

СПИСОК
публикаций, в которых излагаются основные научные результаты диссертации
на соискание ученой степени доктора социологических наук
по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика
на тему: «Медиакоммуникационная индустрия как социально-экономическая система:
механизмы функционирования, методы анализа и моделирования»,
опубликованных в рецензируемых изданиях

Вартанова Сергея Александровича
 ФИО

AuthorID (Scopus) – 57196152513
 Researcher ID (Web of Science) - D-5670-2018
 SPIN (РИНЦ) 4988-2203
 ORCID - 0000-0002-2952-8509

№ п/п	Название публикации на языке оригинала (при иноязычном названии – перевод на англ. / русс. яз.)	Тип публикации	DOI	Наименование издания	ISSN издания	Выходные данные публикации (Номер тома. Номер части тома. Номер журнала. Страницы размещения публикации в журнале. Год)	Интернет - адрес публикации в журнале	Библиографическая база данных (eLIBRARY, Web of Science, Scopus и др.), в которой индексируется публикация	№ публикации в списке литературы диссертации	№ страницы диссертации, на которой приводится ссылка на публикацию	Объем публикации (печ.л/авт.л, личн. вклад)*	Соавторы
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Динамика развития медиаиндустрии России в 2000-2014 гг.: общие	статья		Медиаскоп (электронный журнал)	eISSN: 2074-8051	2015. — № 3	http://www.mediascope.ru/1831	eLIBRARY ID: 25071003 ВАК	257	120	0,9/0,9	-

	тренды и взаимосвязь с макроэкономическими показателями											
2	Восприятие качества медиатекстов журналистами и редакторами СМИ	статья		Меди@льман ах	1992-4631	2016. — № 5. — С. 79–89.	http://www.mediaalmanah.ru/upload/iblock/4b8/vartanov-05-16.pdf	eLIBRARY ID: 28094735 BAK	268	388	0,63/0,15	Образцова А.Ю., Вырковский А.В., Колесниченко А.В., Галкина М. Ю.
3	Структура рабочего процесса российского журналиста	статья		Медиаскоп (электронный журнал)	eISSN: 2074-8051	2016. — № 2.	http://www.mediascope.ru/node/2105	eLIBRARY ID: 26569588 BAK	278	40	1,3/0,2	Образцова А.Ю., Вырковский А.В., Колесниченко А.В., Галкина М. Ю.
4	Качество журналистской работы: некоторые инструменты внутриредакционного анализа	статья		Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика	ISSN: 0320-8079 eISSN: 2658-3526	2016. – № 5. – С. 27-55.	https://www.elibrary.ru/download/elibrary_27264395_10340249.pdf	eLIBRARY ID: 27264395 BAK Scopus RSCI WoS Web of Science (Emerging Sources Citation Index)	284	388	1,6/0,3	Образцова А.Ю., Вырковский А.В., Колесниченко А.В., Галкина М. Ю.
5	К вопросу о теоретическом понимании новостей в цифровую эпоху: трансформация структуры, сил влияния, жизненного цикла	статья		Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика	ISSN: 0320-8079 eISSN: 2658-3526	2016. № 3. С. 3–16.	https://www.elibrary.ru/download/elibrary_26274450_50528237.pdf	eLIBRARY ID: 26274450 BAK Scopus RSCI WoS Web of Science (Emerging Sources Citation Index)	398	87	0,8/0,2	Гуреева А. Н., Дунас Д. В., Ткачева Н. В.
6	Маркетинговые	статья		Меди@льман	1992-	2017. № 4. С.	http://www.mediaalmanah.ru/up	eLIBRARY ID:	280	108	0,4/0,1	Образцова

