

ОТЗЫВ

члена диссертационного совета на диссертацию Ши И на тему: “Молодые предприниматели в социальной структуре современного китайского общества (сетевой анализ ценностей)”, представленной на соискание ученой степени кандидата социологических наук по научной специальности 5.4.4. Социальная структура, социальные институты и процессы

Актуальность темы диссертационного исследования. Работа выполнена на актуальную тему, затрагивающую теоретические, методологические и методические проблемы исследования молодежного предпринимательства в социальной структуре современного китайского общества на основе обращения к изучению ценностей и их сетевого анализа, а также разработки методики диагностики ценностных ориентаций молодых китайских предпринимателей. Значимым моментом актуальности работы выступает проведение сравнительного анализа ценностей молодых предпринимателей России и Китая.

Фокус внимания автора нацелен на исследование влияние молодых китайских предпринимателей на такие элементы социальной структуры китайского общества как экономика, социальная сфера, культура и образование, отношения с другими социальными группами. И, как следствие, в диссертации раскрывается роль и место молодых китайских предпринимателей в общей структуре всей предпринимательской деятельности китайского общества, его особенности, перспективы и проблемные вопросы.

В первой главе автор рассматривает становление молодежного предпринимательства в Китае как следствия целого ряда преобразований, осуществляемых руководством Китая и китайским обществом с целями повышения уровня качества жизни китайцев и трансформацию отношения к молодежи как активному участнику социального строительства. Показаны тренды и закономерности становления молодых предпринимателей как специфической социальной группы. Эта часть исследования позволяет автору сформировать оригинальное видение динамики развития ценностей молодежного предпринимательства в Китае как составной части социальной структуры современного китайского общества и особенностей его функционирования в постиндустриальном социуме.

Диссертационное исследование, его проблематика и характер анализируемых материалов соответствуют паспорту специальности 5.4.4. Социальная структура, социальные институты и процессы.

Научная новизна результатов исследования заключена в обобщении научных данных и выявлении на этой основе ряда этапных периодов, когда формируется молодежное предпринимательство в Китае как особое социальное образование, раскрытие его специфики и системных характеристик. Показаны уникальные аспекты социально-структурных отношений между молодыми китайскими предпринимателями и другими социально-демографическими группами современного китайского общества.

Важный момент научной новизны заключен в анализе современных особенностей молодежного предпринимательства в Китае, специфика деятельности таких организаций в изменяющейся социальной структуре китайского общества, что немаловажно – в рыночных условиях.

В диссертации обобщены и показаны методологические особенности исследования молодых китайских предпринимателей в социальной структуре современного китайского общества. Автором сформулировано определение ценностей молодых китайских предпринимателей, рассмотрены их виды и структурные характеристики, основанные на принципах и научных позициях социологов, экономистов, психологов. Осуществлен теоретико-социологический анализ авторского определения ценностей предпринимательства, с учетом опыта других исследований.

К достоинствам научной новизны исследования может быть отнесена методическая процедура диагностики социодинамики – сетевой анализ ценностей и ценностных ориентаций. В этом отношении применение сетевых методов диагностики ценностей имеет определенную перспективу для последующих исследований молодежного предпринимательства в России.

Обоснованность и достоверность научных положений и выводов диссертационного исследования обеспечивается опорой на труды классиков и современников социологии, а именно – М. Вебера, Т. Парсонса, Ф. Тенниса, П. Бурдьё, В.А. Ядова ряда других ученых. Изучены и проанализированы базовые положения работ, посвященные теории социологии предпринимательства Т. И. Заславской, Р. В. Рывкиной, Й. Шумпетера, В. Зомбарта, М. Шелера, Э. Шпрангера, В. И. Бакштановского, Ю. В. Согомонова, Н. А. Макашовой, П. Н. Шихирева, В. В. Радаева, Г. К.

Гинса, О. В. Крыштановской, А. Е. Куделина, Simmons, S. A., Alon H., Niv A. и других авторитетных исследователей. Также изучены положения, идеи и выводы о молодежном предпринимательстве, изложенные в трудах китайских социологов Ли Пэйлинь, Ван Яна, Бау Оу, Ван Гэпин, Вэнь Цзябао, Ли Сянхун, Ли Хайянь, Ли Цян, Ли Чжиюань, Ма Жун, Пань Синин, Су Цзюньчжан, Сунь Тайцин, Сунь Юйсю, Сюй Мин, Сюй Яминь, Сюн Фэн, Ци Пэнфэй, Фань Чуныон, Хань Чжэн, Чжао Сянцзе, Чэнь Эньфу, Юй Цзиян.

Внимательное отношение к историко-методологическим основам исследования позволяет автору выявить и обосновать ряд положений научной новизны. По итогам исследований обозначенных источников в диссертации делается вывод о том, что наличие научной базы в целом создает основательную основу для осуществления социологического анализа ценностей молодых китайских предпринимателей и их влияния на социальную структуру современного китайского общества как особого предмета исследования.

Диссертация опирается на многочисленные эмпирические данные проведенных исследований по заявленной теме.

К положительным сторонам работы следует отнести:

- обоснованность теоретических выводов, базирующихся на исследованиях научных источников по классической и современной социологии о содержании и характеристиках молодежного предпринимательства в социальной структуре современного китайского общества;

- ценностный аспект молодежного предпринимательства в Китае развит до анализа “сетей ценностей”; тем самым получены новые эмпирические данные, характеризующие социодинамику ценностей современного молодежного предпринимательства в Китае в социальной структуре современного китайского предпринимательства.

