

ОТЗЫВ

научного руководителя на диссертацию Никонова Владимира Александровича «Социально-экономические факторы трансформации малого бизнеса в современных условиях (на примере города Москвы)», представленную на соискание учёной степени кандидата социологических наук, по специальности 5.4.2. – «Экономическая социология»

Предпринимательская деятельность различных форм малого бизнеса в последние десятилетия претерпела значительные изменения, преобразования экономического поведения его участников, адаптирующейся к периодическим институциональным изменениям российской бизнес-среды. При этом вопросы состояния и динамики структуры, факторов развития и нормативного обеспечения деятельности агентов малого бизнеса, их социальной защищённости, остаются острыми и актуальными в социально-экономических, политико-правовых, научных дискуссиях.

В.А. Никонов проработал большой массив теоретико-методологических отечественных и зарубежных работ, проанализировал эмпирические данные по теме исследования за последние десятилетия, провёл, в разные периоды времени, авторские социологические исследования социально-экономических факторов трансформации российского малого бизнеса в современных условиях мегаполиса.

Автором выявлено, что в условиях мегаполиса, его высокого ритма жизни и деятельности, за прошедшие десятилетия получили распространение внешние и внутренние риски ведения малого бизнеса, обусловленные наличием в этой среде силового предпринимательства, неформальной экономики, коррупции, подрыва деловой репутации предприятия, мошеннических операций т.д.

В диссертации на основании обширного эмпирического материала о характере, мотивационных особенностях и целях деятельности акторов малого бизнеса в условиях мегаполиса, делается вывод о том, что перспективы развития малого бизнеса реальны на основе улучшения государственно-финансовой ответственности, корректировки социально-экономической и политико-правовой политики, оптимизации системы социальной защищённости участников малого бизнеса, развития инновационного потенциала общества.

Интересен представленный автором социальный портрет (характеристики) современного московского предпринимателя как актора малого бизнеса.

По результатам проделанного исследования В.А. Никонов аргументированно показывает, что развитие малого предпринимательства основано не только на укреплении социального статуса его акторов, высокой

внутриорганизационной корпоративной культуры, но и на степени развития гражданского общества. Состояние и содержание правового и экономического сознания, гражданской и политической культуры общества, всецело отражающиеся на субъектах малого бизнеса, определяются целенаправленной государственной политикой. Автором выявлено, что предпринимательство в качестве «вынужденной необходимости», как и любой род деятельности, возникший вследствие отсутствия приемлемых альтернатив, не может являться движущей силой развития малого бизнеса.

Проведённое В.А. Никоновым исследование убеждает, что соискатель владеет методами научного анализа, обладает высоким уровнем подготовки к реализации исследовательских проектов

Представленная диссертационная работа Никонова Владимира Александровича является самостоятельным законченным научным исследованием и соответствует квалификационным требованиям, предъявляемым к работам такого уровня. Рекомендую диссертационную работу к защите на соискание ученой степени кандидата социологических наук по специальности 5.4.2 – «Экономическая социология».

Научный руководитель:

доктор социологических наук, профессор,
главный научный сотрудник
Института социологии ФНИСЦ РАН



В.В. Воронов

« 09 » 01 2024 года

Подпись Воронова В.В.
ЗАБЕРЯЮ

Ведущий специалист
по кадрам Сиди
/Сидорова Н.В./