

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор – начальник
Управления научной политики

Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова

д. ф.-м. наук, профессор

А.А. Федянин

« » _____ 2024 г.



Отзыв

ведущий организации ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова» о диссертации **У Сяохун «Речевые стратегии и способы их реализации в текстах российских СМИ, освещающих международную деятельность В.Путина и Си Цзиньпина»**, представленной на соискание учёной степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.5 – Русский язык. Языки народов России

В современных условиях, когда роль средств массовой информации в формировании общественного мнения, политических взглядов и индивидуальных предпочтений постоянно возрастает, системное изучение речевых стратегий, используемых в массмедийном дискурсе, приобретает особое значение, что связано с одной из важнейших **проблем** – эффективностью воздействия массмедиа на читательскую аудиторию. Именно этим и обусловлена **актуальность** диссертационного исследования У Сяохун, в котором представлен комплексный анализ речевых стратегий и способов их реализации на материале российских СМИ. Дополнительным фактором, определяющим актуальность диссертации, является выбор в качестве эмпирического материала медиатекстов, освещающие международную деятельность президента РФ В. Путина и главы КНР Си Цзиньпина, что переводит работу в область изучения политического медиадискурса и придаёт ей оттенок междисциплинарности.

Решение научной проблемы

Для решения выделенной проблемы необходимо было определить, прежде всего, категориальный статус самого понятия «речевая стратегия» как системной составляющей текстов российских СМИ в свете проблемы эффективной массовой коммуникации. Данная комплексная проблема была рассмотрена в первой главе диссертационного исследования, где были определены болевые точки указанной проблемы. В исследовании

представлен анализ научной литературы на русском и английском языках. На основе данных были разработаны подходы к решению поставленной проблемы, сформулированы критерии для отбора языковых единиц, что позволяет рассматривать диссертацию как связанное логикой научного исследования единое целое. В качестве комплексного решения поставленной проблемы необходимо отметить результаты научной работы, основанные на анализе частотности слов и словосочетаний, что позволило создать словарь, представленный в приложениях.

Научная новизна исследования заключается в используемом У Сяохун подходе, основанном на понимании медиатекста в контексте теории речевых актов, рассматривающей медиатекст как целостный речевой акт в сфере массовой коммуникации, который включает такие базовые компоненты как адресант, адресат, интенция, речевая ситуация и условия использования языка в процессе порождения текста. Важной составляющей научной новизны является также применение разработанного в рамках медиалингвистики тематического подхода, позволившего автору изучить языковые особенности актуализации выделенных речевых стратегий на материале таких общественно значимых медиатопосов, как культура, медицина, экономика, бизнес.

Классификация и системное описание особенностей вербализации выделенных автором речевых стратегий, включая определение предлагаемых диссертантом терминов «гиперадресант» и «гиперадресат» определяют **теоретическую значимость исследования.**

Достоверность и обоснованность результатов исследования У Сяохун основывается на внушительном объёме проанализированного эмпирического материала, который насчитывает 403 медиатекста за период с 2012 по 2022 годы из 6 российских средств массовой информации, три из которых представляют официальную точку зрения на события и три – оппозиционную.

Диссертация У Сяохун имеет несомненную **практическую ценность**, материалы и результаты исследования могут быть использованы в целом ряде учебных курсов, в том числе по русскому языку как иностранному, по журналистике, теории речевого воздействия, медиалингвистике, прагмалингвистике и межкультурной коммуникации.

Обозначив в качестве главной цели исследования выявление и анализ реализации наиболее частотных речевых стратегий в медиатекстах российских СМИ, освещающих международную деятельность В. Путина и Си Цзиньпина, диссертант продвигается к её достижению с помощью решения ряда конкретных задач, к которым относятся следующие:

- составить теоретическую базу для изучения речевых стратегий в текстах СМИ, определив ключевые понятия теории речевых актов, включая такие, как «текст», «речевой акт», «адресат», «адресант», «речевая стратегия и тактика», «интенция»;
- сформировать корпус медиатекстов, послуживших эмпирическим материалом исследования, соответственно распределив их по темам «культура», «медицина», «экономика и бизнес»;
- определить и раскрыть содержание ключевых для исследования терминов «гиперадресант» и «гиперадресат»;
- описать критерии выделения речевых стратегий в исследуемом корпусе медиатекстов, а также изучить роль интенции в отборе и применении речевых стратегий в средствах массовой информации разной политической направленности
- выявить в соответствии с интенциями основные типы речевых стратегий и тактик, частоту их использования и языковые средства реализации.

Последовательностью рассмотрения данных задач и определяется общая структура диссертации, которая состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы, списка использованных словарей и интернет-ресурсов и четырёх приложений, общий объём работы составляет 235 страниц.

В соответствии с требованиями к данному виду научных текстов во введении формулируются актуальность и научная новизна темы исследования, его цель и задачи, теоретическая значимость, практическая ценность, а также положения, выносимые на защиту.

В главе первой «Теоретические основы изучения реализации речевых стратегий в текстах СМИ» автор раскрывает базовые теоретико-методологические составляющие работы, подробно останавливаясь на таких значимых для анализа речевых стратегий масс медиа вопросах, как современные подходы к изучению медиатекста в рамках теории речевого акта, коммуникативная специфика текстов массовой информации, особенности применения когнитивно-дискурсивного подхода для анализа медиаречи. Определённый вклад в дальнейшее углубление общей теории речевых стратегий вносят разделы, в которых У Сяохун определяет содержание ключевых для исследования терминов и понятий «гиперадресант» и «гиперадресат», вводит термин **«встречная интенция»**, анализирует роль интенции как важнейшего компонента речевой стратегии, рассматривая медиа текст как эффективный инструмент воздействия на индивидуальное и массовое сознание.

