

ОТЗЫВ

доктора социологических наук, профессора Ленинградского государственного университета им. А.С.Пушкина **Быстрянцева Сергей Борисовича**, члена диссертационного совета на диссертацию Ши И на тему: «Молодые предприниматели в социальной структуре современного китайского общества (сетевой анализ ценностей)», представленной на соискание ученой степени кандидата социологических наук по специальности 5.4.4. социальная структура, социальные институты и процессы

Актуальность избранной темы

Исследование ценностей молодых китайских предпринимателей имеет важное значение в современном китайском обществе. Во-первых, изучение ценностей молодых предпринимателей может раскрыть социальные, культурные и моральные тенденции предпринимательской деятельности в современном Китае с точки зрения прогнозирования его развития и перспектив, а также и предоставить актуальные научные данные и ресурсы для принятия решений и управления. Во-вторых, понимание ценностей молодых китайских предпринимателей может помочь лучше понять их поведение и принимать научно обоснованные решения, что будет способствовать их развитию в инновационных и предпринимательской активности. Кроме того, в диссертации осуществлен сравнительный анализ ценностей молодых предпринимателей в Китае и России, что также повышает значение исследования, результаты которого могут способствовать международному обмену, научному и культурному

пониманию, укреплению сотрудничества и предпринимательских взаимоотношений между двумя странами. Наконец, исследование ценностей молодых китайских предпринимателей в формате сетевого анализа также может предоставить новые идеи и направления для развития новых методов и технологий диагностики, что позволит проводить научные исследования более системно, всесторонне и глубоко. Следовательно, диссертация имеет важное значение для современного российского и китайского общества.

Обоснованность и достоверность научных положений и выводов диссертации

Диссертация посвященная изучению ценностей молодых китайских предпринимателей, в которой подробно и углубленно анализируются ценности социальной группы молодых предпринимателей. Автор системно анализирует классические и современные социологические концепции, в работах классиков социологии, где сформулированы основополагающие подходы в понимании ценностей и их роли в различных сферах жизни и деятельности, включая предпринимательскую деятельность. В частности, это работы О. Конта, Г. Спенсера, Э. Дюркгейма, М. Вебера, К. Маркса и других. Кроме того, важные позиции для понимания ценностей молодых китайских предпринимателей высказаны У. Томасом и Ф. Знанецким, которые показывают их как проявления личностных установок. Одновременно, и исследование опирается на положения и выводы современных российских социологов (В. П. Тугаринова б Р. П. Шпаковой, В. О. Василенко и др.) Всестороннее исследование этих аспектов делает диссертацию еще более ценной. Кроме того, автор также проанализировал историю процесса развития молодых предпринимателей в Китае и становление их самоидентификации, что также улучшило общую картину

понимания молодежного предпринимательства в Китае. Автор использует данные социологических эмпирических исследований за период с 2017 по 2023 год, чтобы сделать выводы статьи более достоверными.

Достоверность полученных результатов доказана и апробирована в выступлениях на конференциях, в публикациях и статьях. Представленные материалы опираются на данные государственной статистики и результаты социологических исследований других исследователей, авторские результаты социологических исследований. Опубликованные соискателем работы в целом отражают содержание диссертации. Достоверность результатов также подтверждается применением апробированных методологических подходов традиционных для социологической науки.

Научная новизна исследования

Этот исследовательский проект актуален своей научной новизной, поскольку автору удалось проанализировать социодинамику ценностей молодых китайских предпринимателей на различных исторических этапах и систематизировать факторы, связанные с формированием этих ценностей.

Автор также раскрыл конкретные особенности развития группы молодых предпринимателей в Китае на протяжении всей истории и проанализировал характеристики и проблемы, с которыми сталкиваются молодые предприниматели в современном китайском обществе. Методологические исследования раскрывают связь между ценностями молодых китайских предпринимателей и широкими общественными ценностями, что способствует развитию методики и технологий осуществления социологической диагностики ценностей. Наиболее важным является то, что автор научно доказал, что ценностные сети молодых китайских предпринимателей существенно отличаются от ценностных сетей других социальных групп, а также предложил новый параметр оценки сетей

ценностей молодых предпринимателей, который определяется как ценностный потенциал узла сети. Эту работу можно оценивать важным вкладом в исследование ценностей молодых китайских предпринимателей и она будет полезна как для научных, так и для практических целей.