	стратегии редакции условиях конвергенции			ax	4631	42-49	load/iblock/bb4/4.17-42-49.pdf	30725202 BAK				А.Ю., Вырковский А.В., Колесниченко А.В., Галкина М. Ю.
7	Большие данные в онлайн-СМИ: подходы и стратегии использования	статья		Медиаскоп	eISSN: 2074- 8051	2017. – № 4.	http://www.mediascope.ru/2375	eLIBRARY ID: 32311858 BAK	256	103, 250	0,8/0,8	-
8	Мультимедийные элементы современном медиаатексте	статья		Медиаскоп	eISSN: 2074- 8051	2017. – № 3.	http://www.mediascope.ru/2364	eLIBRARY ID: 30508176 BAK	281	40, 108	0,8/0,3	Образцова А.Ю., Вырковский А.В., Колесниченко А.В., Галкина М. Ю.
9	Телевизионные измерения в эпоху Big Data: концепции и примеры	Статья		Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика	ISSN: 0320- 8079 eISSN: 2658- 3526	2017. – № 3. – С. 37-57.	https://www.elibrary.ru/downlo ad/elibrary_29408268_3602079 1.pdf	eLIBRARY ID: 29408268 BAK Scopus RSCI WoS Web of Science (Emerging Sources Citation Index)	266	240, 241, 244	1,1/1,1	-
10	Трансформация журналистской работы под влиянием новых технологий: поиск информации, жанры медиаатекстов, редакционная культура	Статья		Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика	ISSN: 0320- 8079 eISSN: 2658- 3526	2017. – № 5. – С. 51-71	https://www.elibrary.ru/downlo ad/elibrary_30598754_8380445 2.pdf	eLIBRARY ID: 30598754 BAK Scopus RSCI WoS Web of Science (Emerging Sources Citation Index)	343	108, 388	1,1/0,1	Образцова А.Ю., Вырковский А.В., Колесниченко А.В., Галкина М. Ю.
11	Российский	статья	10.1715	Вопросы	ISSN:	2018. – Т. 7,	http://jq.bgu.ru/reader/article.as	eLIBRARY ID:	342	40,	1,4/0,2	Образцова

	радиожурналист и его работа: исследование мотивации и удовлетворенности		0/2308-6203.2018.7(3).394-417	теории и практики журналистики	2308-6203 eISSN: 2308-6211	№ 3. – С. 394-417.	px?id=22124	36313280 BAK Web of Science (Emerging Sources Citation Index)		388		А.Ю., Вырковский А.В., Колесниченко А.В., Галкина М. Ю., Фомичева И.Д., Смирнов С.С., Владимирова М.Б.
12	Основные типы материалов в работе сотрудников российских новостных радиостанций	статья		Меди@льман ах	1992-4631	2018. – № 5(88). – С. 72-81	http://www.mediaalmanah.ru/files/88/570.php	eLIBRARY ID: 36644050 BAK	377	388	0,5/0,1	Образцова А.Ю., Вырковский А.В., Колесниченко А.В., Галкина М. Ю., Фомичева И.Д., Смирнов С.С., Владимирова М.Б.
13	Организационно-экономические особенности крупнейших информационных и информационно-разговорных радиостанций России	Статья	10.30547/mediascope.3.2018.17	Медиаскоп	eISSN: 2074-8051	2018. — № 3	http://www.mediascope.ru/2481	eLIBRARY ID: 36644078 BAK	394	388	0,7/0,1	Образцова А.Ю., Вырковский А.В., Колесниченко А.В., Галкина М. Ю., Фомичева И.Д., Смирнов С.С., Владимирова М.Б.
14	Медиасистема в контексте развития региона: эконометрический анализ	Статья	10.30547/vestnik.journ.6.2018.330	Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика	ISSN: 0320-8079 eISSN: 2658-3526	2018. — № 6. — С. 3–30.	https://vestnik.journ.msu.ru/books/2018/6/mediasistema-v-kontekste-razvitiya-regiona-ekonometriceskiy-analiz/	eLIBRARY ID: 36841862 BAK Scopus RSCI WoS Web of Science (Emerging Sources Citation Index)	270	139, 356, 424	1,1/0,3	Свитич Л.Г., Смирнова О. В., Шкондин М.В.

