

ОТЗЫВ

члена диссертационного совета на диссертацию

ЧЖАН Лян

на тему: «ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА КНР В МЕДИАДИСКУРСЕ США, РФ И КНР»,
представленную на соискание ученой степени кандидата политических наук
по специальности 5.9.9. – Медиакоммуникации и журналистика

Экологические проблемы сегодня являются обязательным маркером социальной зрелости капитализма как такового и корпораций, граждан и государств, однако значимость экологической государственной политики и эко-повестки при этом не всегда столь же очевидна.

Китай является одним из несомненных мировых промышленных и экономических лидеров, однако стремительное развитие промышленности страны провоцирует и загрязнение окружающей среды. Экологическая проблема, как справедливо отмечает диссертант, является причиной общественного недовольства в некоторых районах Китая, что наносит «ущерб международному имиджу страны и является одной из угроз внутренней стабильности» (С. 5 диссертации). Исследование взаимосвязей эко-политики, эко-медиадискурса в Китае и обоснование возможных вариантов их оптимизации представляется актуальным.

Несомненная новизна диссертационного исследования заключается в комплексном анализе взаимовлияния и взаимозависимости медийного экологического дискурса и экологической государственной политики в исследованиях КНР, РФ, США с учетом результатов актуальной научной дискуссии. Заявленная трилатеральность (будем воспринимать данный термин буквально, без иных политических коннотаций) представляется новым направлением, что определяет особую актуальность и новизну диссертационной работы Чжан Лян.

Особо отметим, без преувеличения, международную актуальность диссертации. Несомненно, что введение в научный обиход текста этого исследования на русском и английском языках существенно повышает потенциал апробации и верификации полученных результатов глобальным научным сообществом. Для международного научно-исследовательского дискурса, в условиях доминирования американо-центричных исследовательских концепций и форматов, предпринятый диссертантом трилатеральный компаративный анализ представляется весьма смелой попыткой представить

РК №33-06-264 от 06.03.2023

сбалансированный исследовательский подход. В контексте «новой реальности» и «отмены» всего, что связано с Россией, диссертация Чжан Лян отражает, как представляется, четкую научную и этическую позицию молодого китайского ученого, который анонсирует научные концепции, полученные в результате работы в Санкт-Петербургском государственном университете.

Объект исследования: «экологическая политика и экологическая ситуация в КНР, как объект отражения в печатных СМИ Китая, РФ и США. Предметом диссертационного исследования является отражение экологической политики КНР в дискурсе китайских, российских и американских СМИ» (С. 6 диссертации), что несколько усложняет понимание специфики объектно-предметной сферы изучения (особенно если учесть, что для изучения медиа КНР выбрана только онлайн-версия ЖЭНЬМИНЬ ЖИБАО).

В диссертации обоснован и применяется релевантный набор методов, в том числе для эмпирического исследования использовались метод качественно-количественного анализа (контент-анализ и частотный анализ) для выявления медиа-повесток и фреймов СМИ Китая, России и США в отношении экологической проблематики КНР (версии spss25, VICOME 2.0, Python 3.8), а также метод структурно-функционального анализа медийных текстов (дискурсивный анализ, фрейм анализ и кластерный анализ) и т.д.. Хотя иногда автор декларирует значительно более широкое применение метода, чем заявлено в теме исследования, например метод сравнительного анализа эмпирических материалов (выбранные медиатексты США и РФ в отношении экологической политики КНР) должен обеспечивать воссоздание целостной картины когнитивного состояния современного российского и американского общества по отношению к экологической политике КНР под влияния СМИ в контексте информационного общества.

Содержание диссертации логично, тезисы и структура доказательств обоснованы, фундированы; дизайн исследования соответствует цели и научным задачам, поставленным автором; выводы по главам и заключение аргументированы. Отметим при этом потенциал более сбалансированной структуры глав 2 и 3.

Основой эмпирической базы анализа медиатекстов являются публикации современных шести качественных всероссийских печатных изданий газет: «Известия», «Российская газета», «Коммерсантъ», «Комсомольская правда», «Аргументы и факты» и «Новая газета» и одного печатного издания США – газеты «Нью-Йорк Таймс» и одного ресурса Китая – «"ЖЭНЬМИНЬ ЖИБАО" он-лайн» (медиатексты из рубрик «Экология» и «Общественное мнение об охране окружающей среды») за 01.01.2016-30.06.2021 гг. (что требует обоснований).

Внимания заслуживает весьма скрупулёзный трилатеральный анализ базовых для эко-коммуникации и эко-медиадискурса дефиниций, которые связаны со специфическими языковыми и страновыми особенностями. Автор отмечает, что понятие «экологический дискурс» в Китае в основном совпадает с толкованием «Environmental discourse» в англоязычных дискурсах, при этом понимание концепта «Environment» более насыщенное, что связано с активной политикой в области охраны окружающей среды, понятие «экологии» встречается редко и мало обсуждается. Диссертант приходит к выводу, что в СМИ России различие толкования этих терминов незначительно.

