

ОТЗЫВ

члена диссертационного совета на диссертацию Одинцовой Марии Маратовны на тему: «Предпочитаемый интернет-контент как предиктор содержания жизненных моделей молодежи», представленную на соискание ученой степени кандидата наук по научной специальности (5.3.1 Общая психология, психология личности, история психологии).

Диссертационная работа М.М. Одинцовой посвящена актуальной теме – пониманию особенностей цифрового поколения, которую она рассматривает сквозь призму изучения жизненных моделей молодежи и предпочитаемого ее представителями контента социальных сетей.

Актуальность темы исследования и научная новизна. В условиях стремительного развития технологий и повсеместного распространения интернета люди все чаще обращаются к различным цифровым пространствам не только для общения и развлечений, но и для получения субъективно значимой информации, формирования взглядов и жизненных ценностей. Работа М. М. Одинцовой демонстрирует, как процессы цифровой социализации влияют на жизненные модели молодежи, формируя устойчивые ориентации в различных сферах жизнедеятельности. Это делает данное исследование востребованным в эпоху нарастающей неопределенности, когда особенно сложно совершать глобальные жизненные выборы.

Новизна работы определяется тем, что в ней достигнуты следующие научные результаты, представляющие ценность для дальнейших исследований в области психологии личности и социальной психологии.

1. Структурированы и обобщены содержательные характеристики жизненных моделей и их личностные предикторы, впервые дифференцированы типы жизненных моделей, а также выделены компоненты, транслируемые в цифровом пространстве и представлена система их семантических референтов. Типы, компоненты и система семантических референтов могут быть рассмотрены в качестве возможного инструмента для дальнейшего анализа содержания социальных сетей, и их влияния на формирование личностных особенностей молодых людей.
2. Операционализировано понятие предпочитаемого интернет-контента. Данный вид контента, в соответствии с представлениями автора, может быть представлен в форме постов популярных сообществ в социальных сетях, организованных с учетом следующих пользовательских

интересов: предпочтение активного или пассивного пребывания в социальной сети, стремление к общению или чтению информации в социальных сетях, заинтересованность в контенте определенной сферы жизнедеятельности (работа, саморазвитие, семья, отношения). В исследовании было определено, что предпочитаемый интернет-контент – важный фактор в формировании жизненных моделей молодежи, отражающих ценности и установки представителей данного поколения в цифровом пространстве и влияющих на выбор жизненного пути.

3. Сформирована и апробирована батарея методик для изучения жизненных моделей молодых людей отдельных субкультур или социальных групп. Эта батарея позволяет сравнивать различные группы и анализировать изменения в процессах формирования жизненного сценария у молодых людей.
4. Предложена авторская анкета для изучения активности молодежи в социальных сетях и предпочитаемого ими интернет-контента. Данная анкета позволила выявить личностные предикторы, влияющие на выбор интернет-контента.

Оценка структуры и содержания диссертационного исследования.

Работа представлена на 254 страницах и состоит из введения, трёх глав, выводов, заключения, списка литературы и пяти приложений.

Во введении диссертации обосновывается актуальность проблемы исследования и подчеркивается ограниченность степени ее изученности; указываются цель, предмет, объект, задачи и гипотезы исследования; приводится краткая характеристика выборки; описываются основные научные результаты, обосновывается их достоверность и надежность, приводится информация об их апробации и внедрении; обосновываются теоретико-методологические основы и методы исследования, а также его научная новизна, теоретическая и практическая значимость; описывается структура и объем диссертации; излагаются положения, выносимые на защиту.

В первой главе рассматриваются теоретико-методологические подходы к изучению жизненных моделей и предпочитаемого интернет-контента на основе анализа зарубежной и отечественной литературы: анализируются характеристики цифрового пространства как новой среды для коммуникации молодежи, потребительские предпочтения в которой могут стать основой для развития определенного поведения в действительности; прослеживается разнообразие представлений о конструкте «жизненный сценарий», а также некоторых схожих понятий, таких как жизненная история, стиль жизни,

жизненный стиль, жизненные ориентации, жизненный мир, жизненный контекст и жизненная модель. Последний феномен определяется автором диссертации в исследовательском контексте как фрагмент жизненного сценария, реализуемого в конкретной сфере жизни. Далее акцентируется внимание на важности учета как межпоколенного, так и внутрипоколенного влияния при анализе жизненных моделей молодежи.

