

ОТЗЫВ

председателя диссертационного совета Коростышевской Елены Михайловны на диссертацию Галай Натальи Игоревны на тему: «Применение нейротехнологий в коммерческой сфере РФ (на примере маркетинга банковских депозитных услуг)», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика.

Актуальность выбранной темы.

Нейротехнологии и нейромаркетинг активно развиваются в зарубежной практике США и стран Европы, что отражается как в росте рынка нейромаркетинговых услуг (отдельной коммерческой практики), так и в количестве научных исследований в данной сфере. Актуальные зарубежные исследования подчеркивают иррациональный характер принятия решений индивидом, чем опровергают аксиому экономической теории о рациональном поведении потребителя и актуализируют поиск новых моделей и механизмов прогнозирования поведения потребителей.

В российской научной литературе проблема использования нейротехнологий в коммерческой сфере раскрыта недостаточно с точки зрения систематизации используемых инструментов, их места в стратегии маркетинга предприятий, текущего состояния услуг нейромаркетинга. Автором проведено актуальное исследование, объясняющее текущую информированность бизнеса и потребителей о рынке нейромаркетинга, а также текущего отношения юридических и физических лиц к использованию нейротехнологий в коммерческих целях.

В практической части работы автором проведено моделирование поведение потребителей на примере депозитных маркетинговых услуг. Автором показаны ошибки восприятия потребителями экономических показателей банковской надежности, в результате чего обосновано место нейротехнологий в стратегии банковского маркетинга. Таким образом, полученные результаты являются актуальными в текущей рыночной среде.

Достоверность и новизна результатов исследования.

Достоверность результатов диссертационного обусловлена корректным использованием научной методологии. Исследование проводилось с опорой на общенаучные принципы комплексного изучения экономических явлений, методы системного, логического анализа, обобщения, методы математической статистики. Использовались выборочные и монографические наблюдения. В ходе проводимых опросов были применены смещённые выборки. Основной информационной базой исследования стали эмпирические данные,

полученные в ходе проведенных автором исследований. В процессе исследования были так же проведены полевые исследования (анкетирование) среди российского населения и бизнеса для выявления степени информированности о нейротехнологиях и их использовании в коммерческих целях в России.

Научная новизна исследования выражена в нескольких ключевых моментах диссертации:

- Установлена степень информативности потенциальных потребителей о данной практике и оценена мера негативного отношения к ее использованию. Результаты исследования позволяют сделать вывод о низкой информированности и умеренно негативном отношении без радикального намерения на запрет данной коммерческой практики, из чего следует низкий риск законодательного запрета нейромаркетинга в России по примеру зарубежного опыта
- Предложены методы сегментации потребителей банковских услуг по показателям критериев надежности банка, отношениям к инновациям, таким как сенсорный маркетинг, отношению к цветовому разрешению рекламы.
- Установлена значимость субъективного ощущения инфляции в процессе размещения сбережений, выявлены субъективные факторы, способные сформировать имидж надежного банка для потенциальных клиентов, установлена взаимосвязь между уровнем дохода клиента и его склонностью к лояльности
- Сформулирована математическая модель механизма потребления банковских депозитных услуг на основании синтеза экономического подхода полезности услуги, методов теории игр и модели поведенческой экономики «Теории перспектив». Данная модель прошла проверку на значимость на основании ответов респондентов и может быть рассмотрена как основа построения стратегии банковского маркетинга.

Степень обоснованности научных положений.

Обоснованность и достоверность научных положений выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертационной работе, обеспечивается: глубокой проработкой источников (134 источников, 55 из которых на английском языке) основой которых являются актуальные отечественные и зарубежные академические исследования, представленные в реферируемых научных базах; наличием статей в ведущих отечественных рецензируемых журналах, рекомендованных ВАК; участием автора в научных конференциях. Кроме того, были проведены эмпирические исследования, в рамках которых автор исследует отношение населения и бизнеса России к использованию нейротехнологий в коммерческих целях.

Основные результаты исследования изложены в 9 печатных работах. В том числе два исследования опубликованы в сборниках международной конференции IBIMA, которые входят в базы данных Scopus и Web of Science.

Значимость для науки и практики научных результатов.

Диссертационное исследование имеет значение для науки благодаря оригинальному авторскому подходу к исследованию нейротехнологий и имеет возможность к построению дальнейших исследований в заданном направлении. В исследовании уточнены параметры модели, в которых объективная оценка не соответствует субъективной оценке потребителя, что является сферой возможного применения инновационного нейротехнологического подхода в банковском менеджменте. Автором предложены и проверены гипотезы о сегментации банковских клиентов по психотипам, что открывает потенциал для дальнейших исследований в направлении адаптации поведенческих подходов в экономических целях.

Практическая значимость исследования заключается в выявлении сфер искажения объективных данных в понимании потенциальных потребителей, что приводит к расхождению в видении механизма потребления банковских услуг между банком и клиентом. К таким сферам искажения относится, в первую очередь, субъективная надежность банка, которая оказывает первостепенное влияние на выбор размещения депозита и формируется из совокупности неосознанных процессов как реакция на мероприятия банковского маркетинга. При этом исследование доказывает, что с учетом субъективной оценки банковской надежности и ощущения инфляции модель рационального потребления банковских продуктов остается справедливой, что открывает возможность для банка не только объяснить текущие результаты, но и моделировать процесс потребления банковских депозитов при условии грамотного управления данными параметрами. Таким образом, результаты исследования определяют направления стратегического банковского менеджмента и очерчивают сферу возможного применения нейротехнологических инноваций в продвижении банковских депозитов.

Рекомендации по итогам результатов и выводов.

Материалы диссертации рекомендуется включить в учебные программы бакалавриата и магистратуры учреждений высшего образования по направлению «инновационный менеджмент».

Вопросы и дискуссионные моменты, содержащиеся в диссертации.

В работе автора можно выделить следующие проблемные моменты:

- Автор диссертационного исследования мог бы уделить больше внимания результатам исследований в области нейротехнологий отечественных авторов.
- Приведены данные опросов в 2018-2019 гг., включая рыночные данные по банковским ставкам. Необходимо дополнительное уточнение, насколько проведенное моделирование потребительского поведения может быть достоверным в текущих условиях, а также какие изменения в потребительском поведении могут иметь место в текущих рыночных условиях.
- В работе автор сконцентрировался на использовании нейротехнологий в секторе банковских услуг. Хотелось уточнить: где еще автор видит перспективу эффективного использования нейротехнологий в Российской Федерации.

Обозначенные дискуссионные позиции не влияют на положительную оценку диссертационного исследования, сформулированных научных положений и уровня их новизны. Представленная работа соответствует нормативным требованиям к диссертационным исследованиям на соискание ученой степени кандидата экономических наук.

Диссертация Галай Натальи Игоревны на тему: «Применение нейротехнологий в коммерческой сфере РФ (на примере маркетинга банковских депозитных услуг)» соответствует основным требованиям, установленным Приказом от 19.11.2021 № 11181/1 «О порядке присуждения ученых степеней в Санкт-Петербургском государственном университете», соискатель Галай Наталья Игоревна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика. Нарушения пунктов 9 и 11 указанного Порядка в диссертации не обнаружены.

Председатель диссертационного совета,
Доктор экономических наук,
Профессор кафедры экономической теории и
экономической политики
Санкт-Петербургского Государственного
Университета

Коростышевская Елена Михайловна