

О Т З Ы В

председателя диссертационного совета на диссертацию Ши И на тему: **«Молодые предприниматели в социальной структуре современного китайского общества (сетевой анализ ценностей)»**, представленной на соискание ученой степени кандидата социологических наук по специальности 5.4.4. социальная структура, социальные институты и процессы

Актуальность темы подтверждается активной общественной и научной дискуссией о роли и месте молодых предпринимателей в социальной структуре различных обществ. В российской и китайской социологии, на постсоветском пространстве в последние 30-40 лет появился устойчивый интерес к теме участия молодежи в предпринимательстве и изучение опыта участия молодежи в предпринимательской деятельности. При этом научные исследования, которые нацеливаются на осуществление сравнительного анализа состояния и перспектив развития молодежного предпринимательства в условиях различных социальных систем, осуществляется не так часто.

Научный интерес к проблеме связан с непростым характером процесса институционализации предпринимательской деятельности молодежи в условиях китайского и российского общества и требует непрерывного системного анализа. Китайское, как и российское общество в целом зависимо от того, какие социально-структурные связи и ценности формируются в среде молодых предпринимателей, как во внутренней среде, так во внешней среде, в обществе в целом. Этот социальный аспект повышает интерес к социологическому анализу проблематики роли молодежного предпринимательства в формировании социальных ценностей и отношения молодых предпринимателей с другими социальными группами общества. В настоящем случае рецензируемая диссертация является одной из работ, нацеленной на исследование по заявленной актуальной в научном и практическом отношении теме, восполняющая известный пробел в изучении вопроса молодежного предпринимательства и его роли в формировании китайского общества. В том числе, это весьма актуальный аспект теории и практики социологии китайского предпринимательства.

Знакомство с текстом диссертации оставляет положительное впечатление и показывает, что ее автор – Ши И хорошо знакома с российской, зарубежной и китайской социологической литературой по теме работы, грамотно использует социальные идеи и научные факты для

аргументации своих выводов, отчетливо формулирует исследовательские приоритеты.

Обоснованность научных положений и рекомендаций достигается опорой исследования на труды классиков и современников социологии, среди которых использованы идеи и принципы исследования молодежного предпринимательства в Китае, роли социальных ценностей в формировании предприимчивости китайской молодежи, изложенные в работах таких авторитетных ученых как О. Конта, Г. Спенсера, Э. Дюркгейма, М. Вебера, К. Маркса и других.

Немаловажно, что в работе прослеживается как теоретико-методологический, так и социолого-исторический подход к исследованию молодежного предпринимательства в Китае как социального явления, проводится анализ и обобщение как истории вопроса, так и его современное состояние. В частности, к анализу теоретических и эмпирических материалов соискателем применены системный подход и системно-сетевой анализ ценностей молодых китайских и российских предпринимателей. В эмпирической части обсуждаются результаты анкетированный, интервью, сетевого анализа и других методов эмпирического исследования, обеспечена триангуляция результатов, полученных в результате проведения теоретических и эмпирических исследований.

Достоверность полученных результатов доказана и апробирована в выступлениях на конференциях, в публикациях, статьях и дискуссиях на городских социологических семинарах. Представленные материалы опираются на данные государственной статистики Китая и результаты социологических исследований других исследователей, авторские результаты социологических исследований. Материалы диссертации обсуждались на ряде заседаний Городского социологического семинара, в публикациях и выступлениях на научных конференциях. Опубликованные соискателем работы в целом отражают основные выводы диссертации. При этом хотелось бы отметить, что в этих публикациях не в полной мере отражены значимость и актуальные полученных результатов. В частности, это можно отнести к выводам об особенностях социальных отношений молодых китайских предпринимателей с другими социальными группами китайского общества. Эти данные вполне могут быть положены в практическую деятельность по разработке комплексов социологической диагностики, актуальной для анализа практической работы молодежных предпринимательских структур в Китае.

Достоверность результатов также подтверждается применением апробированных методологических подходов традиционных для социологической науки, позволяющих адекватно изучать и анализировать историю, современность и прогнозировать будущее развитие молодежного предпринимательства в Китае как особого социального явления, изучать систему деятельности по формированию предпринимательской инициативы китайской молодежи в современных социально-экономических условиях, изучать тренды в формировании молодежного предпринимательства в Китае.

