

Отзыв

члена диссертационного совета на диссертацию Одинцовой Марии Маратовны на тему: «ПРЕДПОЧИТАЕМЫЙ ИНТЕРНЕТ-КОНТЕНТ КАК ПРЕДИКТОР СОДЕРЖАНИЯ ЖИЗНЕННЫХ МОДЕЛЕЙ МОЛОДЕЖИ», представленную на соискание ученой степени кандидата психологических наук по специальности 5.3.1. Общая психология, психология личности, история психологии.

Актуальность избранной темы исследования определяется необходимостью изучения различных аспектов авторства жизни, а также эмпирических исследований процессов проектирования человеком собственного жизненного пути, конструирования жизненных планов и целей. Происходящие изменения отражают не только глобальные социально - экономические сдвиги в функционировании общества и ожиданиях людей относительно собственных возможностей в самореализации, но и те противоречия текущего социального контекста, которые не могут не сказываться на том, как человек планирует свою жизнь. Цифровизация жизненного пространства современного человека меняет восприятие и характер социального взаимодействия молодых людей, а также процессы усвоения информации. Молодёжь погружена в цифровое пространство, которое стало неотъемлемой частью их жизненного пространства, а цифровая личность, — частью реальной личности. В социальных сетях молодые люди не только сталкиваются с большим потоком информации, но и обмениваются, причем. большая часть этой информации демонстрирует образ «успешной свободной личности», содержит имплицитное побуждение к подражанию. Данный формат взаимодействия в цифровом пространстве сказывается на жизненных планах молодых людей, потенциально ориентированных на успех. Недостаточно представлены исследования о характере влияния современной ситуации развития цифрового пространства на жизненный путь человека, на связанные с ним жизненные сценарии и жизненные модели личности; в какой степени жизненные модели опосредованы информацией, которой обмениваются между собой молодые люди в интернет-сетях? Как в целом влияет интернет-контент на содержание жизненных моделей молодых людей, на планирование своей жизни? Открытыми остаются и вопросы согласованности предпочтений в выборе интернет-контента и личностных особенностей молодых людей.

Цель исследования: изучить вклад предпочитаемого интернет-контента в содержание жизненных моделей молодёжи. **Приоритетные задачи исследования:** 1. Провести теоретико-методологический анализ и обобщить основные результаты исследований в российской и зарубежной литературе, посвящённых роли информационных технологий в жизнедеятельности человека и в проектировании им своей жизни. 2. Определить теоретико-методологическую схему исследования предпочитаемого интернет-контента и содержания жизненных моделей молодёжи. 3. Разработать методический инструментарий для выявления предпочитаемого интернет-контента, а также алгоритм анализа интернет-контента, транслируемого молодыми людьми в социальных сетях. 4. Определить и описать сегмент популярного интернет-контента с точки зрения представленности в нём эмпирических индикаторов жизненных моделей. 5. Подобрать и подготовить психодиагностический инструментарий для исследования жизненных моделей молодых людей и их личностных особенностей. 6. Провести эмпирическое исследование предпочитаемого интернет-контента, личностных особенностей и жизненных моделей молодых людей. 7. Описать содержание и типы жизненных моделей молодых людей, структуру и компоненты предпочитаемого в социальных сетях интернет-контента. 8. Выявить характеристики предпочитаемого интернет-контента в социальных сетях, определяющие содержание жизненных моделей. 9. Описать роль личностных особенностей во взаимосвязях с жизненными моделями и предпочитаемым интернет-контентом.

Объект исследования: предпочитаемый молодыми людьми интернет - контент жизненных моделей молодых людей. **Предмет исследования:** характеристики предпочитаемого интернет-контента как предикторы содержания жизненных моделей молодых людей.

Теоретическая гипотеза исследования. Предпочитаемый интернет-контент в социальных сетях влияет на содержание жизненных моделей молодых людей. **Эмпирические гипотезы:** содержание эмпирических референтов жизненных моделей, имеет схожесть; предпочтения интернет-контента социальных сетей выступают предикторами типов жизненных моделей; выбор предпочитаемого интернет-контента опосредован личностными особенностями.

Теоретико-методологические основы исследования, подходы и принципы: • системный подход, субъектно-деятельностный подход, событийный подход; биографический подход, концепции цифрового пространства.

Методы исследования. Для реализации настоящего исследования использовались следующие методы: Опросный метод для определения предпочтений в выборе интернет -контента в социальных сетях: а) авторская анкета для изучения предпочитаемого молодежью интернет -контента в социальных сетях [Костромина С.Н., Одинцова М.М., 2019]. б) стандартизированные опросники: Тест-опросник самоотношения (В.В. Столин, С.Р. Пантелеев) [Столин В.В., Пантелеев С.Р., 1988]; Ценностный опросник Ш. Шварца [Карандашев В. Н.,2004]; Опросник экзистенциальных мотиваций «ТЭМ» А. Лэнгле, П. Экхардт в адаптации Корякиной Ю.М. [2015]. Биографический метод для изучения содержания и специфики жизненных моделей молодых людей. На его основе разработано полуструктурированное интервью «Жизненные модели» [С.Н. Костромина, 2020]. Метод семантического анализа контента. Метод экспертных оценок. Контент-анализ и семантический анализ.

