

УТВЕРЖДАЮ  
директор Федерального  
государственного бюджетного  
учреждения науки  
Института психологии  
Российской академии наук  
академик РАН, д.психол.н.  
Ушаков Дмитрий Викторович



**ОТЗЫВ**  
ведущей организации  
на диссертацию Марии Маратовны Одинцовой  
«Предпочитаемый Интернет-контент как предиктор  
содержания жизненных моделей молодежи»,  
представленную на соискание ученой степени  
кандидата психологических наук  
по специальности 5.3.1. Общая психология,  
психология личности, история психологии

#### **Актуальность диссертационного исследования**

Современная молодежь в значительной степени ориентирована на получение информации в цифровой среде. Интернет стал местом трансляции разнообразных новостей, личной информации и обсуждения злободневных проблем. В связи с этим изучение предпочитаемого молодежью Интернет-контента можно рассматривать как своевременное и актуальное исследование, сфокусированное на важном и сложном вопросе, как современные социально-экономические изменения влияют на формирование жизненных планов и целей у людей, особенно у молодого поколения. Опираясь на современные работы (Dzhamalova V.B., 2019; Павленко Е.С., 2014; Павлова Н. Д., 2020, Солдатова Г.У., Теславская О.И., 2018, Чернышев А.С., 2020; Чигрина Н.В., Жупник О.Н., 2015) Одинцова М.М. указывает на противоречия, возникающие в современном обществе, между традиционными ценностями, транслируемыми от старшего поколения младшему и «витринным» образом

успешного человека, устоявшегося в Интернет-пространстве и навязываемом общественным мнением. Это, противоречие между идеалом «счастливой и свободной жизни» и реальными ограничениями: конфликт между транслируемыми в масс-медиа представлениями о жизни и реальностью с ее проблемами и ограничениями; влияние идеализированных образов в соцсетях на жизненные планы молодых людей. А также трансформация путей передачи жизненного опыта: цифровые технологии меняют традиционные способы усвоения ценностей, смыслов и идей, особенно среди молодежи.

Автор подчеркивает, что цифровые технологии становятся неотъемлемой частью жизни молодого поколения, формируя их идентичность и влияя на их жизненные планы. Таким образом, изучение данной темы представляется крайне актуальным и важным для понимания процесса конструирования своего будущего молодыми людьми. В целом, текст убедительно аргументирует актуальность исследования и предлагает интересную тему для дальнейших исследований.

### **Научная новизна и теоретическая значимость исследования**

Теоретическая значимость исследования определяется углублением и расширением понятийного аппарата психологии интернета с уточнением представлений о семантике виртуального общения в социальных сетях. Автор разработал контекстуальную матричную структуру для психологического анализа предпочитаемого интернет-контента по сферам жизнедеятельности, которая вносит вклад в развитие психосемантики и понимание смысловых посланий в цифровом пространстве.

Безусловным вкладом в проблематику жизненных моделей стало выделение их типов у молодых людей, которые дополняют имеющиеся представления о стратегиях и вариантах жизненных сценариев, ранее описанных в научной литературе.

Полученные М.М.Одинцовой результаты проясняют, как Интернет влияет на общение между представителями одного поколения. углубляют понимание того, как люди транслируют свою жизнь и жизненные цели в социальных сетях, а также как этот процесс влияет на их жизненный путь. Проведенное исследование восполняет пробел в изучении влияния интернета на конструирование жизненных моделей у молодежи и демонстрирует связь между ценностями и планами молодых людей с популярным интернет-контентом наиболее известных социальных сетей.

Новизна исследования определяется комплексностью подхода автора к исследованию жизненных моделей молодежи с точки зрения влияния на них предпочитаемого контента социальных сетей. Диссертанткой предложено

определение предпочитаемого интернет-контента, структурированы и обобщены содержательные характеристики предпочитаемого молодыми людьми интернет-контента и впервые выделены компоненты жизненных моделей, транслируемые в цифровом пространстве.