Теоретическая и практическая значимость результатов исследования заключается во всестороннем изучении и развитии понятия о молодежном предпринимательстве в Китае и его роли в формировании китайского общества. В особенности это выявлено и сформулировано, в области актуализации подходов теоретической оценки и приемов диагностики молодых китайских предпринимателей в социальной структуре современного китайского общества на основе сетевых подходов, изучения и диагностики ценностей и предложения авторской позиции изучения

показателей и признаков ценностей руководителей молодежных предпринимательских структур на основе методов эмпирического социологического исследования.

Практическая значимость работы базируется на ряде выводов о степени влияния ценностных ориентаций молодых предпринимателей в социальной структуре современного китайского общества, как следствие, на качество социально-структурных отношений в корпорации и за ее пределами.

Замечания и вопросы к диссертационной работе

Представленная диссертационная работа не свободна от недостатков. Отметим лишь некоторые из них:

1. В тексте присутствуют некоторые противоречия. Так, например, на с. 19 пишется о развитии молодежного предпринимательства преимущественно в городах, а на с. 50 при комментировании распределения молодежного предпринимательства по сферам деятельности, представленного на графике 2, отмечается наибольшее распространение молодежного предпринимательства отмечается в сельском хозяйстве.

2. На с. 52 отмечается, что общая доля предпринимателей с высшим образованием или выше достигла 90,3%. Судя по графику 4 “Уровень образования молодых предпринимателей Китая”, это возможно только в том случае, если колледжи относятся к системе высшего образования.

3. На с. 60 утверждается, что “Китай – это страна с молодым населением”. Молодежь присутствует в составе населения любой страны. Но Китай – это страна со стареющим населением. Так, по данным последней переписи, в Китае проживает 264 млн человек старше 60 лет, что составляет 18,7% населения. Это заметный прирост с 2019 г., когда пожилых людей было 254 млн. Для лиц старше 65 лет этот показатель вырос со 176 млн в 2019 г. до 190 млн в 2020 г., что составляет 13,5% населения. И очевидно, что ситуация будет ухудшаться: к 2050 г., согласно отчету Китайского фонда исследований развития за 2020 г., в Китае будет проживать более 500 млн человек в возрасте старше 60 лет, или почти одна треть от прогнозируемой общей численности населения к этому моменту. Как минимум существуют две тенденции: падение рождаемости и числа молодого трудоспособного населения и стремительное старение населения в целом. Это создает серьезные перекосы в планировании трудовых

ресурсов: в ряде районов Китая на одного неработающего пенсионера приходится всего лишь 1,4–1,6 человека трудоспособного населения.

4. Автор на с. 28, 154 – 155 отмечает, что “современное молодежное предпринимательство в Китае складывается как один из элементов всей системы предпринимательства, которая проходит четыре стадии формирования - 1. Переход от натурального ведения хозяйства к плановой экономике с натуральным уклоном (1945-1950 гг.); 2. Переход к индустриальному обществу от аграрного (1951-1966 гг.); 3. Переход к открытому обществу (1967-1978 гг.); 4. Переход к правовому обществу (после 1978 г.). На каждом из показанных этапов роль молодежи в экономическом строительстве нового Китая и ее предпринимательская деятельность осуществляется с целым рядом специфических особенностей, которые зависимы от стратегий развития общества в целом. Фактическое начало молодежного предпринимательства в Китае в современном его понимании связывается с началом реформ 1978 г.”.

В данном случае сомнения вызывают временные границы и основания (критерии) периодизация, согласно которой переход от натурального ведения хозяйства к плановой экономике с натуральным уклоном составляет 5 лет, а переход к правовому обществу осуществляется с 1978 г. до сих пор. К тому же при выделении этих периодов применяются критерии разной направленности: для первых трех периодов – критерий экономический, а для четвертого периода – правовой (юридический).

5. В работе присутствуют досадные стилистические, орфографические и стилистические ошибки. Например, на с. 105 в 9-й строке таблицы пишется: “Китайцы старших возрастов (36-60 лет), работающие в честных корпорация”.

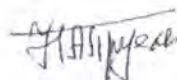
Настоящие недостатки не снижают общий высокий уровень работы.

Несмотря на замечания, диссертация соответствует критериям положения “О порядке присуждения ученых степеней в СПбГУ” (Приказ от 19.11.2021 № 11181/1).

Представленная диссертация является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение задачи исследования молодежного предпринимательства в Китае, имеющей важное значение для развития социологической науки, в диссертации изложены новые научно обоснованные разработки, имеющие существенное значение для развития социологической науки.

Диссертация Ши И на тему “Молодые предприниматели в социальной структуре современного китайского общества (сетевой анализ ценностей)” соответствует основным требованиям установленным Приказом от 19.11.2021 № 11181/1 “О порядке присуждения ученых степеней в Санкт-Петербургском государственном университете”, соискатель Ши И заслуживает присуждения ученой степени кандидата социологических наук по научной специальности 5.4.4. Социальная структура, социальные институты и процессы. Нарушения пунктов 9 и 11 указанного Порядка в диссертации не установлена.

Член диссертационного совета
доктор социологических наук, доцент,
профессор Кафедры социального
управления и планирования
Санкт-Петербургского
государственного университета



Н.А. Пруель

«30» июня 2023 г.