Во второй главе подробно и отчетливо представлена процедура исследования, описана выборка, обоснованы использованные методы. Сбор данных исследования включал в себя два основных этапа: заполнение респондентами комплекса психодиагностических методик и контент-анализ постов сетевых сообществ.

Первый этап исследования основывался на опросе 316 человек посредством Google Forms. Респондентам последовательно предлагалось заполнить опросник «Жизненные модели», ряд личностных опросников (Опросник экзистенциальных мотиваций «ТЭМ» А. Лэнгле, П. Экхардт в адаптации Корякиной Ю. М., Ценностный опросник (ЦО) Ш. Шварца; Тест-опросник самооотношения В. В. Столина, С. Р. Пантелеева), а также авторская анкета о предпочитаемом интернет-контенте в социальных сетях. На этапе разработки и апробации опросника о предпочитаемом интернет-контенте участвовали 150 респондентов, а на основном этапе исследования – 166 (110 девушек и 56 юношей). Возраст участников варьировался от 18 до 27 лет, средний возраст составил 21,2 года ($SD = 2,7$).

На втором этапе анализировался контент 20 нейтральных по тематике популярных сообществ социальной сети «ВКонтакте», включающий 229 073 поста за период 2019–2020 гг. Обработка и анализ данных проводились с использованием автоматизированных алгоритмов сбора данных: контент был подвержен семантическому анализу с использованием программ SEO «Advego», voyant-tools, worditout.

В третьей главе представлен анализ результатов эмпирического исследования предпочитаемого интернет-контента во взаимосвязи с содержанием жизненных моделей молодежи. В первом параграфе представлена описательная статистика анализа интернет-контента, предпочитаемого молодежью, а также шестифакторная структура данного контента. На ее основе были выделены следующие ключевые содержательные характеристики предпочитаемого молодыми людьми интернет-контента: ориентация на информацию об успехах и достижениях, интерес к темам семьи и отношений, интерес к самореализации и развитию, включенность в

социальные сети, интерес к развлекательно-познавательному контенту, интерес к общению с друзьями. Далее была проведена категоризация выборки исследования на основе предпочитаемого интернет-контента, разделившая молодежь на пять групп: «Незаинтересованные в контенте социальных сетей», «Активно заинтересованные интернет-контентом о достижениях и самореализации», «Пассивно заинтересованные в интернет-контенте о саморазвитии и достижениях», «Активно заинтересованные в развлекательном и досуговом интернет-контенте», «Заинтересованные в интернет-контенте о близких отношениях и общении». Также были определены конкретные личностные особенности, обуславливающие предпочтения интернет-контента: «Фундаментальное доверие и ориентация на успех», а также «Активность, автономия и индивидуализм».

Во втором параграфе, по аналогии с первым, приведена описательная статистика содержания жизненных моделей, молодежи, а также ее факторная структура, обобщившая следующие общие характеристики жизненных моделей: «Нормативные семейные события», «Благополучие родительской семьи», «Близость к своему поколению», «Автономия и независимость», «Гибкость и готовность к изменениям», «Традиционное устройство семьи», «Стремление к стабильности», «Целеустремленность». Данные факторы позволяют на основе категоризации выделить следующие типы жизненных моделей: «Активные и целеустремленные», «Ориентированные на создание семьи», «Ориентированные на свое поколение», «Ориентированные на стабильность и поддержку семьи», «Внутренне противоречивые». Были выделены конкретные личностные особенности, обуславливающие тот или иной тип жизненных моделей: «Полнота и безопасность проживания жизни» и «Достижения и уверенность в себе».

