

ОТЗЫВ

на диссертационную работу Вартанова Сергея Александровича
«Медиакоммуникационная индустрия как социально-экономическая система:
сущность и механизмы функционирования, методы анализа и
моделирования»

Научная специальность
5.9.9. «Медиакоммуникации и журналистика»

Диссертационная работа Вартанова Сергея Александровича на соискание ученой степени доктора социологических наук по специальности 5.9.9. «Медиакоммуникации и журналистика» носит название «Медиакоммуникационная индустрия как социально-экономическая система: сущность и механизмы функционирования, методы анализа и моделирования».

Актуальность темы исследований автора диссертационной работы определяется комплексом новых явлений в медиасреде, требующих своего изучения и осмысления, среди которых следует отметить:

- развитие информационно-коммуникационных технологий, компьютерной техники, и программных продуктов, которое привело к цифровой трансформации значительного количества экономических субъектов, выполняющих функции, как производства цифрового информационного продукта, так и доведения его до потребителя;
- объединение различных типов информационного контента в их взаимосвязи, взаимодействии и взаимопроникновении, их распространение и потребление, что привело к формированию медиакоммуникационной индустрии, основным продуктом которой является информация. То есть сформировалась индустрия, глубоко интегрированная в национальную и глобальную экономику, разнопланово взаимодействующая с другими отраслями экономики и мировой медиасистемой;
- возрастающее влияние медиа на общество через экономику, которое не ограничивается исключительно межотраслевыми взаимодействиями. Медиа представляют собой одновременно и отрасль экономики, которая включает фирмы-производители информационного контента, и средства его распространения, и рекламную индустрию как подотрасль и аудиторию как потребителей, формирующую новые экономические институты и принципы функционирования общества в целом.

- отсутствие единой теории, описывающей сущность, структуру и законы развития формирующейся медиакоммуникационной индустрии, а также отсутствие отраслевого консенсуса по базовым теоретико-методологическим вопросам.

Разные подходы к анализу отраслей традиционных медиа – печати, радио и телевидения – и к описанию их структуры, функций, методов построения их экономических моделей сложились исторически и требуют аккуратного и кропотливого приведения к общему знаменателю и интеграции в единую внутренне непротиворечивую междисциплинарную теорию, включающую в себя концепции не только социологии и классической теории медиа, но и элементы областей экономики, психологии аппарат математического моделирования. Исследование этих новых структур, явлений и закономерностей и их соотнесение с существующими практиками является актуальной научной проблемой.

Диссертационное исследование построено на современной методологической базе и опирается на теоретико-методологические и концептуальные социологические подходы, так и на общенаучные методы: сравнения, методы анализа и синтеза, системность, логический и исторический подходы. Автором применяются микроэкономическая и макроэкономическая методологии, теория инноваций, используются модели эндогенного роста, модели рынков несовершенной конкуренции, неоклассические и поведенческие экономические теории потребителя и производителя, а также теории общего равновесия.

Особо следует отметить используемый в работе математический аппарат: методы статистического анализа, широкий спектр методов математической экономики, в том числе специально разработанных для решения задач настоящего исследования, а также большой объём проанализированного эмпирического материала.

Диссертационная работа представляет собой самостоятельный, целостный и законченный труд. Главы и разделы хорошо выстроены и логически связаны. Работа отличается стройностью изложения и последовательностью в решении поставленных автором задач и привлечением большого объема доказательного материала.

Диссертация является результатом крупного и актуального самостоятельного исследования автора, и носит междисциплинарный характер. К несомненным достоинствам работы можно отнести

- разработку модели многосторонних рынков с учетом рекламы и вызываемых ей третичных эффектов, на основе которых исследован феномен потребителя как источника влияния рекламы;

- выявление устойчивых нелинейных связей между ВРП и основными компонентами медиакоммуникационной индустрии в контексте общей экономической ситуации в России, а также иерархический характер взаимодействия участников рынка медиакоммуникаций;

- разработку системы показателей состояния национальной медиакоммуникационной индустрии – сложной системы, включающей большое множество разнородных элементов, а также группировку показателей по видам медиакоммуникаций;

- разработку методологии расчета интегральных индикаторов состояния национальной медиакоммуникационной индустрии сводящего все многообразие описывающих индустрию разнородных показателей к системе из небольшого количества агрегированных синтетических показателей;

- разработку математической модели зависимости макроэкономических показателей регионов и уровня развития региональных аспектов медиакоммуникационной индустрии, позволяющей количественно оценить ее воздействие и вклад в экономику.

Работа имеет высокую теоретическую и практическую значимость. Теоретическая значимость состоит в формулировании понятия о социально-экономическом объекте – медиакоммуникационной индустрии как новом этапе развития медиасистемы, выявлении ее сущности, описания субъектов и социально-экономических функций, характеристик и трендов. В диссертации представлены механизмы и каналы влияния акторов медиаотрасли на потребителей и аудиторию в качестве как субъектов, так и объектов. Практическая значимость работы состоит в разработке и тестировании методики медиамониторинга, включающей сбор и анализ данных о текущем состоянии национальной медиасистемы и ее структурных частей, уровне жизни населения и инновационности экономики и позволяющей анализировать состояние и тренды развития медиакоммуникационной индустрии.

Вместе с тем, возникают вопросы, требующие от диссертанта определенной доработки:

– для анализа сводного интегрального показателя желательно разработать шкалу оценки. Тогда можно будет проводить динамический анализ состояния медиакоммуникационной индустрии в каждом регионе, а не представлять сводную картину по всем регионами с помощью рейтинга;

– нуждается в дальнейшей проработке вопрос кто, на каком уровне и с какой степенью детализации должен готовить первичные статистические данные и затем выполнять расчеты по предложенным автором методикам;

Отмеченные замечания не имеют принципиального характера и не снижают научной ценности и общей положительной оценки работы.

Диссертационная работа Вартанова Сергея Александровича «Медиакоммуникационная индустрия как социально-экономическая система: сущность и механизмы функционирования, методы анализа и моделирования» соответствует основным требованиям, установленным Приказом от 19.11.2021 года №11181/1 «О порядке присуждения ученых степеней в Санкт-Петербургском государственном университете», соискатель Вартанов Сергей Александрович заслуживает присуждения ученой степени доктора социологических наук по научной специальности 5.9.9. «Медиакоммуникации и журналистика». Пункты 9 и 11 указанного Порядка диссертантом не нарушены.

д-р экон. наук, доцент, профессор
Департамента управления на основе
данных,
Школы экономики и менеджмента
Дальневосточного федерального
университета

Олейник

Е.Б. Олейник

05.07.2023



Подпись
удостоверяю. Начальник отдела
кадрового делопроизводства
ДВФУ

Е.Б. Олейник

У.А. Фреданович

20 г.