

СПИСОК
публикаций, в которых излагаются основные результаты диссертации
на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по научной специальности 5.2.6. Менеджмент на тему: Управление туристическими
курортами с учетом социальной ответственности и адекватности информации: взгляд с точки зрения теории атрибуции,
опубликованных в рецензируемых изданиях

Салех Махмуд Ибрахеми Комб

Author ID (Scopus) – 57222984549
 Researcher ID (Web of Science) - AGZ-9637-2022
 SPIN (РИНЦ) -----
 ORCID - <https://orcid.org/0000-0003-0436-5624>

№ п/п	Название публикации на языке оригинала (при иноязычном названии – перевод на англ. / русс. яз.)	Тип публикации и	DOI	Наименован ие издания	ISSN издания	Выходные данные публикации (Номер тома, Номер части тома, Номер журнала, Страницы размещения публикации в журнале, Год)	Интернет-адрес публикации в журнале	Библиографическая база данных (СЛПВРАРУ, Web of Science, Scopus и др.), в которой индексирует ся публикация	№ публикации в списке литературы диссертации	№ страницы диссертации, на которой приводится ссылка на публикацию	Объем публикации (печ./л/авт.-л., личн. вклад)*	Составитель
1	Attribution Theory Revisited: Probing the Link Among Locus of Causality, Destination Responsibility, Tourism Experience Types, and Tourist Behavior	научная статья в журнале	https://doi.org/10.1177/00472875221119968	<i>Journal of Travel Research</i>	0047-2875	00472875221119968, 2022	https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/00472875221119968	• Scopus • Web of science	182	6,7,8,19,20,21,22,24,41,50,53,68,70,72,74	19 с.	—
2	When Do Tourists Defend Tourism Service Providers' Reputations?	научная статья	https://doi.org/10.1080/15256480.2022.1080152	<i>International Journal of Hospitality</i>	1525-6480	02 Nov 2022/ 1-23	https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/15256480.2022.1080152	• Scopus • Web of science	188	6,19,26,27,69	23 с.	—

Mahmoud Sadeh

	Insights from Attribution Theory	статья в журнале	22.21429/98	& <i>Tourism Administration</i>		80.2022.2142998								
3	Tourism Scholars' Confusion About the Locus of Causality and Locus of Control Theories: A New Theoretical Tendency and a New Measurement Scale	научная статья в журнале	https://doi.org/10.37741/t.7.1.1.6	<i>Tourism: An Interdisciplinary Journal</i>	1332-7461	https://break.srce.hr/clanak/425535	<ul style="list-style-type: none"> Scopus Web of science 	185	6,7,18,19,20,21,22,23,24	3 с./8 с.	Karina Bogatyr eva			
4	Effects of tourists' locus of attributions on tourists' online reviews. <i>International Journal of Technology Marketing</i>	статья в журнале	https://doi.org/10.1504/IJTMKT.2022.123871	<i>International Journal of Technology Marketing</i>	1741-878X	https://www.inderscienceonline.com/doi/epdf/10.1504/IJTMKT.2022.123871	<ul style="list-style-type: none"> Scopus 	183	6,21,23,24,71	17 с.	—			
5	The effects of tourist's fading memories on tourism destination brands' attachment locus of control theory application	научная статья в журнале	https://doi.org/10.1080/13683500.2022.1910215	<i>Current Issues in Tourism</i>	1368-3500	https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13683500.2022.1910215	<ul style="list-style-type: none"> Scopus Web of science 	184	74	5 с.	—			
6	Sustainability of Leisure Tourism Events from a Destination Social Responsibility Perspective: Do Attribution Theory Dimensions Matter?	статья в конференциях	https://doi.org/10.3390/ijerph20064847	<i>International Journal of Environmental Research and Public Health</i>	1661-7827	https://www.mdpi.com/1660-4601/20/6/4847	<ul style="list-style-type: none"> Scopus 	140	35,37,38,70,71	13 с./21	Zakya Maki Thoway eb Hassan Mohamed Helal			
7	tourists' locus of control impact on destination brands online reviews: destination employees' efficiency as a mediator	научная статья в журнале	https://doi.org/10.21638/11701/sprbu	<i>Вестник СПбГУ. Медицинские Вестник of</i>	1605-7953	https://www.elibrary.gvu/item.asp?id=48090982	<ul style="list-style-type: none"> РИНЦ ВАК 	187	74	20 с.	—			

Mahmoud Saleh

		08.2021. 403	Saint Petersburg University. Management									
8	Digital-Free Tourism Holiday as a New Approach for Tourism Well-Being: Tourists' Attributional Approach	научная статья в журнале	https://doi.org/10.3390/ijerph19105974	International Journal of Environmental and Public Health	1661-7827	19(10), 5974. 2022	https://www.mdpi.com/1660-4601/19/10/5974	• Scopus • Web of science	94	74	8 с./15	Thowub Hassan Amaly Salem

Подтверждаю, что все основные научные результаты моей диссертации «Управление туристическими курортами с учетом социальной ответственности и адекватности информации: взгляд с точки зрения теории атрибуции..» опубликованы в вышеприведенных ... (8) публикациях, в том числе: в рецензируемых научных изданиях из перечня, утвержденного Минобрнауки РФ - «1» публикации/ий; в изданиях, индексируемых в наукометрических базах данных Web of Science и Scopus - «7» публикации/ий. Вышеуказанные публикации прилагаются на электронном носителе.

Дата

05/07/2023

/подпись

Mahmoud Saleh

/ ФИО

Салех Махмуд Ибрахим Комб