Научная новизна диссертационного исследования состоит в полученных результатах, которые развивают и дополняют социологическое знание о молодежном предпринимательстве в Китае, о ценностях и мотиваторах реализации предпринимательского потенциала китайской молодежи, о роли образования как о факторе формирования устойчивого интереса в проявлении предпринимательской инициативы молодых киайцев. Можно говорить, что к наиболее важным положениям приращения научного знания следует отнести:

1. Положения диссертации, которые раскрывают историко-социологические тренды появления, становления и формирования молодежного предпринимательства как социального института в китайском обществе по мере исторического развития предпринимательства, изменяющегося на различных стадиях развития китайского общества, о сущностных характеристиках и значении ценностей предпринимательства в молодежной среде;

2. Положения диссертации, которые раскрывают теоретико-методологические подходы в объяснении процесса становления и формирования социально-групповых характеристик понятия «молодежное предпринимательство» и рассмотрение этой социально-профессиональной группы как специфически отличающего объединения молодых людей по виду содержания их деятельности;

3. Выявление и характеристика места и роли молодежного предпринимательства в китайском обществе, как объекта социологического анализа и диагностики молодежного предпринимательства с позиций различных концептуальных подходов социологической науки;

4. Формулирование положений и разработку методических процедур, позволяющих диагностировать молодежное предпринимательство, его связи с базовыми ценностями китайского общества, основанных на классических принципах исследований,

высказанных О. Контом, Г. Спенсером, Э. Дюркгеймом, М. Вебером, К. Марксом и другими.

В свете вышеизложенного можно утверждать, что рецензируемая диссертация представляет собой исследование малоразработанной и весьма актуальной проблематики современной социологии, в особенности социологии предпринимательства. Работа отличается продуманной структурой и комплексным анализом предмета исследования, которые дали возможность успешного раскрытия темы и достижения основной цели диссертации, состоящей в изучении выявления существенных свойств и характеристик молодежного предпринимательства в Китае, раскрытие роли молодежного предпринимательства как актора отношений с группами социального окружения во внешней среде, включая эмпирическую апробацию сетевых методов исследования ценностей китайских молодых предпринимателей.

Практическая значимость проделанной работы заключается в разработке методологии и методики диагностики ценностей молодых китайских предпринимателей, позволяющей диагностировать качество социально-структурных связей внутри предпринимательских организаций, возглавляемых молодыми предпринимателями, и во вне, как отношений с частными, так и с государственными организациями и социальными группами. Материалы диссертации могут быть использованы в преподавании учебного курса социологии предпринимательства, а также могут быть применены предложенные автором научные подходы и инструментарий социологической диагностики социодинамики ценностей молодых предпринимателей для исследования динамики изменений в молодежном предпринимательстве Китая. Результаты исследования могут быть также использованы государственными и муниципальными органами власти Китая для разработки аналитических программ проведения социологической диагностики потенциала молодежного предпринимательства и его потенциалов.

Оценивая проведенное исследование и полученные соискателем результаты в целом, можно отметить, что Ши И удалось сформировать основные концептуальные представления о ценностях молодежного предпринимательства в Китае как о предмете социологического дискурса и анализа, о системном подходе к изучению этих ценностей, выявлению роли молодежного предпринимательства в Китае. В результате автору удалось решить ключевые исследовательские задачи диссертационной работы.

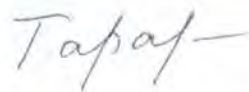
Высказанные положительные оценки рецензируемой диссертации вместе с тем не исключают некоторых замечаний.

1. Представляется несколько излишне категоричным положение о возможностях метода сетевого анализа как метода изучения ценностей молодежного предпринимательства. Этот метод занимает центральное место во второй главе, в эмпирической части исследования, и его результаты проверяются данными других социологических исследований только частично. Наряду с этим по тексту диссертации становится понятным, что только комплексные методики, включающие самые различные эмпирические методы, позволяют всесторонне анализировать ценности молодых китайских предпринимателей и его роль в формировании предпринимательского сообщества в Китае.

2. В ряде случаев хотелось бы увидеть представление сетевой связи между различными категориями респондентов более подробно и расширенно, в комментариях и фактах, подтверждающих результаты сетевого анализа ценностей китайских молодых предпринимателей с представителями других социальных групп.

Перечисленные недостатки не имеют существенного значения и не меняют общей позитивной оценки рецензируемой диссертации. Содержание работы позволяет сделать вывод, что диссертационное исследование является самостоятельным и завершённым научным исследованием, соответствующим паспорту специальности 5.4.4. Социальная структура, социальные институты и процессы, соответствует основным требованиям, установленным Приказом от 19.11.2021 № 11181/1 «О порядке присуждения ученых степеней в Санкт-Петербургском государственном университете», а также критериям, предъявляемым нормативными документами к диссертациям по социологическим наукам. Диссертация Ши И «Молодые предприниматели в социальной структуре современного китайского общества (сетевой анализ ценностей)» заслуживает присуждения ученой степени кандидата социологических наук по специальности 5.4.4. Социальная структура, социальные институты и процессы. Пункты 9 и 11 указанного Порядка диссертантом не нарушен.

Председатель диссертационного совета
доктор экономических наук, профессор кафедры экономической
социологии Санкт-Петербургского государственного университета



Е. Е. Тарандо

16.06.2023