15	Структура рабочего процесса российского радиожурналиста	статья	10.30547/vestnik.journ.6.2018.3147	Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика	ISSN: 0320-8079 eISSN: 2658-3526	2018. – № 6. – С. 31-47.	https://vestnik.journ.msu.ru/books/2018/6/struktura-rabochego-protsessa-rossiyskogo-radiozhurnalista/	eLIBRARY ID: 36841864 BAK Scopus RSCI WoS	279	389	0,5/0,1	Образцова А.Ю., Вырковский А.В., Колесниченко А.В., Галкина М. Ю., Фомичева И.Д., Смирнов С.С., Владимирова М.Б.
16	Анализ качества медиатекстов на столичных информационно-разговорных радиостанциях	статья	10.21638/spbu09.2019.104	Вестник Санкт-Петербургского университета. Язык и литература	ISSN: 2541-9358 eISSN: 2541-9366	2019. – Т. 16, № 1. – С. 48-65.	https://dspace.spbu.ru/bitstream/11701/15693/4/4730-%d0%a2%d0%b5%d0%ba%d1%81%d1%82%20%d1%81%d1%82%d0%b0%d1%82%d1%8c%d0%b8-8766-1-10-20190326.pdf	eLIBRARY ID: 37155142 BAK Scopus WoS	285	388	1,2/0,2	Образцова А.Ю., Вырковский А.В., Колесниченко А.В., Галкина М. Ю., Фомичева И.Д., Смирнов С.С., Владимирова М.Б.
17	Russian newsrooms in digital era: challenges and prospects	Статья	10.1080/19409419.2019.1580607	Russian Journal of communication	ISSN: 1940-9419 eISSN: 1940-9427	2019. – Vol. 11, No. 1. – P. 37-52	https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/19409419.2019.1580607?journalCode=rrjc20	eLIBRARY ID: 38695456 Scopus	866	388	1,3/0,2	A. V. Vyrkovsky, M. Y. Galkina, A. V. Kolesnichenko, Obraztsova A.Y.
18	Доверие как категория теории коммуникации в парадигме цифровой экономики (к постановке научной проблемы)	Статья		Меди@льман ах	1992-4631	2019. – № 1(90). – С. 20-38.	http://www.mediaalmanah.ru/files/90/601.php	eLIBRARY ID: 37280891 BAK	409	204	1,1/0,5	Шилина М.Г.
19	Работа журналиста в современной региональной газете: творческие аспекты	Статья	10.30547/vestnik.journ.6.2019.324	Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика	ISSN: 0320-8079 eISSN: 2658-	2019. – № 6. – С. 3-24	https://vestnik.journ.msu.ru/books/2019/6/rabota-zhurnalista-v-sovremennoy-regionalnoy-gazete-tvorcheskie-aspekty/	eLIBRARY ID: 41564034 BAK Scopus	269	90	0,6/0,1	Колесниченко А.В., Смирнова О.В., Свитич Л.Г., Шкондин М.В.

					3526			RSCI WoS Web of Science (Emerging Sources Citation Index)					Яковлева Т.В.
20	Теоретические аспекты изучения медиапотребления российской молодежи: к пересмотру теории использования и удовлетворения	Статья	10.30547/vestnik.journ.2.2019.328	Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика	ISSN: 0320-8079 eISSN: 2658-3526	2019. – № 2. – С. 3-28.	https://vestnik.journ.msu.ru/books/2019/2/teoreticheskie-aspekty-izucheniya-mediapotrebleniya-rossiyskoy-molodezhi-k-peresmotru-teorii-ispolzo/	eLIBRARY ID: 37657515 BAK Scopus RSCI WoS Web of Science (Emerging Sources Citation Index)	320	116, 91	1,1/0,3		Дунас Д.В., Кульчицкая Д.Ю., Салихова Е.А., Толоконникова А.В.
21	Модели экономического влияния рекламы: первичные эффекты	статья	10.24866/2311-2271/2020-4/61-85	Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление	ISSN: 2311-2271 eISSN: 2413-9734	2020. – № 4(96). – С. 61-85	https://www.dvfu.ru/upload/media/library/a9a/6_%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F_%D0%92%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%20%D0%A1.%D0%90.%D0%A1.61-85.pdf	eLIBRARY ID: 44468361 BAK	263	102	2,3/2,3	-	
22	Модели экономического влияния рекламы: три уровня эффектов	статья	10.24866/2311-2271/2020-3/45-66	Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление	ISSN: 2311-2271 eISSN: 2413-9734	2020. – № 3(95). – С. 45-66.	https://www.dvfu.ru/upload/media/library/7ca/3_%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F_%D0%92%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%20%D0%A1_%D1%81.45-66.pdf	eLIBRARY ID: 44375608 BAK	264	216, 258	1,8/1,8	-	
23	Математическое моделирование трехстороннего рынка: медиа, производство и потребители	статья	10.24866/2311-2271/2020-1/22-37	Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление	ISSN: 2311-2271 eISSN: 2413-9734	2020. – № 1(93). – С. 22-37.	https://www.dvfu.ru/upload/media/library/7dd/2_%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F_%D0%92%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%20%D0%A1.%D0%90.%D0%A1.22-37.pdf	eLIBRARY ID: 43072089 BAK	259	103, 320	1,2/1,2	-	
24	Молодежный сегмент аудитории	статья	10.17150/2308-	Вопросы теории и	ISSN: 2308-	2020. – Т. 9, № 1. – С.	https://mse.msu.ru/wp-content/uploads/2020/06/23480 .	eLIBRARY ID: 43103492	319	91, 119	1,4/0,7		Дунас Д.В.