Математико-статистическая обработка данных проводилась с использованием: описательная статистика, факторный анализ, кластерный анализ, дискриминантный анализ. Программа статистического анализа IBM SPSS Statistics 26 Base и программы Microsoft Excel. Онлайн-программка SEO «Advego», программ: voyant-tools, worditout.

Выборка исследования. Проанализировано 229 073 постов из 20 сообществ за 2 года (2019-2020). Общее число респондентов, принявших участие в эмпирической части исследования, составило 316 человек, из них 150 человек участвовали на этапе разработки и апробации опросника о предпочитаемом интернет-контенте и 166 на основном этапе исследования (110 девушек и 56 юношей). Возраст участников варьировался от 18 от 27 лет. Средний возраст испытуемых составил 21,2 года (SD = 2,7).

Положения, выносимые на защиту:

1. Тип жизненной модели молодых людей определяется совокупностью характеристик, отражающих ориентацию на «Нормативные семейные события», «Благополучие родительской семьи», «Близость к своему поколению», «Автономию и независимость», «Гибкость и готовность к

изменениям». «Традиционное устройство семьи», «Стремление к стабильности», «Целеустремленность». Можно выделить 5 типов жизненных моделей: «Активные и целеустремленные», «Ориентированные на создание семьи», «Ориентированные на свое поколение», «Ориентированные на стабильность и поддержку семьи» и «Внутренне противоречивые». Дифференцирующими признаками жизненных моделей выступают: разное отношение к выстраиванию собственной семьи и к поколению сверстников, разная степень сходства во взглядах с родителями, различная степень активности и целеустремленности, а также проявление желания к изменениям в противовес желанию стабильности.

2. Предпочитаемый интернет-контент пользователей социальных сетей, определяет их принадлежность к одной из пяти групп: «Незаинтересованные в контенте социальных сетей»; «Активно заинтересованные интернет-контентом о достижениях и самореализации»; «Пассивно заинтересованные в интернет-контенте о саморазвитии и достижениях»; «Активно заинтересованные в развлекательном и досуговом интернет-контенте»; «Заинтересованные в интернет-контенте о близких отношениях и общении».

3. Среди личностных особенностей, выступающих предикторами предпочитаемого интернет-контента следует выделить: «Фундаментальное доверие и ориентацию на успех» и «Активность, автономию и индивидуализм». Молодым людям, стремящимся к автономии, индивидуализму, ориентированным на достижения в своей жизни, присущ высокий интерес к интернет-контенту о достижениях и самореализации. Проявление стремления и способности справиться с жизненными трудностями через преодоление неуверенности, страха и тревоги в большей степени свойственна молодым людям, предпочитающим контент о развлечениях и досуге.

4. Содержание жизненных моделей опосредовано предпочитаемым интернет-контентом, а именно двумя основными предикторами: «Направленность на самообразование и самореализацию» «Направленность на близкие отношения». Для молодых людей с типами жизненных моделей «Ориентированные на создание семьи», «Ориентированные на стабильность и поддержку семьи» и «Активные и целеустремленные» значимо важен контент о выстраивании любых типов отношений и о семье. Наименее

подвержены влиянию интернет-контента молодые люди с типом жизненной модели «Ориентированные на свое поколение».

5. Личностными факторами, дифференцирующими жизненные модели выступают «Полнота и безопасность проживания жизни» (полнота проживания жизни, ценность безопасности, направленность на решение жизненных задач) и «Достижения и уверенность в себе»

Научная новизна исследования. **Впервые** проведено комплексное исследование жизненных моделей молодежи с точки зрения влияния предпочитаемого контента социальных сетей. Предложено определение предпочитаемого интернет-контента — посты популярных сообществ, представленные в социальных сетях с учетом пользовательского интереса (предпочтения активного либо пассивного пребывания в социальной сети; стремление к общению или чтению информации в социальных сетях; заинтересованности в контенте относительно определённой сферы жизнедеятельности: работа, саморазвитие, семья, отношения). **Впервые** выделены компоненты жизненных моделей, транслируемые в цифровом пространстве. Дифференцированы типы жизненных моделей: «Активные и целеустремленные», «Ориентированные на создание семьи», «Ориентированные на своё поколение», «Ориентированные на стабильность и поддержку семьи», «Внутренне противоречивые». **Впервые** выделены личностные предикторы жизненных моделей молодых людей: полнота проживания жизни, ценность безопасности, направленность на решение жизненных задач, ценность достижений, саморуководство, отрицание традиций.

Теоретическая значимость исследования.

Операционализировано понятие «предпочитаемый интернет-контент», его содержание и структура, расширяющие понятийный аппарат психологии интернета и конкретизирующие представления о семантике виртуального общения в социальных сетях. Его разработка способствует концептуализации и уточнению содержания таких психологических феноменов как: цифровая личность, цифровой стресс, цифровое благополучие, цифровое доверие.

