

ОТЗЫВ

члена диссертационного совета Красюк Ирины Анатольевны на диссертацию Галай Натальи Игоревны на тему: «Применение нейротехнологий в коммерческой сфере РФ (на примере маркетинга банковских депозитных услуг)», прёдставленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика.

Актуальность выбранной темы.

Нейротехнологии, активно развивающиеся последние 50 лет в зарубежной практике и пользующиеся спросом, в частности, в маркетинговом секторе, в российской научной литературе еще не являются достаточно изученными. При этом изучение нейротехнологий в российских научных трудах может быть одним из стимулов развития практического применения и сопутствующего научного развития отрасли.

В диссертационном исследовании автор рассматривает применение нейротехнологий в коммерческих целях в теоретическом и практическом аспектах. В теоретической части предложено определение нейромаркетинга, представлен обзор инструментов нейромаркетинга и их сравнительный анализ, модели использования нейротехнологий в России и за рубежом.

В практической части автором даны ответы на актуальные вопросы развития нейромаркетинга в России: текущее отношение к использованию нейротехнологий в коммерческих целях со стороны бизнеса и потребителей, что может объяснить как низкую распространенность нейромаркетинга в России в связи с недостаточной информированностью бизнеса, так и низкие риски законодательного запрета нейромаркетинга по причине нейтрального отношения потребителей к использованию инструментария.

Полученные теоретические и практические выводы существенно дополняют имеющееся в научной литературе описание нейротехнологий и являются актуальными для текущей рыночной среды.

Достоверность и новизна результатов исследования.

Достоверность научных положений определяется тем, что автором проанализирован широкий перечень преимущественно зарубежной литературы, посвященный современным

подходам в поведенческой экономике, маркетингу и коммерческому применению нейротехнологий. Исследование построено на базе методов и подходов, обозначенных в зарубежных практиках, а полученные выводы для российской практики обладают научной новизной.

Диссертационная работа является логично структурированной. В каждой из трех частей представлен авторский подход и научная новизна:

- Представлен теоретический обзор нейротехнологий и нейромаркетинга. Автор приведено собственное определение термина, систематизация и описание инструментария.
- Приведены результаты исследования российского рынка нейромаркетинга. Автором приведена оценка информированности и отношения потребителей и бизнеса к инструментам нейромаркетинга, что ранее не было представлено в российских научных работах. В частности, изучена степень информированности потребителей России об использовании нейротехнологий в маркетинге. Автор привел данные о проверке ряда гипотез о взаимосвязи демографических характеристик покупателя со степенью одобрения использования нейротехнологий.
- Автором дано обоснование использования нейромаркетинга в банковском маркетинге, в том числе заключение о возможных направлениях использования в части формирования имиджа банковской надежности.

Степень обоснованности научных положений.

Сильной стороной работы является глубокая проработка большого числа источников. Автором показаны сильные стороны и ограничения основных подходов и определений исследуемых явлений.

Научную обоснованность результатов подтверждают проведенные автором эмпирические исследования, результаты которых показывают уровень информированности потребителей относительно использования нейротехнологий в коммерческих целях и их отношение к этому факту.

В диссертации Галай Натальи использована современная научная методология и эффективные инструменты обработки экономической информации: обработка собранных данных осуществлялась с помощью программы “IBM SPSS Statistics 26”. В целом, автор

показал знание специальной литературы и подходов к исследуемой проблеме, способность выполнять самостоятельный анализ.

Значимость для науки и практики научных результатов.

Теоретическая значимость представленного диссертационного исследования может быть сформулирована как актуализация и развитие научных положений теории нейроэкономики и использования нейротехнологий в коммерческой сфере, в части учета особенностей покупательского поведения населения России. Результаты работы имеют практическую значимость в части модернизации практики работы инновационно-активных банковского сектора России в части продвижения депозитных услуг.

Рекомендации по итогам результатов и выводов.

Материалы диссертации рекомендуется включить в учебные программы бакалавриата и магистратуры учреждений высшего образования по направлению «инновационный менеджмент».

Вопросы и дискуссионные моменты, содержащиеся в диссертации.

- В первой главе автор описывает области применения нейротехнологий и инструментов нейромаркетинга, включая их использование в некоммерческих областях (например, для прогнозирования политических выборов и оптимизации электронного правительства), но не приводит конкретных примеров использования нейротехнологий и нейромаркетинга в некоммерческих областях (какие организации использовали их и в какой некоммерческой деятельности).
- Автору было бы необходимо прокомментировать степень зависимости российского рынка нейромаркетинга от зарубежных технологий в случае усиления санкционного давления и завершения сотрудничества с компаниями США и Европы.

Обозначенные дискуссионные позиции не влияют на положительную оценку диссертационного исследования, сформулированных научных положений и уровня их новизны. Представленная работа соответствует нормативным требованиям к диссертационным исследованиям на соискание ученой степени кандидата экономических наук.

Диссертация Галай Натальи Игоревны на тему: «Применение нейротехнологий в коммерческой сфере РФ (на примере маркетинга банковских депозитных услуг)» соответствует основным требованиям, установленным Приказом от 19.11.2021 № 11181/1 «О порядке присуждения ученых степеней в Санкт-Петербургском государственном университете», соискатель Галай Наталья Игоревна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика. Нарушения пунктов 9 и 11 указанного Порядка в диссертации не обнаружены.

Член диссертационного совета

И.А. КРАСЮК

Доктор экономических наук,
Профессор высшей школы передовых
цифровых технологий Института передовых
производственных технологий
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого»



Сведения о члене диссертационного совета:

08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг
«Санкт-Петербургский политехнический университет
Петра Великого (ФГАОУ ВО СПбГПУ)»
195251, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Политехническая д. 29АФ,
Научно-исследовательский корпус СПбПУ, Г 3.10
Телефон: 7 (812) 591-65-28
Электронная почта: iamt@spbstu.ru