

**Отзыв на диссертацию Тимчишеной Е.А. «СЕМАНТИКА ГЛАГОЛОВ
КУПЛИ-ПРОДАЖИ В СОВРЕМЕННОМ КИТАЙСКОМ ЯЗЫКЕ И ИХ
ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ В ТЕКСТЕ» на соискание ученой степени
кандидата филологических наук**

Диссертационное исследование Тимчишеной Елены Александровны на тему «СЕМАНТИКА ГЛАГОЛОВ КУПЛИ-ПРОДАЖИ В СОВРЕМЕННОМ КИТАЙСКОМ ЯЗЫКЕ И ИХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ В ТЕКСТЕ» посвящено актуальной проблеме в области исследования языка для специальных целей.

Актуальность данной работы определяется тем, что теория валентности служит основой исследования плана содержания и плана выражения единиц в языке, краеугольным камнем изучения сочетаемости слов и структуры предложения. Аппарат теории валентности позволяет подойти к решению фундаментальных вопросов, касающихся теории членов предложения и их соотношения с классами слов (частями речи), что в приложении к материалу китайского языка представляется важной и актуальной задачей. Грамматика валентностей может послужить основой для лексикографического описания глаголов, что в свою очередь позволит составить более полный словарь сочетаемости глаголов. Необходимо отметить тот факт, что торговая деятельность играет важную роль в жизни общества, следовательно, исследование глаголов с семантикой купли-продажи является актуальным для раскрытия языковой картины мира.

Новизна данного исследования определяется тем, что в нём впервые проведен достаточно полный и последовательный анализ глаголов семантики купли-продажи, описаны их валентностные характеристики, а также предложена классификация глаголов купли-продажи с прямым и обратным порядком следования морфем по словообразовательным моделям и частотности их употребления в современном китайском языке.

Теоретическая значимость работы состоит в том, что она вносит определенный вклад в изучение семантики и теории валентности глаголов современного китайского языка и тем самым полезна для разработки

№ 33-06-297 от 18.03.2024

теоретических аспектов семантики синтаксиса вообще и применительно к китаезычному материалу в частности. В диссертации представлен алгоритм построения и репрезентации лексико-семантического поля для китайского языка, применимый для глаголов других семантических групп, в новом свете показана роль предлогов как маркеров валентности.

Практическая значимость работы предполагает возможность использования полученных результатов в курсе теоретической грамматики для более углубленного описания сочетаемостных характеристик глаголов современного китайского языка и, как следствие, структуры китайского предложения как такового. Данные, полученные в ходе исследования, могут оказаться полезными для создания словаря валентностей глаголов китайского языка и других лексикографических описаний.

Целью работы, как отмечает автор, является:

1. исследование организации семантического поля глаголов купли-продажи, выявление его ядра и периферии, выделение лексико-семантических групп, входящих в данное поле;
2. определение моделей образования глаголов купли-продажи СКЯ и построение словообразовательного поля;
3. исследование валентностных рамок глаголов купли-продажи СКЯ, определение позиций актантов и сирконстантов в синтаксических конструкциях с глаголами купли-продажи, а также их маркировка.

Методы исследования характеризуются разнообразием и соответствуют цели исследования (однако, рекомендуется включить в их перечень также частотный анализ, так как он фактически был проведен).

Материал исследования обеспечивает его достоверность и включает как лексикографические, так и корпусные источники.

Структура работы определяется ее задачами.

Особый интерес вызывает вторая глава исследования «СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПОЛЕ ГЛАГОЛОВ КУПЛИ-ПРОДАЖИ». Автором проделана значительная работа по исследованию всех

словообразовательных моделей глаголов купли-продажи. В результате составлено словообразовательное поле (СП) глаголов купли-продажи, состоящее из совокупности глаголов (всего 134 глагола купли и 229 глагола продажи) со значением покупать или продавать, образованных по следующим моделям: по копулятивной модели (42 глагола купли, 61 глагол продажи), по атрибутивной модели (43 глагола купли, 83 глагола продажи), по глагольно-объектной модели (22 глагола купли, 38 глаголов продажи), по глагольно-результативной модели (9 глаголов купли, 7 глаголов продажи), по субъектно-предикативной модели (3 глагола продажи), по морфемной контракции (18 глаголов купли, 37 глаголов продажи).

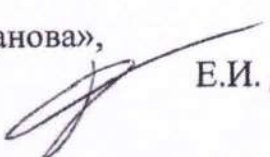
Значительную практическую ценность представляет заработанное автором приложение – глоссарий, которое может быть использовано как в переводческом процессе, так и в практике преподавания китайского языка.

Приведенная в приложении 9 «Таблица частотности употребления маркеров валентностей» потребовала от автора значительной аналитической работы с использованием аппарата количественной лингвистики. Частотный анализ является современным и репрезентативным средством обработки языковой информации.

В целом можно утверждать, что диссертационное исследование «ГЛАГОЛОВ КУПЛИ-ПРОДАЖИ В СОВРЕМЕННОМ КИТАЙСКОМ ЯЗЫКЕ И ИХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ В ТЕКСТЕ» соответствует требованиям, предъявляемым к подобного рода работам, а его автор – Тимчишена Елена Александровна заслуживает присвоения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.6. Языки народов зарубежных стран (китайский язык).

И.о. заведующего кафедрой иностранных языков №3 федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,
к.ф.н., доцент




Е.И. Дмитриева