Значимость для науки и практики полученных автором результатов

Автор данного исследования вносит определённый вклад в знание социодинамики ценностей молодых китайских предпринимателей и особенностей их формирования на разных этапах развития китайского общества. Результаты диссертационного исследования могут использоваться в качестве основы для академических курсов по социологии китайского предпринимательства. Они также могут быть использованы как набор полезных инструментов для практической работы и проектирования политики и программ, направленных на стимулирование развития молодых предпринимателей в Китае. Таким образом, исследование имеет значимость как для науки, так и для практики, и соответствует современным научным тенденциям в области социологии предпринимательства.

Достоинства и недостатки в содержании и оформлении диссертации, мнение о научной работе соискателя в целом

Достоинства диссертации:

- В диссертации изложена оригинальная теоретическая база, рассмотрены особенности ценностей китайских молодых предпринимателей и их значение в социологических исследованиях;
- С помощью анализа исторического периода в диссертации подробно описан социально-экономический контекст возникновения и формирования ценностей китайских молодых предпринимателей и особенности разных этапов;

- На основе исследования китайских молодых предпринимателей диссертация предлагает обширную эмпирическую информацию о становлении этого социального института в Китае;

- С использованием метода сетевого анализа для изучения ценностей молодых китайских предпринимателей автор предлагает ряд улучшений этого метода и иллюстрирует их на примере применения ново-разработанного программного обеспечения для анализа совместного диагностирования моделей.

Недостатки и отрицательные стороны диссертации

- В диссертации исследовались только ценности молодых предпринимателей из некоторых регионов России, и осуществляется их сравнение с ценностями молодых предпринимателей в Китае. Однако не было объяснено, почему был выбран именно регион Санкт-Петербурга. Ценности молодых предпринимателей являются продуктом социализационного процесса, и в разных социальных средах эти ценности могут быть разными. Например, культурные традиции, уровень образования, социальный статус и другие факторы могут оказывать влияние на их ценности. Поэтому при исследовании необходимо учитывать эти факторы, чтобы избежать обобщения результатов на всех молодых предпринимателей.

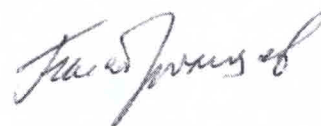
- В статье есть некоторые мелкие ошибки и недостатки в библиографических ссылках, оформлении и качестве печати.

Высказанные замечания не снижают общий научный уровень диссертации.

Диссертация Ши И на тему: «Молодые предприниматели в социальной структуре современного китайского общества (сетевой анализ ценностей)» соответствует основным требованиям, установленным

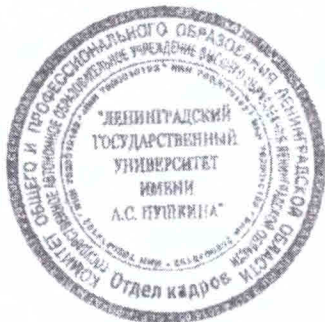
Приказом от 19.11.2021 № 11181/11 «О порядке присуждения ученых степеней в Санкт-Петербургском государственном университете», соискатель Ши И заслуживает присуждения ученой степени кандидата социологических наук по специальности 5.4.4. Социальная структура, социальные институты и процессы. Пункты 9 и 11 указанного Порядка диссертантом не нарушен.

Член диссертационного совета,
доктор социологических наук, профессор,
профессор Ленинградского государственного
университета им. А.С.Пушкина



С.Б. Быстрянец

Дата



Подпись	<u>Быстрянец С.Б.</u>
Удостоверяю "	" 20__ г.
Специалист по кадрам	<u>Д.В. Беневе</u> М.П.