

## ОТЗЫВ

На диссертационную работу Вартанова Сергея Александровича  
«Медиакоммуникационная индустрия как социально-экономическая система: сущность и механизмы функционирования, методы анализа и моделирования»

Научная специальность

5.9.9. «Медиакоммуникации и журналистика»

Диссертационная работа Сергея Александровича Вартанова на соискание ученой степени доктора социологических наук по специальности 5.9.9. «Медиакоммуникации и журналистика» «Медиакоммуникационная индустрия как социально-экономическая система: сущность и механизмы функционирования, методы анализа и моделирования» посвящена всестороннему исследованию нового и общественно значимого социально-экономического явления - медиакоммуникационной индустрии. Установление основных параметров этого нового явления, освещение основных механизмов его функционирования, а также разработка методов анализа и моделирования, безусловно актуальны, а полученные в работе результаты по сути своей представляют решение важной научной проблемы. Представляет также несомненный интерес и методологическая база, созданная на авторском математическом аппарате для решения поставленных в работе задач.

Актуальность темы исследований автора диссертационной работы определяется комплексом новых явлений в медиасреде, требующих своего изучения и осмысления. В последнее десятилетие произошло объединение на единой технологической базе цифровых технологий в единой цифровой среде производства различных типов информационного контента в их взаимосвязи, взаимодействии и взаимопроникновении, а также их распространение и потребление, что привело к формированию медиакоммуникационной индустрии, основным продуктом которой является информация, содержание, смыслы. По сути, создается индустрия, формирующая пространство мыслей и идей, глубоко интегрированная в национальную и глобальную экономику, разнопланово взаимодействующая с другими отраслями экономики и мировой медиасистемой.

Единой теории, описывающей сущность, структуру и законы развития формирующейся индустрии пока не существует, отсутствует даже отраслевой консенсус по базовым теоретико-методологическим и понятийным вопросам, включая дефиниции основных параметров. Разные подходы к анализу отраслей традиционных медиа – печати, радио и телевидения – и к описанию их структуры, функций, методов построения их экономических моделей сложились исторически и требуют аккуратного и кропотливого приведения к общему знаменателю и интеграции в единую внутренне непротиворечивую междисциплинарную теорию, включающую в себя концепции не только социологии и классической теории медиа, но и элементы областей экономики, психологии и достаточно продвинутый аппарат математического моделирования. Исследование этих новых структур, явлений и закономерностей и их соотнесение с существующими практиками является актуальной научной проблемой, за которую С.А. Вартанов взялся в своей диссертационной работе.

Диссертационное исследование построено на современной методологической базе и опирается как на теоретико-методологические и концептуальные социологические подходы, так и на общенаучные методы: сравнения, методы анализа и синтеза, системность, логический и исторический подходы. Автором применяются микроэкономическая и макроэкономическая методологии, теория инноваций, используются модели эндогенного роста, модели рынков несовершенной конкуренции, неоклассические и поведенческие экономические теории потребителя и производителя, а также теории общего равновесия. В исследовательской работе широко применены продвинутый математический аппарат,

включая методы статистического анализа, широкий спектр методов математической экономики, в том числе специально разработанные для решения задач настоящего исследования, нашли применение методы прикладной математики - математическая статистика и эконометрика, теория оптимизации, некооперативная теория игр, методы теории вероятностей, теории оптимального управления и дифференциальных уравнений.

Диссертационная работа представляет собой самостоятельный, целостный и законченный труд. Главы и разделы хорошо выстроены и логически связаны между собой. Работа отличается стройностью изложения и последовательностью в решении поставленных автором задач и привлечением большого объема доказательного материала.

Теоретическая база диссертационного исследования включает классические работы в области теории медиасистем, печати, радио, телевидения, новых медиа, социальные и экономические труды, концепции экономического развития, результаты фундаментальных и прикладных исследований экономики медиаотрасли. Широко использованы в работе труды как отечественных, так и зарубежных ученых. Эмпирическая база исследования опирается на данные Федеральной службы государственной статистики, Федеральной налоговой службы, Министерства цифрового развития, Министерства связи и массовых коммуникаций РФ, Аналитического центра при Правительстве РФ, Ассоциации коммуникационных агентств России и т. п.

Структура диссертационной работы включает введение, пять глав, объединяющих 16 параграфов, заключение и библиографический список, состоящий из 893 источников на русском и иностранных языках.