Таким образом, в диссертации Одинцовой описаны личностные особенности и предикторы жизненных моделей молодых людей, осуществлено их соотнесение с содержательными характеристиками предпочитаемого интернет-контента, что несомненно вносит вклад в психологию личности.

*В качестве наиболее значимых результатов можно отметить следующие:*

1. Теоретически обоснована взаимосвязь цифрового пространства и личностных особенностей молодых людей, жизненных моделей молодежи. Исследование выявило, что предпочтения в интернет-контенте оказывают влияние на конструирование жизненных моделей. В частности, интерес к информации об образовании и самореализации играет значительную роль, а также внимание к информации об отношениях и семье в социальных сетях.

2. В исследовании показано, что содержание жизненных моделей опосредовано личностными особенностями молодых людей, в частности, взаимосвязанные особенности самоотношения, экзистенциальной мотивации и ценности могут являться предикторами содержания типа жизненной модели. Выявлены личностные предикторы предпочитаемого интернет-контента. Личностными предикторами того или иного типа жизненных моделей являются «Полнота и безопасность проживания жизни» и «Достижения и уверенность в себе».

3. Предположение о том, что предпочтения интернет-контента социальных сетей выступают предикторами типов жизненных моделей молодых людей подтверждается. Автор указывает, что содержание типа жизненной модели определяется различной степенью выраженности ее компонентов, а также опосредовано личностными особенностями и содержанием предпочитаемого интернет-контента (то есть, привлекательностью конкретной жизненной тематики), как результата внутрипоколенного влияния в ходе интернет-коммуникации.

4. В исследовании разработана система семантических референтов жизненных моделей для оценки представленности их компонентов в социальных сетях. Выявленные эмпирические референты предпочитаемого интернет-контента в социальных сетях близки по своему содержанию к компонентам жизненных моделей в основных сферах жизни и отражают их

семантическое сходство, а именно: семья, близкие отношения, профессиональная сфера, образование, активность, достижения. На этой основе сконструирована матрица эмпирических референтов предпочитаемого интернет-контента для анализа постов популярных сообществ.

5. На основе факторного анализа представлена структура предпочитаемого интернет-контента, которая содержательно раскрывает интерес пользователей сети: (1) «Ориентация на информацию об успехах и достижениях»; (2) «Интерес к темам семьи и отношений»; (3) «Интерес к самореализации и развитию»; (4) «Включенность в социальные сети»; (5) «Интерес к развлекательно-познавательному контенту»; (6) «Интерес к общению с друзьями». Далее на этой основе было дифференцировано 5 групп пользователей с разной выраженностью указанных компонентов и степенью активности и пассивности в интернет-контенте: «Активные и целеустремленные», «Ориентированные на создание семьи», «Ориентированные на свое поколение», «Ориентированные на стабильность и поддержку семьи», «Внутренне противоречивые».

#### **Практическая значимость диссертационного исследования**

Говоря о практической значимости следует подчеркнуть несколько моментов. Во-первых, разработана система семантических референтов жизненных моделей, позволяющая оценивать представленность их компонентов в социальных сетях, которая может быть использована как эффективный инструмент для анализа социальных сетей. Во-вторых, выявлены и описаны типы жизненных моделей, которые дифференцируют молодых людей в зависимости от их приверженности традиционным ценностям, консервативным ориентациям или стремлению внести в свою жизнь изменения, быть мобильным и «пробовать себя» в разных направлениях. Этот аспект работы может быть полезным в процессе психологического консультирования, посвященного самоопределению и поиску своего места в жизни. Используемые в работе методики, а также авторское полуструктурированное интервью может быть включено в работу психологов как успешно апробированный инструментарий, позволяющий детально описать жизненные планы и жизненные цели молодых людей. В-третьих, полученные результаты представляют ценность для специалистов, работающих в сфере профессионального образования, повышения квалификации в области воспитательной работы с молодежью. Материалы диссертационного исследования полезны для подготовки специалистов в

области карьерного и профессионального консультирования, психологического онлайн консультирования.