В третьем параграфе на основе контент-анализа с использованием автоматизированных алгоритмов сбора данных текстов популярных сообществ социальной сети "ВКонтакте" были выделены компоненты жизненных моделей в интернет-контенте: семья, близкие отношения, профессиональная сфера, образование, активность и достижения. Показано, что содержание жизненных моделей опосредовано предпочитаемым интернет-контентом, а именно двумя основными предикторами: «Направленность на самообразование и самореализацию» и «Направленность на близкие отношения». Молодым людям, ориентированным на создание семьи, стабильность и поддержку семьи, а также людям в категории «активные и целеустремленные», важен контент о выстраивании отношений и семье. Для внутренне противоречивых молодых людей, стремящихся найти свое место в

жизни, значим контент о самореализации и различных видах образования. Молодые люди с типом жизненной модели «Ориентированные на свое поколение» наименее подвержены влиянию какого-либо интернет-контента.

В выводах и заключении подведены основные итоги исследования. Исследование подтвердило основную гипотезу о том, что предпочтения интернет-контента в социальных сетях являются предикторами типов жизненных моделей. По мнению автора это означает, что выбор жизненной модели зависит от выраженности ее компонентов, а также опосредован личностными особенностями и предпочитаемым контентом, формирующимся в результате внутр поколенного влияния в интернет-пространстве. Выбор жизненной модели может быть связан с контентом, касающимся близких отношений и образования, что подчеркивает значимость социальных сетей в жизненном пути молодых людей. Однако, взаимосвязи между личностными особенностями, предпочитаемым контентом и характеристиками жизненных моделей носят не линейный, а многоуровневый и многонаправленный характер. Автор делает справедливый вывод о том, что нельзя однозначно определить предпочитаемый контент, основываясь только на личностных особенностях, или установить жизненную модель, опираясь только на интернет-контент.

В приложениях представлены материалы, которые хорошо дополняют исследование и позволяют найти ответы на целый ряд возникающих при знакомстве с работой вопросов: терминологическая база исследования, дополнительные сведения о выборке исследования, авторская анкета о предпочитаемом интернет-контенте в социальных сетях и опросник/полуструктурированное интервью «Жизненные цели», а также статистические таблицы исследования и графики, необходимые для детального рассмотрения результатов и процедуры статистической обработки данных.

Результаты исследования опубликованы в 3 публикациях, в том числе: в рецензируемых научных изданиях из перечня, утвержденного Минобрнауки РФ – «3» публикации; в изданиях, индексируемых в наукометрических базах данных Web of Science и Scopus – «0» публикаций, другие по теме диссертации: 5.

Степень обоснованности научных положений и выводов. Работа демонстрирует глубокое погружение М.М.Одинцовой в проблематику авторства жизни, эмпирические исследования процессов проектирования человеком собственного жизненного пути, конструирования жизненных

планов и целей, а также анализ данной проблемы в контексте цифровых трансформаций всех жизненных сфер (207 источников). Проведенный теоретический анализ отличается основательностью и четким пониманием ключевых концепций, что свидетельствует о хорошем знании автором исследуемой области. Автор не только знаком с основными теориями, но и умеет их критически осмысливать и применять к анализу конкретной проблемы. Это позволяет сделать вывод о высокой профессиональной компетенции автора и его способности к самостоятельной научной работе.

Степень достоверности полученных автором результатов. Автор работы демонстрирует комплексный подход к исследованию, сочетая в себе качественные и количественные методы анализа. Такой подход позволил получить более глубокое и всестороннее представление об исследуемой проблеме. Качественные и количественные методы позволили изучить, как и смысловое содержание интернет-контента, так и особенности личности респондентов, их жизненные сценарии, структуры ценностей, жизненных целей и экзистенциальных мотиваций. Сочетание этих двух подходов обеспечивает высокую достоверность и валидность полученных результатов, а также позволяет проанализировать изучаемую проблему с разных сторон.

Результаты диссертационного исследования отличаются достоверностью и надежностью благодаря тщательному теоретическому анализу существующих научных работ по теме исследования, применению проверенных и надежных психологических методов, использованию репрезентативной и достаточно большой выборки участников, четкому соответствию цели и задач исследования, применению современных методов математической и статистической обработки полученных данных, логичности и аргументированности выводов.

