

ОТЗЫВ

члена диссертационного совета на диссертацию Ши И на тему: «Молодые предприниматели в социальной структуре современного китайского общества (сетевой анализ ценностей)», представленной на соискание ученой степени кандидата социологических наук по специальности 5.4.4. социальная структура, социальные институты и процессы

Актуальность темы диссертационного исследования

Молодые предприниматели, как важная составляющая общественной структуры китайского общества, характеризуется социодинамичными ценностями. Они постоянно изменяются под воздействием изменяющихся социальных и экономических условий, в особенности, с развитием и распространением сетевых технологий ценностные ориентации молодых китайских предпринимателей изменяются особенно активно. Для трансформации этих ценностей характерно влияние инноваций, многообразие социальных влияний, что сказывается на их устойчивом развитии. В такой ситуации возникает необходимость более глубоко исследовать ценностные ориентации молодых китайских предпринимателей, анализировать их взгляды и практики в области социальной ответственности, сохранения традиций китайского общества, цифровой инновации и т.д., а также способность достигать единства ценностей и конкретных действий, воплощаемых в бизнес-моделях. Исследования ценностных ориентаций молодых китайских предпринимателей являются крайне необходимым условием формирования и направления всего китайского общества и обеспечение его социальной солидарности, стремление к тому, чтобы

предпринимательская молодежь становилась социально ответственной и добивалась устойчивого развития китайского общества.

Обоснованность научных положений и рекомендаций сформулированных в работе

Настоящая диссертация опирается на широкий спектр социологической литературы и теоретических подходов изучения ценностей и ценностных ориентаций среди молодых предпринимателей. Автор не только использует теории классических социологов, но и ссылается на теории и результаты исследований современных социологов из разных стран, например: Ф. Адлера, Г. Беккера, В. П. Тугаринова, Р. П. Шпаковой, И. С. Кона, В. Т. Лисовского, К. Манхейма, Эйзенштадта Ш. Н., Nechavarría D., Bullough A., Brush C., А. Е. Куделина, Simmons, S. A., Alon H., Niv A. ,Бау Оу, Ван Гэпин, Вэнь Цзябао, Ли Сянхун и др., в работах которых подробно обсуждается сложная история развития и нынешняя ситуация с ценностями, что несомненно позволяет углубленно исследовать ценности молодых китайских предпринимателей. Автор также рассматривает социологические портреты молодых китайских предпринимателей, уточняет их групповые характеристики и обсуждает влияние университетов на ценности молодых китайских предпринимателей как участников формирования ценностей молодежи. Благодаря глубокому анализу ценностей молодых китайских предпринимателей автор сделал значимые научные выводы и предложения. Эти предложения имеют позитивное значение для развития молодежного предпринимательства в КНР и создания социальной среды для предпринимательской деятельности молодежи в китайском обществе.

Достоверность и новизна исследования, полученных результатов, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Данное исследование обладает значимой степенью достоверности и новизны в изучении ценностных ориентаций молодых китайских предпринимателей. Исследование основано на ряде теоретических и методологических принципов, что позволяет систематически рассматривать связь между ценностными ориентациями и направленностью деятельности молодых предпринимателей в КНР, учитывая как изменения внешней социальной среды, так и внутреннюю динамику предпринимательского сообщества молодежи.

Особенностями научной новизны исследования являются: во-первых, раскрытие некоторых важных аспектов социальной динамики ценностных ориентаций молодых предпринимателей, которые находятся в постоянном эволюционном процессе и занимают все более значимые роли в структуре общества с развитием молодежного бизнеса, а также использование методов сетевого анализа для анализа ценностных компонентов. Во-вторых, большое количество эмпирических исследований позволило сделать общие выводы о ценностных ориентациях молодых китайских предпринимателей, что способствует лучшей ориентации их на практику устойчивого развития и принятие на себя соответствующей социальной ответственности как членов все более значимого и активно развивающегося слоя общества. В-третьих, данное исследование имеет практическое и профессиональное значение и позволяет более полно понять ценности молодых китайских предпринимателей, что позволяет более эффективно направлять их на путь устойчивого развития и принятие на себя социальной ответственности.

Значимость для науки и практики полученных автором результатов

Диссертационное исследование Ши И имеет важное значение как в теоретическом, так и в практическом аспекте. В теоретическом аспекте, оно позволяет системно интегрировать современные теоретические подходы, анализировать принципы исследования динамических ценностных ориентаций молодых китайских предпринимателей, предоставляет систему подходов в концептуальном описании динамической ценностной ориентации. В практическом аспекте, данное исследование имеет важное значение для создания инструмента диагностики динамических ценностных ориентаций, который может быть адаптировано к анализу социального развития социально-профессиональной группы молодых китайских предпринимателей.

Вопросы и замечания

Кроме того, что некоторые важные графики и опросные анкеты были помещены в приложения и вызвали затруднения в чтении работы, уровень и качество диссертации следует признать положительным.

В связи с исследуемой темой, предлагается следующее пожелание: из результатов исследования можно заключить, что ценностные взгляды молодых предпринимателей в Китае отличаются от ценностных взглядов других социальных групп китайского общества, и они сформировались в социально-профессиональную группу, обладающую значительным влиянием в социуме. Молодые предприниматели — это относительно нестабильная группа в плане ценностных ориентаций, их ценности могут быстро изменяться с накоплением опыта бизнеса в условиях рыночной деятельности. Какое влияние на общество может оказать такая социально-профессиональная группа? — этот вопрос следовало осветить более полно.

Вывод

Диссертация Ши И по теме «Молодые предприниматели в социальной структуре современного китайского общества (сетевой анализ ценностей)» соответствует критериям положения «О порядке присуждения ученых степеней в СПбГУ» (Приказ от 19.11.2021 № 11181/1 «О порядке присуждения ученых степеней в Санкт-Петербургском государственном университете»), а соискатель Ши И заслуживает присуждения ученой степени кандидата социологических наук по специальности 5.4.4. – Социальная структура, социальные институты и процессы. Пункты 9 и 11 указанного Порядка диссертантом не нарушен.

кандидат исторических,
доктор политических наук, ученое звание –
профессор Казахский национальный
педагогический университет им. Абая, Алматы,
Казахстан

Ж.К. Симтиков

«13» июня 2023 г.