### **Структура и содержание диссертации**

Диссертация состоит из введения, трех глав, выводов, заключения, списка литературы (207 источников, из них 47 - на иностранном языке), приложений. Объем основного текста диссертации составляет 254 страниц машинописного текста с учетом используемой литературы. В работе представлен иллюстративный материал, 31 рисунок и 24 таблицы. Объем приложений - 42 страницы, в них приведены терминологическая база исследования, дополнительные сведения о выборке исследования, авторская анкета о предпочитаемом интернет-контенте в социальных сетях, опросник/полуструктурированное интервью «жизненные модели», прочие таблицы исследования.

Во *Введении* отмечается актуальность диссертационного исследования, формулируются теоретическая и эмпирические гипотезы исследования, его цель и задачи. Обозначены объект и предмет исследования, его теоретико-методологические основания. Описаны характеристики выборки и методический инструментарий исследования, приводятся данные об апробации и внедрении результатов исследования. Сформулированы положения, выносимые на защиту, а также заключения о научной новизне и практической значимости исследования.

*Первая глава* диссертации состоит из трех частей и посвящена теоретическому исследованию и основным подходам к изучению жизненной модели и анализу таких понятий, как жизненный путь, жизненный сценарий и связь жизненного сценария личности и интернет-контента социальных сетей.

Первая часть главы посвящена цифровому пространству, его особенностям коммуникации и предпочитаемому интернет-контенту. Автор описывает Интернет как пространство коммуникации молодежи и присущая избирательность Интернет-контента. Во второй части описывается жизненный сценарий и жизненная модель как предмет психологического исследования, обсуждается разнообразие «феноменологии жизни» при изучении жизненного сценария личности; жизненная модель как исследовательский конструкт в работах современных отечественных ученых (С.Н. Костромина, Н.Л. Москвичева, Н.В. Гришина). Третья часть первой главы посвящена содержанию жизненных моделей в реальном и цифровом пространстве, а именно межпоколенной и внутривоколенной трансляции содержания жизненных моделей.

*Вторая глава* содержит уточнение методологии, в рамках которой раскрывается дизайн исследования. Сформулированы цели, задачи исследования, теоретическая и эмпирическая гипотезы. Эмпирическое исследование выполнялось в четыре этапа, каждый из которых раскрыт и конкретизирован. Представлены сведения о выборке – общее число респондентов составило 316 человек. При выборе методов и методик исследования диссертантка руководствовалась уже имеющимися результатами исследований жизненных сценариев и жизненных моделей, а также содержащимися в научной литературе данными о влиянии интернет-коммуникаций на человека (Гришина, 2011; Костромина, 2018; Асмолов, 2019; Фленина, 2014). Качественно-количественный дизайн представлен полуструктурированным интервью, авторской анкетой и батареей валидизированных методик (210 переменных из личностных опросников). Основным методом для изучения представленности жизненных моделей молодежи в цифровом пространстве являлся контент-анализ семантического пространства постов популярных сообществ социальных сетей, что представляет особый научный интерес.

*Третья глава* посвящена результатам эмпирического исследования жизненных моделей и взаимосвязи их содержания с информационным пространством (содержанием социальных сетей, наполненным определенным контентом), а также изучению влияния личностных особенностей молодых людей на жизненные модели. Автор последовательно изучает особенности и структуру интернет-контента, который предпочитает молодежь, а также выявляет черты личности, связанные с этими предпочтениями. Далее описаны ключевые компоненты жизненных моделей в различных сферах жизни, а также подробно рассмотрены жизненные модели молодежи. Проведена классификация и типологизация этих моделей. В работе описана представленность жизненных моделей в социальных сетях, выраженная в виде интернет-контента (постов). В завершение, с использованием дискриминантного анализа, выявлены потенциальные факторы, влияющие на содержание жизненных моделей, среди которых особенности личности и предпочтения в интернет-контенте.