	СМИ: теоретические подходы отечественных медиаисследовател ей		6203.20 20.9(1). 106-122	практики журналистики	6203 eISSN: 2308- 6211	106-122	pdf http://jq.bgu.ru/reader/article.aspx?id=23480	BAK Web of Science (Emerging Sources Citation Index)					
25	Emerging digital media culture in Russia: modeling the media consumption of Generation Z	статья	10.1080 /174471 43.2020. 1751648	Journal of Multicultural Discourses	ISSN: 1744- 7143	2020. – Vol. 15, No. 2. – P. 186-203.	https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/17447143.2020.1751648?journalCode=rmm20	eLIBRARY ID: 43284822 Scopus	571	120, 319	1,6/0,8	Dunas D.V.	
26	Экономическая теория рекламы: направления формирования	статья	10.2239 4/1726- 1139- 2020-8- 157-174	Управленческ ое консультиров ание	ISSN: 1726- 1139 eISSN: 1816- 8590	2020. – № 8(140). – С. 157-174	https://www.acjournal.ru/jour/article/view/1492	eLIBRARY ID: 43991419 BAK	267	148, 208, 216	1,5/1,5	-	
27	Мотивационные факторы медиапотребления «цифровой молодежи» в России: результаты пилотного исследования	статья	10.3054 7/vestni k.journ. 2.2020.3 27	Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика	ISSN: 0320- 8079 eISSN: 2658- 3526	2020. – № 2. – С. 3-27.	https://vestnik.journ.msu.ru/books/2020/2/motivatsionnye-factory-mediapotrebleniya-tsifrovoy-molodezhi-v-rossii-rezultaty-pilotnogo-issledovan/	eLIBRARY ID: 42785612 BAK Scopus RSCI WoS Web of Science (Emerging Sources Citation Index)	322	109	1,1/0,2	Дунас Д.В., Кульчицкая Д.Ю., Салихова Е.А., Толоконников А.А.	
28	Модели экономического влияния рекламы: индивидуальные вторичные эффекты	статья	10.2486 6/2311- 2271/20 21-1/70- 97	Известия Дальневосточ ного федерального университета. Экономика и управление	ISSN: 2311- 2271 eISSN: 2413- 9734	2021. – № 1(97). – С. 70-97	https://jem.dvfu.ru/index.php/jem/article/view/542	eLIBRARY ID: 46351974 BAK	262	291, 293	1,5/1,5	-	
29	Модели экономического влияния рекламы: вторичные эффекты	статья		Известия Дальневосточ ного федерального университета.	ISSN: 2311- 2271 eISSN:	2021. – № 2(98). – С. 99-121	https://jem.dvfu.ru/index.php/jem/article/view/578	eLIBRARY ID: 48050013 BAK	261	300, 305	1,8/1,8	-	

	рекламной конкуренции			Экономика и управление	2413-9734							
30	Модели экономических эффектов влияния медиа как основа методологии стратегирования медиасистемы	статья	10.1715/0/2308-6203.2021.10(4).711-733	Вопросы теории и практики журналистики	ISSN: 2308-6203 eISSN: 2308-6211	2021. – Т. 10, № 4. – С. 711-733	http://jq.bgu.ru/reader/article.aspx?id=24757	eLIBRARY ID: 47425305 BAK Web of Science (Emerging Sources Citation Index)	260	141, 259	1,5/1,5	-
31	Использование модели трехстороннего рынка в стратегировании медиаиндустрии	статья	10.31857/S042473880014077-3	Экономика и математические методы	ISSN: 0424-7388	2021. – Т. 57, № 1. – С. 43-52.	https://emm.jes.su/s042473880014077-3-1/	eLIBRARY ID: 44883828 BAK Web of Science	258	174	0,9/0,9	-

Подтверждаю, что все основные научные результаты моей диссертации «Медиакоммуникационная индустрия как социально-экономическая система: механизмы функционирования, методы анализа и моделирования» опубликованы в вышеприведенных 31 публикациях, в том числе: в рецензируемых научных изданиях из перечня, утвержденного Минобрнауки РФ - «15» публикации/ий; в изданиях, индексируемых в наукометрических базах данных Web of Science и Scopus - «16» публикации/ий.

Вышеуказанные публикации прилагаются на электронном носителе.

Дата / подпись / ФИО

 / Варьянов С.А. / 31.03.2023