К важнейшим и обладающим высокой научной новизной результатам диссертационной работы можно отнести:

- формулирование основных понятий о медиакоммуникационной индустрии, ее субъектах и характеристиках, определение медиакоммуникаций и содержания/контента, как главного продукта медиакоммуникационной индустрии, описание существенных особенностей и черт индустрии и ее полисубъектной структуры, важнейшими из которых являются: удовлетворение информационных и коммуникационных потребностей общества и индивида.
- выявление тенденций развития индустрии: индустриальная конвергенция медиа-, рекламной, телекоммуникационной и ИТ-индустрий, технологическая конвергенция внутри медиаиндустрии, возвышение цифровых платформ как нового типа предприятий медиакоммуникационной индустрии, рост значения больших данных в процессе функционирования медиакоммуникационных предприятий, усиление интерактивности социальных и межличностных коммуникаций, опосредованной медиа, изменение спроса аудитории на продукты и услуги цифровых медиакоммуникаций.
- создание методологии моделирования медиакоммуникационной индустрии, с использованием микро- и макроэкономических методов и моделей для анализа внутрииндустриальных взаимодействий составляющих ее субъектов и эндогенных процессов медиакоммуникационной индустрии, отдельных ее субъектов на микро- и макроуровнях.
- построение моделей межотраслевых связей медиакоммуникационной индустрии путем разработки микроэкономических моделей многосторонних рынков с учетом рекламы и вызываемых ей третичных эффектов с использованием математического аппарата теории игр.
- разработка эконометрической методологии расчета интегральных индикаторов состояния национальной медиакоммуникационной индустрии на основе итерационного процесса сводящего все многообразие описывающих индустрию показателей к системе из небольшого количества агрегированных синтетических показателей, сохраняющих максимально возможную долю статистического разнообразия и в конечном счете к единому сводному индикатору ее развития, обладающего математической состоятельностью с точки зрения сохранения вариации, и адекватно отражающего

качественные особенности развития МКИ на региональном и национальном уровне как в вопросах сравнительной статистики (межрегиональные различия), так и в вопросах динамики ее реакций на внешние шоки.

- математическое моделирование зависимости макроэкономических показателей регионов и уровня развития региональных аспектов медиакоммуникационной индустрии, позволяющее количественно оценить ее воздействие и вклад в экономику.

Диссертация является результатом крупного и актуального самостоятельного исследования автора и носит междисциплинарный характер. Исследовательские работы автора широко известны и получили признание в среде специалистов, особо следует отметить пионерные работы С.А. Варганова в области многосторонних моделей рекламного рынка и количественные методы и модели для изучения процессов в медиа.

Практическая значимость работы состоит в разработке и тестировании методики медиамониторинга, включающей сбор и анализ данных о текущем состоянии национальной медиасистемы и ее структурных частей, и позволяющей анализировать состояние и тренды развития медиакоммуникационной индустрии.

Представленная к защите диссертация устремлена в будущее. Разработанный для решения поставленных в диссертации задач самостоятельный математический аппарат может служить надежной базой для создания нейросетей и искусственного интеллекта в области медиакоммуникаций.

Полученные выводы и предложенные в работе рекомендации найдут применение в соответствующих разделах учебных дисциплин по экономической теории, математической экономике, экономике медиакоммуникационной индустрии, и могут служить в качестве теоретической и методологической основы при разработке концепций и программ развития национальной медиакоммуникационной индустрии на любых уровнях.

Основные положения диссертационной работы нашли свое отражение в многочисленных публикациях автора, в том числе четырех монографиях, тридцати семи статьях в рецензируемых научных журналах, а также публикациях в сборниках научных статей, тезисах и докладах на научных конференциях и семинарах.

Всего по проблематике, рассматриваемой в исследовании, опубликована 51 работа, из них: четыре монографии 16 статей в рецензируемых журналах из списка ВАК, 21 статья в рецензируемых журналах, индексируемых в системах SCOPUS/WoS, из них 3 на английском языке. Основные идеи и положения диссертационной работы были представлены в выступлениях автора на более чем 20 крупных международных и общероссийских конференциях.

Диссертационная работа Варганова Сергея Александровича «Медиакоммуникационная индустрия как социально-экономическая система: сущность и механизмы функционирования, методы анализа и моделирования» соответствует основным требованиям, установленных Приказом от 19.11.2021 года №1181/1 «О порядке присуждения ученых степеней в Санкт-Петербургском государственном университете», соискатель Варганов Сергей Александрович заслуживает присуждения ученой степени доктора социологических наук по научной специальности 5.9.9. «Медиакоммуникации и журналистика». Пункты 9 и 11 указанного Порядка диссертантом не нарушены.

доктор филологических наук, профессор,  
вице-президент Ассоциации  
коммуникационных агентств России  
(АКАР)

Евстафьев Владимир Александрович  
«12» июля 2023 г.

