

ОТЗЫВ

члена диссертационного совета Киевича Александра Владимировича
на диссертацию Галай Натальи Игоревны
на тему: «Применение нейротехнологий в коммерческой сфере РФ (на
примере маркетинга банковских депозитных услуг)», представленную на
соискание ученой степени кандидата экономических наук по научной
специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика.

Актуальность выбранной темы.

Направления нейроэкономики и поведенческой экономики показывают, что процесс принятия решений не может считаться рациональным и характеризуется наличием большого количества систематических ошибок. Использование нейротехнологий позволяет компаниям разных стран изучать потребности клиентов более высоком уровне достоверности. В результате создаваемые новые продукты и услуги в большей степени соответствуют идеалам покупателей.

Актуальным направлением является внедрение и использование нейротехнологий в коммерческой практике России, где с одной стороны, есть действенные механизмы, направленные на разработку конкурентоспособных инноваций, с другой стороны, пока не в полной мере применяются инструменты нейротехнологий.

В работе автором поднята актуальная проблема использования нейротехнологий в банковской сфере, где ожидается максимальная степень рациональности принятия решений. Однако работа автора показывает, что ценность банковского депозита определяется не только установленной ставкой депозита, а также находится под влиянием ошибок восприятия, что подтверждает ценность нейромаркетинга в продвижении банковских продуктов. Можно заключить, что существует потребность в научном осмыслении и выработке практических рекомендаций с одной стороны, и недостаток работ, в которых бы рассматривались данные вопросы, с другой стороны, что и определяет актуальность труда автора.

Достоверность и новизна результатов исследования.

Результаты научной работы автора могут считаться достоверными в силу равностороннего исследования вопроса посредством широкого перечня научных

трудов (134 источника, из которых более половины на английском языке). Приведенные гипотезы и их проверка с используемым статистическим инструментарием (частотный анализ, коэффициенты корреляции), достаточное количество респондентов (100 чел. на анкету) позволяет сделать заключение о достоверности полученных результатов).

Научная новизна и оригинальный авторский подход присутствуют в каждой из трех частей диссертации. В первой главе разносторонне проанализированы научные труды и создана структура терминологического аппарата, в дальнейшем используемая в исследовании.

Во второй главе проведена оценка текущего состояния рынка со стороны компаний (юридических лиц) и потребителей (физических лиц), что представляет научную новизну как в части полученного результата, так и в части подхода для дальнейшего обновления в иных научных трудах.

В третьей главе на основании эмпирических данных показано место использования нейромаркетинга на примере банковского депозита и доказано, что депозитная ставка не является однозначным фактором потребительской ценности.

Степень обоснованности научных положений.

Обоснованность научных положений диссертации обусловлена последовательностью построенных гипотез с проведенным анализом научных подходов в первой главе, экономических моделей в третьей главе.

Научную обоснованность результатов подтверждают проведенные автором эмпирические исследования (анкетирование респондентов), результаты которых показывают текущий уровень информированности, отношения со стороны физических и юридических лиц к использованию нейромаркетинга в коммерческих целях.

В диссертации Галай Натальи использованы эффективные инструменты обработки экономической информации: обработка собранных данных осуществлялась с помощью программы "IBM SPSS Statistics 26". Автор продемонстрировал знание современных подходов и умение работать со специальной литературой, анализировать подходы к исследуемой проблеме и преобразовывать в самостоятельные суждения.

Значимость для науки и практики научных результатов.

С точки зрения науки, значимость работы заключается в отходе автора от традиционного для российских публикаций описательного характера исследования нейромаркетинга и предложения авторского подхода углубленного анализа нейромаркетинга как явления в российской среде.

С практической точки зрения автором даны рекомендации по развитию нейромаркетинга на примере продвижения банковского депозита, а также проанализировано отношение потребителей к маркетинговым мероприятиям и выявлены наиболее значимые факторы, на которые обращают внимание потребители при оценке надежности банка.

Рекомендации по итогам результатов и выводов.

Материалы диссертации рекомендуется включить в учебные программы бакалавриата и магистратуры учреждений высшего образования по направлениям «инновационный менеджмент», «банковское дело».

Вопросы и дискуссионные моменты, содержащиеся в диссертации.

- Автору необходимо дополнительно прокомментировать влияние последних экономических изменений (включая COVID-19 и колебания процентных ставок) на продвижения банковских услуг в текущее время.
- Необходимо пояснить, будут ли выявленные механизмы и значимые факторы для клиента оказывать влияние в части прочих банковских услуг (кредитные, расчетные), а также на связь с клиентской лояльностью.

Обозначенные дискуссионные позиции не влияют на положительную оценку диссертационного исследования, сформулированных научных положений и уровня их новизны. Диссертация соответствует нормативным требованиям к диссертационным исследованиям на соискание ученой степени кандидата экономических наук.

Общий вывод

Диссертация Галай Натальи Игоревны на тему: «Применение нейротехнологий в коммерческой сфере РФ (на примере маркетинга банковских депозитных услуг)» соответствует основным требованиям, установленным Приказом от 19.11.2021 № 11181/1 «О порядке присуждения ученых степеней в

Санкт-Петербургском государственном университете», соискатель Галай Наталья Игоревна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика. Нарушения пунктов 9 и 11 указанного Порядка в диссертации не обнаружены.

Член диссертационного совета:

доктор экономических наук,

профессор,

УО «Полесский государственный университет», Республика Беларусь.

А.В. КИЕВИЧ

Сведения о члене диссертационного совета:

Д.э.н., научная специальность:

08.00.10. – Финансы, денежное обращение и кредит,

08.00.14. – Мировая экономика,

профессор, профессор кафедры финансового менеджмента,

Учреждения образования «Полесский государственный университет»,

225710, г. Пинск, ул. Днепровской Флотилии, д. 23.

Республика Беларусь

Е-майл: a.v.kievich@yandex.ru



Подпись	<i>Києвич А.В.</i>
удостоверяю	
Начальник отдела кадровой работы и правового обеспечения	
<i>25</i>	<i>11</i>
	2022г.