Полученные результаты, выводы, сформулированные в диссертации, достоинства в содержании и оформлении, научная работа соискателя в целом.

Автор акцентирует внимание на следующих основных результатах и выводах. Структурированы и обобщены содержательные характеристики предпочитаемого молодыми людьми интернет-контента: «Ориентация на информацию об успехах и достижениях»; «Интерес к темам семьи и отношений»; «Интерес к самореализации и развитию»; «Включенность в социальные сети»; «Интерес к развлекательно-познавательному контенту»; «Интерес к общению с друзьями».

Доказана значимость для содержания жизненной модели таких личностных особенностей как: направленность на достижения и уверенность в себе, а также стремление полно проживать жизнь. Определены содержательные характеристики предпочитаемого интернет-контента, предсказывающие в той или иной степени тип жизненной модели: интерес к информации об образовании, о самореализации, об отношениях и семье. Описаны личностные особенности, связанные с предпочтениями интернет-контента в социальных сетях (экзистенциальная мотивация, ценность достижений, ценность универсализма и отрицание конформности).

Разработана контекстуальная матричная структура для психологического анализа предпочитаемого интернет-контента по сферам жизнедеятельности, которая вносит вклад в развитие психосемантики и понимание смысловых посланий в цифровом пространстве.

Выделены типы жизненных моделей молодых людей, дополняющие ранее описанные в научной литературе теоретико-методологические и эмпирические сведения об их структуре и содержании. Уточнена роль интернета во внутрипоколенной коммуникации, обогащающая разделы психологии личности в части понимания процессов трансляции жизненного контента и жизненных целей в социальных сетях и их влияния на жизненные модели человека.

Полученные данные восполняют существующий пробел в исследовании влияния интернета на конструирование молодыми людьми своей жизни и взаимосвязи ценностей и жизненных планов молодых людей с популярным в интернете контентом. Материалы о содержательной составляющей внутрипоколенной трансляции ценностей и установок в социальных сетях вносят вклад в исследование процессов информационной социализации и расширяют представления о влиянии интернет-контента на содержание жизненных событий.

Достоверность и надежность полученных результатов обеспечена обеспечивается обширным теоретическим анализом научных трудов по теме исследования, адекватностью применения валидных психологических методов, репрезентативностью и объёмом выборки, согласованностью цели и задач исследования, использованием современных методов математико-статистической обработки данных, аргументированностью выводов.

Характеризуя диссертацию в целом, необходимо отметить большой объём экспериментальной работы и ее методологического обоснования. Текст диссертации позволяет судить о том, что соискатель свободно ориентируется в предметной области, обладает хорошо сформированными навыками организации эмпирического исследования, владеет умением делать взвешенные выводы на основании полученных данных. Следует признать высокий уровень проведенного исследования, его научную ценность и соответствие принятым критериям оценки диссертационных работ. Таким образом, не вызывает сомнений профессиональная состоятельность и компетентность соискателя как зрелого исследователя.

Диссертационная работа Одинцовой Марии Маратовны является завершённым исследованием, оформлена в соответствии с существующими правилами и заслуживает самой высокой оценки.

По теме диссертации опубликовано __8__ печатных и электронных работ, включая: статьи в российских рецензируемых научных журналах из перечня ВАК.

Структура и объём диссертации. Диссертация состоит из введения, четырех глав, заключения, выводов, списка литературы и приложений. Основной текст диссертации изложен на _253_ страницах, содержит __24_ таблицы и _31_ рисунок. Список литературы включает _207_ источника, в том числе _47_ на иностранном языке.

Заключение о соответствии диссертации критериям, установленным Положением о порядке присуждения ученых степеней

С учетом всего вышесказанного полагаю:

Содержание кандидатской диссертации Одинцовой Марии Маратовны на тему: «ПРЕДПОЧИТАЕМЫЙ ИНТЕРНЕТ-КОНТЕНТ КАК ПРЕДИКТОР СОДЕРЖАНИЯ ЖИЗНЕННЫХ

МОДЕЛЕЙ МОЛОДЕЖИ», соответствует специальности 5.3.1. Общая психология, психология личности, история психологии.

Диссертация является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение научной задачи, имеющей значение для развития психологической отрасли знаний.

Нарушений пунктов 9 и 11 Порядка присуждения Санкт-Петербургским государственным университетом ученой степени кандидата наук не установлено.

Диссертация соответствует критериям, которым должны отвечать диссертации на соискание ученой степени кандидата наук, установленным Приказом от 19.11.2021 г. №11181/1 «О порядке присуждения ученых степеней в Санкт-Петербургском государственном университете» и рекомендована к защите

Член диссертационного совета

Доктор психологических наук, профессор,

Профессор кафедры общей психологии

Санкт-Петербургского государственного

Университета



В.М. Бызова

Дата - 05.07. 2024 года