Несмотря на достаточно высокий уровень представленной работы, хотелось бы высказать некоторые пожелания автору:

1. Несмотря на актуальность выбранной темы, в научной работе наблюдается недостаток ссылок на современные исследования. Большая часть использованных источников не охватывает последние года (с 2019 и далее), что может говорить о недостаточной осведомленности автора о последних тенденциях в изучении жизненных моделей молодежи и влиянии цифровых технологий на их формирование. Это снижает актуальность исследования и ограничивает его практическую значимость. Несмотря на фундаментальность темы жизненных целей, аспект цифровизации требует более детального и глубокого анализа с

опорой на современные работы, с учётом темпа изменений в цифровой сфере жизни личности и конвергенции онлайн и офлайн миров.

2. В работе для анализа предпочтений интернет-контента было отобрано 20 популярных сообществ в социальной сети «ВКонтакте». Однако, критерии отбора данных сообществ недостаточно подробно определены. Отсутствие их четкого описания может привести к субъективности и ограниченности выводов исследования. Хотелось бы видеть более детальное обоснование выбора этих сообществ, описание конкретных параметров, по которым проводился отбор (например, количество подписчиков, активность участников), а также объяснение, почему именно эти параметры были выбраны в качестве ключевых. Безусловно это повысило бы научную обоснованность исследования и убедительность его результатов.
3. В разделе «Выводы» диссертации наблюдается недостаток критического осмысления и рефлексии над результатами исследования. Хотя в основном тексте диссертации интерпретация результатов представлена достаточно полно, выводы представляют собой скорее перечисление результатов. Это создает разрыв между аналитической и рефлексивной частями работы, что затрудняет восприятие мысли автора.
4. В работе отмечается отсутствие публикаций в высокорейтинговых научных изданиях, что можно обозначить как некую незавершенность диссертационного проекта. Донесение результатов исследования до научного сообщества – важный этап научной деятельности, позволяющий получить обратную связь от коллег, стимулировать дальнейшие исследования и способствовать развитию научного направления. Публикация в рецензируемых журналах с высоким импакт-фактором – эффективный инструмент для достижения этих целей. Уверена, что автор в ближайшие годы компенсирует этот недочет.

Данная работа представляет собой ценный вклад в психологию личности в контексте современных исследований цифровых трансформаций повседневности, отражая глубокое понимание предмета и высокую степень заинтересованности автора в его исследовании. Продемонстрированный уровень теоретической подготовки, оригинальность подхода и практическая значимость полученных результатов свидетельствуют о том, что автор обладает необходимыми качествами для успешной научной деятельности.

Работа открывает новые перспективы для дальнейших исследований и обладает высоким потенциалом для внедрения в практику ее результатов.

С учетом всего вышесказанного констатирую, что содержание диссертации Одинцовой Марии Маратовны на тему: «Предпочитаемый интернет-контент как предиктор содержания жизненных моделей молодежи» соответствует специальности (5.3.1 Общая психология, психология личности, история психологии). Диссертация является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение научной задачи, имеющей значение для развития соответствующей отрасли знаний.

Нарушений пунктов 9, 11 Порядка присуждения Санкт-Петербургским государственным университетом ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук соискателем ученой степени мною не установлено.

Диссертация соответствует критериям, которым должны отвечать диссертации на соискание ученой степени кандидата наук, установленным приказом от 19.11.2021 № 11181/1 «О порядке присуждения ученых степеней в Санкт-Петербургском государственном университете» и рекомендована к защите в СПбГУ.

Член диссертационного совета
Академик РАО, доктор психол. наук,
профессор факультета психологии
МГУ им. М.В. Ломоносова
Солдатова Г.У.
01.09.2024г.


Подпись: Г.У. Солдатовой
"ЗАВЕЩАЮ"
Зав. кафедрой психологии факультета психологии
МГУ имени М.В. Ломоносова
01.09.2024г.