### **Замечания к работе**

Отмечая достоинства диссертационного исследования М.М. Одинцовой, следует высказать ряд замечаний и вопросов, возникших при знакомстве с текстом диссертации.

1. В части описания этапов проведения исследования не уточнены периоды сбора и обработки данных. В целом, диссертантка указывает, что

исследование проходило с 2018 по 2021 г., но, вместе с тем, изучаемая тема весьма чувствительна к динамике внедрения технологий, изменений дискурса и глобальным событиям, которые отражаются на представлениях молодежи. Встает закономерный вопрос, насколько полученные данные реально отражают текущую позицию молодых людей.

2. В ходе факторного анализа автором было выделено 6 обобщающих факторов, которые позволяют интерпретировать 41,3% объясненной совокупной дисперсии (стр.103), что означает меньше половины выборки исследования. Почему именно на такой дисперсии остановился выбор диссертантки? Были ли предприняты другие попытки обработки данных?

3. При работе с контент-анализом автор использовал технические решения для выделения категорий, информационной нагрузки и т.д. с дальнейшей интерпретацией. Была ли проведена экспертная оценка полученных данных?

4. Автор упоминает о психоэмоциональной составляющей контента транслируемой в социальной сети (стр.166), но в исследовании не упоминает, что именно представляет собой этот компонент. Был ли проведен соответствующий анализ?

В целом, оценивая диссертационное исследование М.М. Одинцовой, стоит отметить полноту анализа поставленной проблемы, объемный пакет методик исследования, детальный и кропотливый анализ полученных данных. Диссертация отвечает требованиям актуальности, научной новизны, теоретической и практической значимости.

Полнота изложения материалов диссертации в работах, опубликованных соискателем. Автореферат диссертации и опубликованные работы отражают основные результаты диссертационного исследования. По теме диссертации М.М. Одинцовой опубликовано 8 работ, включая публикации в рецензируемых журналах из перечня ВАК.

**Заключение по присуждению ученой степени.** Диссертация Марии Маратовны Одинцовой на тему «Предпочитаемый Интернет-контент как предиктор содержания жизненных моделей молодежи», представленную на соискание ученой степени кандидата психологических наук, соответствует требованиям, предъявляемым п. 9-11 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. № 842, к квалификационным работам на соискание ученой степени кандидата психологических наук, и паспорту специальности 5.3.1. Общая психология, психология личности, история

психологии, а ее автор, Мария Маратовна Одинцова, заслуживает присуждения искомой степени кандидата психологических наук.

Отзыв на диссертацию подготовлен доктором психологических наук, главным научным сотрудником лаборатории психологии личности Федерального государственного бюджетного учреждения науки Института психологии Российской академии наук Александром Николаевичем Лебедевым.

Отзыв обсужден и одобрен на расширенном заседании лаборатории психологии личности Федерального государственного бюджетного учреждения науки Института психологии Российской академии наук (протокол № 5 от 20.06.2024г.).

Заведующий лабораторией  
психологии личности  
ФГБУН Института  
психологии РАН  
чл.-корр., д. психол. н.



А.В. Юревич



ЛИЧНУЮ ПОДПИСЬ

ЗАВЕРЯЮ

ДОЛЖНОСТЬ

*Юревича А.В.*  
*Александр Лебедев Р.Р.*  
*и.о. заместителя директора кадров*

Сведения об организации:

Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт психологии Российской академии наук

Адрес: 129366 г. Москва, ул. Ярославская, д.13к1.

Тел.: 8(495) 683-38-09

e-mail: [dirpsy@yandex.ru](mailto:dirpsy@yandex.ru)

сайт: <https://ipran.ru>