировании эмпирической базы исследования использовались материалы, созданные автором в процессе реализации собственного проекта.

**Степень достоверности** результатов проведенных исследований.

Результаты, полученные автором диссертации, достоверны и обоснованы. Степень достоверности и обоснованности обусловлена объемом проанализированного материала, его репрезентативностью для раскрытия избранной темы, использованием системы методов, соответствующих поставленной цели и решаемым задачам, и опорой на современные научные концепции, созданные обладающими безусловным авторитетом учеными.

Результаты, полученные Маслеевой В.В., были представлены в опубликованных статьях, что также в определенной степени определяет их достоверность.

**Научная новизна** полученных результатов определяется:

- систематизацией исторических представлений о бале, с выявлением основных тенденций эволюции этого события;
- описанием структуры коммуникативной траектории продвижения исторической реконструкции бала, воплощенной в соответствующем дискурсе;
- анализом смысловых и речевых особенностей модульных текстов исторической реконструкции бала (афиш и пригласительных билетов);
- системным подходом к анализу ценностей, актуализируемых в процессе создания исторической реконструкции;
- творческим компонентом, который презентован в научном описании созданного автором сайта как специализированного агрегатора текстов, посвященных исторической реконструкции бала.

**Теоретическая и практическая значимость** полученных результатов

Теоретическая значимость диссертации определяется:

- систематизацией исторических представлений о бале, с выявлением основных тенденций эволюции этого события;
- описанием структуры коммуникативной траектории продвижения исторической реконструкции бала, воплощенной в соответствующем дискурсе;
- системным подходом к анализу ценностей, актуализируемых в процессе создания исторической реконструкции.

Практическая значимость научного сюжета, созданного В.В. Маслеевой, обусловлена возможностью использования полученных ею результатов в практической пиар-деятельности и в преподавании целого ряда научных дисциплин, изучаемых на факультетах журналистики и пиар-коммуникации.

**Ценность научных работ и полнота изложения** в них материалов диссертации.



Основные положения диссертации отражены в научных публикациях соискателя, включая публикации в рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК Министерства образования и наук РФ.

1. Установлено, что основополагающим средством презентации исторической реконструкции бала в публичном коммуникативном пространстве является продвигающий дискурс, представленный как собрание медиатекстов, презентующих специализированную коммуникативную траекторию - Маслеева В. В. Эстетическая оценка в совокупном тексте продвижения исторической реконструкции бала // Сибирский филологический форум. – 2023. – Том 23. № 2. – С. 51.

2. Впервые описана структура продвигающего дискурса, ядром которого является специализированный сайт как агрегатор речевых действий - Маслеева В. В. Модульный текст как средство продвижения исторической реконструкции // Человек. Культура. Образование. – 2022. – № 4 (46). – С. 75.

3. Произведена статистическая обработка лексического состава текстов, включенных в дискурс продвижения, позволившая сделать вывод об особой востребованности в ключевом дискурсивном жанре отзыва оценочной лексики, состав которой обусловлен речевой компетентностью авторов - Маслеева В. В. Эстетическая оценка в совокупном тексте продвижения исторической реконструкции бала // Сибирский филологический форум. – 2023. – Том 23. № 2. – С. 57.

4. Доказано, что дискурс продвижения исторической реконструкции бала отвечает требованиям стратегической коммуникации: подчиняется определенным коммуникативным целям, создается с ориентацией на результаты анализа рынка, запросы целевой аудитории, презентуется в формате специальной коммуникативной траектории - Маслеева В. В. Историческая реконструкция бала как



коммуникативная стратегия // Международный научно-исследовательский журнал. – 2024. – № 5 (143). – С. 1–2.

### **Специальность, которой соответствует диссертация**

Коллектив кафедры пришел к следующим выводам:

1. Диссертация Маслеевой В.В. «Презентация исторической реконструкции бала в массмедиа» соответствует паспорту научной специальности 5.9.9. – медиакоммуникации и журналистика. Нарушения со стороны В.В. Маслеевой п. 11 Приказа СПбГУ от 19 ноября 2021 года № 11181/1, Приказа СПбГУ от 03.07.2023 №9287/1 не выявлены.

2. Рекомендовать диссертацию Маслеевой В.В. «Презентация исторической реконструкции бала в массмедиа» к защите на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. – медиакоммуникации и журналистика.

Рекомендуемый список кандидатов, в количестве 6 человек в члены диссертационного совета СПбГУ по защите диссертации Маслеевой Виктории Валерьевны «Презентация исторической реконструкции бала в массмедиа», представленную на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. – Медиакоммуникация и журналистика.

1. Быкова Елена Владимировна – доктор филологических наук, профессор Кафедры связей с общественностью в бизнесе СПбГУ, Россия;

2. Никонов Сергей Борисович – доктор политических наук, доцент, профессор Кафедры международной журналистики СПбГУ, Россия;

3. Дускаева Лилия Рашидовна – доктор филологических наук, профессор Кафедры медиалингвистики СПбГУ, Россия;

4. Каминская Татьяна Леонидовна – доктор филологических наук, профессор, заведующая кафедрой журналистики филологического факультета Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого, Россия

5. Олейников Сергей Викторович – доктор политических наук, Доктор политических наук, ученая специальность 10.01.10 Журналистика,

Приднестровский государственный университет, профессор кафедры журналистики филологического факультета, Тирасполь, Приднестровская республика, Республика Молдова;

6. Ильченко Сергей Николаевич – доктор филологических наук, профессор, профессор Кафедры телерадиожурналистики СПбГУ, Россия;

Проект заключения профильной кафедры ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет» принят и одобрен на заседании Кафедры медиалингвистики. Протокол заседания Кафедры медиалингвистики от 11 сентября 2024г. Присутствовало на заседании – 13 человек (12 сотрудников кафедры, 1 внешний рецензент, доктор философских наук). Результаты голосования: «за» – 13 чел., «против» – 0 чел., «воздержалось» – 0 чел.

Заведующая кафедрой  
медиалингвистики СПбГУ



Л.Р. Дускаева