Автор детально рассматривает развитие экологической коммуникации как практики и научной дисциплины, выявляет научные основы для развития экологической коммуникации в условиях глобализации и перманентных кризисов, в соотношении с экологической журналистикой, политической коммуникацией и «зеленым PR», демонстрируя понимание междисциплинарного характера исследуемого феномена.

Параметры экологической коммуникация представлены к рассмотрению в контексте изменений природных, социальных, технологических, институциональных и этико-философских (которые автор обозначает как «пять доминирующих реальностей»).

Личный вклад автора в разработку теоретико-методологической рамки исследования включает введение в научный обиход обширного пласта медиатекстов КНР, РФ, США по экологической тематике, а также ряд оригинальных решений, в первую очередь создание оригинального подхода к анализу медиатекстов экологической повестки дня.

Апробация результатов исследования. Основное содержание диссертации отражено в четырех публикациях автора в научных журналах и изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации; изданиях, индексируемых Российским индексом научного цитирования, одна статья опубликована в журнале ядра РИНЦ.

Научно-теоретическая значимость работы несомненна, в частности, автор вносит вклад в теоретическое определение и уточнение параметров понятий экологической политики, экологического медиадискурса; диссертант концептуализирует понятие экологической коммуникации; предлагает операционализацию дискурсивных сетей медиа; систематизирует параметры взаимодействия теорий экологической коммуникации с концепциями формирования имиджа государства в международном медиадискурсе.

Практическая значимость исследования заключается в том, что предложения могут быть взяты за основу при разработке стратегий информационного сопровождения процесса экологической коммуникации, совершенствования этого процесса, реализации политических

и социальных проектов в КНР. Разработанная автором методика изучения медиатекстов экологической повестки, несомненно, способствует повышению качества исследований медиатекстов в зарубежных СМИ; методика может быть применены в иных сферах. Результаты диссертации могут быть использованы в подготовке лекционных курсов и практических занятий по направлениям «Журналистика», «Медиакоммуникации», «Политические коммуникации».

Научная новизна диссертационного исследования заключается в том, что в работе уточнены характеристики экологической коммуникации с точки зрения построения имиджа государства в зарубежных медиа; на основе впервые проведенного эмпирического анализа эко-имиджа Китая в зарубежных медиа России и США за период 2016-2021 с помощью предложенной авторской методики анализа экологического имиджа государства выявлены его существенные характеристики; раскрыта сущность экологической политики и эко-ситуации в Китае переходного периода; с позиций медиаполитологии определены механизмы функционирования экологического дискурса в системе экологических коммуникаций. На основании анализа экологического дискурса печатных СМИ Китая определены дискурсивный аспект государственной информационной политики в области экологии и специфика профильных концептов. Заслуживают внимания предложения автора по совершенствованию информационной политики КНР в контексте создания позитивного экологического имиджа страны в зарубежных медиа, созданные на основе впервые проведенного масштабного сравнительного анализа базовых экологических тематик экологического медиадискурса СМИ Китая, США и России.

Научная новизна исследования определяет и дискуссионный потенциал работы. В частности, требуют более точной систематизации соотношение базовых понятий и концепций диссертации, которые связывают экологическую политику, медийную повестку, медиадискурс и формирование эко-имиджа Китая за рубежом. Возможно, стоит предложить визуализированные авторские системы/модели и т.д.

Выводы по итогам исследования, например, по анализу эко-имиджа Китая в США выглядят иногда несколько декларативными.

Отметим, что текст диссертации на русском языке иногда выглядит менее выигрышно, чем текст на английском языке.

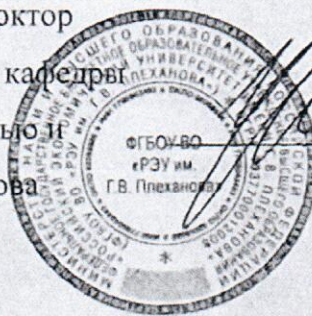
Указанные проблемные моменты в целом не снижают достоинств представленного диссертантом научного исследования, его научную целостность и ценность.

Соответствие текста представленной диссертации научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (политические науки) несомненно.

Диссертация ЧЖАН Лян «ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА КНР В МЕДИАДИСКУРСЕ США, РФ И КНР» по своему содержанию, актуальности и научной новизне, объему проанализированного материала, теоретической значимости и практической ценности соответствует всем требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, установленным Приказом от 19.11.2021 № 11181/1 «О порядке присуждения ученых степеней в Санкт-Петербургском государственном университете». Нарушения пунктов 9 и 11 указанного Порядка в диссертации не установлены.

Соискатель ЧЖАН Лян заслуживает присуждения ученой степени кандидата политических наук по специальности 5.9.9 – Медиакоммуникации и журналистика.

Член диссертационного совета, доктор
филологических наук, профессор кафедры
рекламы, связей с общественностью и
дизайна РЭУ имени Г.В. Плеханова



М.Г. Шилина

подпись *Шилина М.Г.*
Специалист по работе с персоналом *Шилина М.Г.*
Шилина А.Р. 01.03.2025

