

ОТЗЫВ

члена диссертационного совета на диссертацию У Сяохун на тему: «Речевые стратегии и способы их реализации в текстах российских СМИ, освещающих международную деятельность В. Путина и Си Цзиньпина», представленную на соискание ученой степени кандидата филологических наук по научной специальности 5.9.5. Русский язык. Языки народов России.

Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы, списка использованных словарей и других ресурсов. Имеются также 4 приложения, в которых представлены 6 таблиц и 6 рисунков. В первой главе рассматриваются теоретические основы изучения реализации речевых стратегий в текстах СМИ. Вторая глава содержит анализ речевых стратегий и способов их реализации в текстах российских СМИ, посвящённых международной деятельности Владимира Путина и Си Цзиньпина.

Новизна исследования заключается в том, что оно выполнено на материале, ранее не являвшемся объектом специального лингвистического изучения, — медиатекстах, освещающих международную деятельность В. Путина и Си Цзиньпина. Предложено и определено понятие "гиперадресат". Анализ выполнен на высоком научном уровне, сделанные автором выводы вполне убедительны.

Теоретическая значимость исследования состоит в том, что его результаты расширяют наши представления о применении теории речевых актов в лингвистическом анализе и подтверждают необходимость комплексного подхода к изучению текстов СМИ, включающего прагматический и когнитивно-дискурсивный аспекты. Выделены и охарактеризованы наиболее частотные речевые стратегии, применяемые в текстах СМИ различной направленности, что, несомненно, обогащает теорию речевых стратегий.

Практическая значимость диссертации заключается в том, что результаты данного исследования речевых стратегий и способов их реализации в текстах российских СМИ могут быть использованы в учебных курсах русского языкознания (в том числе в курсе РКИ), журналистики, теории речевого воздействия, медиалингвистики, прагмалингвистики и межкультурной коммуникации; они способствуют пониманию учащимися своеобразия российских медиатекстов и в целом языка СМИ.

Диссертация логично структурирована, обладает ясной, продуманной композицией. Представленный в ней лингвистический анализ характеризуется основательностью, точностью, системностью, многоаспектностью, а также убедительностью результатов. Его высокое качество не вызывает сомнений.

Вместе с тем в целях совершенствования текста диссертации, на наш взгляд, её автору имело бы смысл сделать следующее.

1. Исключить слово "проблема" из названия подраздела 1.2.3 "Проблема классификации речевых стратегий" и преобразовать структуру подраздела 1.3.2 "Текст СМИ как объект лингвистического исследования (в рамках прагматического и когнитивно-дискурсивного подходов)". В последнем случае прагматическому и когнитивно-дискурсивному подходам следует посвятить отдельные подразделы работы.

2. Подумать над изменением заголовка второй главы. Чтобы сделать объект исследования конкретным, определённым, можно было бы ввести конструкцию "ОСВЕЩАЮЩИХ МЕЖДУНАРОДНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В. ПУТИНА И СИ ЦЗИНЬПИНА" в название данной главы - "РЕЧЕВЫЕ СТРАТЕГИИ И СПОСОБЫ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ В ТЕКСТАХ РОССИЙСКИХ СМИ". Однако в таком случае заголовок второй главы совпадёт с заголовком всей диссертации ("«РЕЧЕВЫЕ СТРАТЕГИИ И СПОСОБЫ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ В ТЕКСТАХ РОССИЙСКИХ СМИ, ОСВЕЩАЮЩИХ МЕЖДУНАРОДНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В. ПУТИНА И СИ ЦЗИНЬПИНА»"), что принципиально недопустимо.

3. Добавить высказывания-связки между главами, некоторыми разделами и подразделами.

4. Существенно сократить обсуждение различий между понятиями "язык" и "речь", занимающее 6 страниц диссертации (14-19). Данная проблематика разработана в науке давно и глубоко. В 2008 году



мы также опубликовали статью (в соавторстве), связанную с ней (“语音”、“音语”与“话语”三分 — О проблеме “язык, речь и дискурс”).

Возникли вопросы:

1. Почему Вы выбрали для исследования темы «Культура», «Медицина» и «Экономика и бизнес»?
2. По каким критериям разделены данные сферы («Культура», «Медицина», «Экономика и бизнес»)? Так, к сфере «Культура» отнесён текст: “Первый военный парад состоялся в год провозглашения новой республики в 1949 году... А в 2015 году в Пекине состоялся грандиозный парад к 70-летию победы во Второй мировой, он стал первым с 1949 года парадом не по случаю дня образования КНР (РИА Новости, 01.10.2019)” (с. 96). Может быть, всё-таки это текст сферы «Политика»? Большой юбилейный военный парад в столице — событие политической жизни страны.
3. На с. 122 читаем: “Россия с конца марта закупила в Китае почти 200 миллионов защитных масок” и “При этом читателю не разъясняется, зачем закупать маски из Китая”. Автор исследования хочет таким образом продемонстрировать тактику неясности и тактику замалчивания в текстах СМИ, находящихся под иностранным влиянием. Данный пример не представляется нам убедительным в полной мере. Тем более если учесть, что объём информации в газете ограничен весьма жёстко.

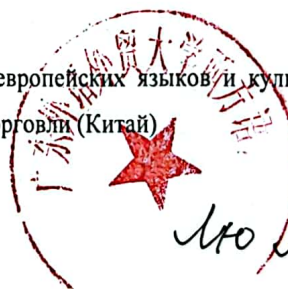
Диссертация У Сяохун на тему: «Речевые стратегии и способы их реализации в текстах российских СМИ, освещающих международную деятельность В. Путина и Си Цзиньпина» соответствует основным требованиям, установленным Приказом от 19.11.2021 № 11181/1 «О порядке присуждения ученых степеней в Санкт-Петербургском государственном университете», соискатель У Сяохун заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по научной специальности 5.9.5. Русский язык. Языки народов России. Пункты 9 и 11 указанного Порядка диссертантом не нарушены.

Член диссертационного совета

доктор филологических наук, профессор Института европейских языков и культуры Гуандунского университета иностранных языков и международной торговли (Китай)

Лю Лифэнь

01.11.2023 г.



Лю Лифэнь

