

СПИСОК

**публикаций, в которых излагаются основные научные результаты диссертации
на соискание ученой степени кандидата филологических наук
по научной специальности 5.9.5. Русский язык. Языки народов России на тему:
«Жанры нативной рекламы и особенности их речевой реализации (на материале русскоязычных интернет-СМИ)»,
опубликованных в рецензируемых изданиях**

Сюй Ханьти (Xu Hanti)

ФИО

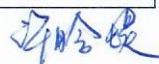
Author ID (Scopus) – при наличии _____

Researcher ID (Web of Science) - при наличии HNС-0771-2022

SPIN (РИНЦ) _____

ORCID - при наличии _____

| № п / п | Название публикации на языке оригинала (при иноязычном названии – перевод на англ. / русс. яз.) | Тип публикации | DOI | Наименование издания | ISSN издания | Выходные данные публикации (Номер тома, Номер части тома, Номер журнала, Страницы размещения публикации в журнале, Год) | Интернет - адрес публикации в журнале | Библиографическая база данных (eLIBRARY, Web of Science, Scopus и др.), в которой индексируется публикация | № публикации в списке литературы диссертации | № страницы диссертации, на которой приводится ссылка на публикацию | Объем публикации (печ.л/авт.л, личн. вклад)* | Соавторы |
|---------|---|--------------------------------|----------------------------------|----------------------|--------------|---|---|--|--|--|--|-----------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1 | Интернет-тексты с компонентом нативной рекламы в разных дискурсах: лингвистические особенности и возможности использования в обучении РКИ | Научная статья в журнале (ВАК) | 10.24412/1811-1629-2021-3-92-102 | Мир русского слова. | 1811-1629 | 2021. №.3. — С. 92-102. | https://mirs.spbu.ru/article/view/12088/8344 | eLIBRARY | 60 | 10, 112, 120, 122, 145 | Печ. л. 4/11 Авт. л. 6/19 | Т. М. Обухова, С. П. Синявская |

Сюй Ханьти 
27.02.2023

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|--------------------------------|---|---------------------------------|---------------|-----------------------------|---|----------|----|--|--------------------------|
| 2 | Нативная реклама в жанре статьи в интернет-СМИ | Научная статья в журнале (ВАК) | 10.24 412/1 811- 1629- 2022- 2-41- 51 | Мир русского слова. | 1811- 1629 | 2022. №. 2. — С. 41-51. | http://mirs.r opryal.ru/wp - content/uplo ads/2022/08/ MIRS0222_ inet.pdf | eLIBRARY | 82 | 10, 62, 64, 71, 76, 78, 81, 82, 85, 86, 139 | Печ. л. 11 Авт. л. 19 |
| 3 | Стилистические характеристики нативной рекламы в формате теста (на материале интернет-издания «Медуза») | Научная статья в журнале (ВАК) | -- | Успехи гуманитарных наук. | 2618- 7175 | 2022. №.8 — С. 65-72. | https://mhs-journal.ru/wp-content/uplo ads/2022/07/ mhs-8- 2022.pdf | eLIBRARY | 84 | 10, 105, 110, 111, 119, 121, 122 | Печ. л. 8 Авт. л. 15 |
| 4 | Стилистические характеристики нативной рекламы в жанре интервью (на материале издания «Коммерсантъ») | Научная статья в журнале (ВАК) | 10.25 807/2 2225 064 2022 _70_ 54 | Университетский научный журнал. | 2222- 5064 | 2022. №. 70. — С. 54-62. | https://elibrary.ru/download/elibrary_49791217_30557839.pdf | eLIBRARY | 83 | 10, 36, 92, 94, 95, 96, 97, 98, 139, 140, 145 | Печ. л. 9 Авт. л. 16 |

Подтверждаю, что все основные научные результаты моей диссертации «Жанры нативной рекламы и особенности их речевой реализации (на материале русскоязычных интернет-СМИ)» опубликованы в вышеприведенных 4 публикациях, в том числе: в рецензируемых научных изданиях из перечня, утвержденного Минобрнауки РФ - «4» публикации/ий; в изданиях, индексируемых в наукометрических базах данных Web of Science и Scopus - «0» публикации/ий.

Вышеуказанные публикации прилагаются на электронном носителе.

Дата / подпись / ФИО

27.02.2023  Святлана