

ОТЗЫВ

члена диссертационного совета на диссертацию Ши И на тему:
«Молодые предприниматели в социальной структуре современного
китайского общества (сетевой анализ ценностей)»,
представленную на соискание ученой степени кандидата социологических
наук по специальности 5.4.4 -социальная структура, социальные институты
и процессы

Актуальность темы. В современных условиях молодые предприниматели в КНР занимают значимое место в предпринимательской среде, а его роль повышается. Этим обстоятельством объясняется растущая популярность темы исследования ценностей молодых китайских предпринимателей в академических кругах Китая, что позволяет подчеркнуть актуальность диссертации. Являясь важной частью экономического развития Китая, социальное влияние молодых предпринимателей на все стороны жизни китайского общества постоянно возрастает. С изменениями в социальной среде китайского общества, социально-профессиональная группа молодых предпринимателей постоянно адаптируется к новым условиям социально-экономического развития, что неизбежно трансформирует и вносит изменения в систему ценностей молодых китайских предпринимателей.

Важно также подчеркнуть, что китайские социологи только в последние годы начали проявлять свое внимание к изучению ценностей молодых китайских предпринимателей, напротив, российские социологи накопили значительный опыт в соответствующих исследованиях. Автор вполне обоснованно позаимствовал богатый опыт российской и зарубежной социологии в сочетании с классическими социологическими теориями ценностей, провел углубленное исследование основных характеристик ценностей и ценностных ориентаций молодых предпринимателей Китая и условий их формирования в современном обществе.

Обоснованность и достоверность научных положений и выводов диссертационного исследования обеспечивается опорой на труды классиков и современников социологии - О. Конта, Г. Спенсера, Э. Дюркгейма, М. Вебера, К. Маркса и других. В дополнение к классической социологической теории, в диссертации использованы многие научные источники китайской социологии, это - Бау Оу, Ван Гэпин, Вэнь Цзябао, Ли Сянхун, Ли Хайянь, Ли Цян, Ли Чжиюань, Ма Жун, Пань Синин, Су Цзюньчжан, Сунь Тайцин, Сунь Юйсю, Сюй Мин, Сюй Яминь, Сюн Фэн, Ци Пэнфэй, Фань Чуныон, Хань Чжэн, Чжао Сянцзе, Чэнь Эньфу, Юй Цзиян и другие китайские ученые. Владение автором тремя языками - китайским, русским и английским - повысило адекватность анализа

социологической литературы и источников данных в исследовании, а также подтвердило достоверность данных сравнительного исследования между Китаем и Россией.

В частности, к анализу теоретических и эмпирических материалов соискателем применены системный подход, системно-сетевой и деятельностно-активистский подходы. Кроме вторичного анализа данных опроса Национального бюро статистики Китая и авторитетных научно-исследовательских учреждений данных о молодых китайских предпринимателях, в рамках эмпирических исследований, автор также провел сетевой анализ их ценностей, в том числе, экспертные интервью, интернет - опросы, анкетирования, применил метод свободных ассоциаций.

Наличие у автора значимого числа публикаций по проблематике китайской молодежи и молодых китайских предпринимателей позволяет автору обстоятельно исследовать их ценности и ценностные ориентации, дать научное толкование и осуществить их анализ как элемента социальной структуры китайского общества. Следует также отметить, что значительная часть информации о ценностях и ценностных ориентациях молодых китайцев проявляющих активность в предпринимательстве была почерпнута из частно-научных исследований по экономике, маркетингу, менеджменту и пр., что также усиливает достоверность и надежность полученных результатов исследований. В диссертации доказано, что за период рыночных преобразований в Китае трансформировалось отношение к молодежному предпринимательству от полного его неприятия до системной и активной поддержки со стороны государства и общества.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в разработке авторского, новаторского подхода к изучению проблем молодежного предпринимательства как элементе социальной структуры Китая. Опираясь на историко- социологический анализ в данной диссертации анализируется развитие китайской молодежной предпринимательской деятельности в особых условиях социальной среды различных исторических периодов и раскрываются соответствующие характеристики молодежной предпринимательской деятельности в эти периоды. Ясно видно, что в меняющейся социальной структуре китайского общества в рыночных условиях особенности деятельности молодых предпринимателей и динамичное развитие общества оказывают влияние на предпринимательскую деятельность и ценности молодежи. А также показаны методологические особенности исследования ценностей молодых предпринимателей с позиций различных концептуальных платформ социологии. Автором сформулированы и приведены определения ценностей и ценностных ориентаций.

Практическая значимость проведенного исследования заключается в возможности использования его результатов для разработки комплекса мер по повышению эффективности развития молодежного предпринимательства в Китае в рыночных условиях, а также для дальнейшего развития социологии молодежного предпринимательства как университетской дисциплины, базирующейся на использовании методологии прикладной социологии и социологии управления.

Положительно оценивая результаты диссертационного исследования Ши И, вместе с тем, автору можно было бы сделать, во-первых, замечание о небольших технических недостатках при печати работы, например, цвет текста на некоторых диаграммах кажется серым, что делает чтение в данном случае немного трудоемким. А, во-вторых, задать следующие вопросы:

1. Существует ли среди опрошенных молодых предпринимателей ситуация “неполного рабочего дня”, то есть ситуация, когда молодой человек одновременно является сотрудником или руководителем компании (государственного предприятия или частного предприятия), и при этом владеет собственной компанией?
2. Есть ли молодые люди, которым не удалось начать свой бизнес? – В чем основные причины таких неудач?

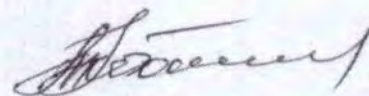
Конечно, эти вопросы не могут повлиять на признание завершенности и высокого качества диссертационной работы.

Общий вывод:

Диссертация Ши И на тему: «Молодые предприниматели в социальной структуре современного китайского общества (сетевой анализ ценностей)» соответствует основным требованиям, установленным Приказом от 19.11.2021 № 11181/1 «О порядке присуждения ученых степеней в Санкт-Петербургском государственном университете», соискатель Ши И заслуживает присуждения ученой степени кандидата социологических наук по специальности 5.4.4 – «социальная структура, социальные институты и процессы». Нарушения пунктов 9 и 11 указанного Порядка в диссертации не установлены.

Член диссертационного совета
Доктор социологических наук, доцент,
профессор кафедры социального анализа
и математических методов в социологии
Санкт-Петербургского государственного
экономического университета

«23» июня 2023 г.



Т. Б. Малинина