Наибольшую ценность в **практическом плане** несомненно представляет глава вторая диссертации, в которой автор проводит тщательный анализ выделенных речевых стратегий на основе медиатекстов трёх тематических групп – культура, медицина, бизнес и экономика. Для каждой из тематических групп диссертант предлагает отдельный список речевых стратегий и тактик, подробно анализируя языковые средства их реализации в зависимости от принадлежности текста к одному из двух видов исследуемых медиатекстов. Предложенная диссертантом модель анализа материала представляется удобной и весьма перспективной, так как позволяет последовательно рассмотреть особенности применения речевых стратегий в динамике. Так, для темы «культура» выделяются речевые стратегии самопрезентации, персуазивности, информирования, которые реализуются с помощью тактик аргументации, «акцентирования положительной информации», разъяснения. Для вербализации данных стратегий и тактик наиболее часто используются такие языковые средства как имена существительные со значением социальной, партийной солидарности, местоимения первого лица со значением группы; языковые единицы с семантикой совместности и объединённости; коннотативная лексика с положительной оценкой и компонентом одобрения, лексика, указывающая на важность события в контексте высказывания; лексика со значением уникальности события; цитирование прямой речи лидеров России и КНР России, в которой подчеркивается дружба между странами.

Безусловно практическую ценность представляет список частотных слов и словосочетаний с переводом на китайский язык, составленный диссертантом на основе проанализированных медиатекстов (стр.204-210 диссертации). Данная разработка не только может использоваться в курсах по русскому языку для китайских учащихся, но и служит основой для дальнейшего расширения и составления полноценного русско-китайского словаря языка СМИ.

К несомненным достоинствам работы следует отнести уровень владения научным стилем русского языка, который для автора диссертации У Сяохун не является родным. За исключением некоторых неточностей и опечаток текст диссертации вполне соответствует стиливым требованиям, предъявляемым к данному виду научных работ.

Оценивая диссертационное исследование У Сяохун в целом положительно, следует вместе с тем отметить некоторые дискуссионные моменты, которые требуют уточнения.

1. Исходя из названия диссертации «Речевые стратегии и способы их реализации в текстах российских СМИ, освещающих международную

деятельность В. Путина и Си Цзиньпина» следует уточнить формулировку объекта исследования, который указан слишком широко - «тексты российских СМИ». Здесь объектом выступают речевые стратегии, тогда как предмет – лингводискурсивные особенности реализации данных речевых стратегий.

2. Хотелось бы также уточнить, как предлагаемые диссертантом термины «гиперадресант» и «гиперадресат» соотносятся с общепринятыми в теории массовой коммуникации терминами «коллективный автор», «коллегиальный текст» и массовая аудитория. Очевидно, что данные понятия взаимосвязаны, как видится данная взаимосвязь автором в контексте проведённого исследования?

3. Как известно, заложенная в тексте массовой информации интенция во многом зависит от типа медиатекста. Так, в отличие от информационной аналитики, предполагающей наличие авторского мнения и элементов воздействия, для текстов новостей, реализующих главным образом функцию сообщения, характерно стремление к нейтральности, что неизбежно влияет на характер и актуализацию интенции. Учитывал ли автор при анализе материала данные различия, и если да, то каким образом они сказываются на результатах исследования?

Заключение о соответствии диссертации критериям, установленным Положением о присуждении учёных степеней.

Диссертация У Сяохун представляет собой самостоятельное завершённое научное исследование, изложенные в нем научные положения и полученные практические результаты являются личным вкладом автора в изучение речевых стратегий в массмедийном дискурсе. Представленный список работ диссертанта отражает основные теоретические положения и практические наработки в рамках исследования. Основные положения и результаты диссертационного исследования У Сяохун отражены в 11 публикациях, включая 7 в изданиях ВАК. Проведённое исследование полностью соответствует паспорту специальности 5.9.5 – Русский язык. Языки народов России.

Диссертация «Речевые стратегии и способы их реализации в текстах российских СМИ, освещающих международную деятельность В. Путина и Си Цзиньпина», в полной мере отвечает требованиям пп. 9-14 «Положения о присуждении учёных степеней», утверждённого постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, а её автор У Сяохун заслуживает присуждения учёной степени кандидата

филологических наук по специальности 5.9.5 – Русский язык. Языки народов России. Нарушения п.п. 9, 11 указанного Порядка в диссертационном исследовании не установлены.

Отзыв подготовлен доктором филологических наук, профессором, профессором кафедры лингвистики, перевода и межкультурной коммуникации МГУ имени М.В. Ломоносова Добросклонской Татьяной Георгиевной.

Отзыв обсужден и утвержден на заседании кафедры лингвистики, перевода и межкультурной коммуникации МГУ имени М. В. Ломоносова (протокол №11 от 18 декабря 2023 г.).

Представитель ведущей организации:

Добросклонская Татьяна Георгиевна, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры факультета иностранных языков и регионоведения МГУ имени М.В. Ломоносова tatdobro@mail.ru

И.о. декана факультета иностранных языков и регионоведения,
Зав. кафедрой лингвистики, перевода и межкультурной коммуникации
доктор филологических наук, профессор
Г. Г. Молчанова _____

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»

Адрес: Ленинские горы 1, стр. 13-14 (IV гуманитарный корпус)

Телефон: +7 (495) 734-03-22

E-mail: dean@ffl.msu.ru