

## ОТЗЫВ

члена диссертационного совета  
на диссертацию Чжу Юньпин на тему:

«Категория эмотивности в персоноориентированном сетевом дискурсе:  
когнитивно-коммуникативный и стилистический аспекты»,  
представленную на соискание ученой степени кандидата филологических наук  
по научной специальности 5.9.5. Русский язык. Языки народов России

Диссертация Чжу Юньпин посвящена выявлению особенностей реализации категории эмотивности в современных русских персоноориентированных текстах сетевого дискурса с учётом их стилевой принадлежности.

**Актуальность** рецензируемой диссертации связана с обращением к сетевому дискурсу как продукту непрерывно развивающейся компьютерно-опосредованной формы массовой коммуникации; обусловлена существенной значимостью эмотивной составляющей для современного массового общения; сопряжена с выполнением исследования в русле современной эмотиологии при интегральном осмыслении с позиций антропоцентризма результатов изучения эмоций в психологии, социологии, лингвистике, с опорой на основы дискурсивного анализа, позволяющего рассматривать тексты в единстве их собственно языковых и когнитивно-коммуникативных особенностей. Поставленная соискателем **цель** исследования представляется вполне обоснованной и органично вписывается в контекст актуальных исследований категории эмотивности.

В диссертации Чжу Юньпин развивается и последовательно обосновывается целостная авторская концепция, согласно которой категория эмотивности, получая в массовом сетевом общении выражение при помощи отбора и комбинации специализированных и контекстуально обусловленных эмотивных единиц разных уровней языка, а также паралингвистических и невербальных (аудиальных, визуальных) средств передачи эмоций, эмотивных знаков электронной коммуникации (эмодзи, эмотиконов, графонов), взаимодействует с категориями оценочности, экспрессивности, аттрактивности, персоноориентированности, интерактивности, гипертекстуальности, что в совокупности обуславливает в сетевом дискурсе ключевую роль категории эмотивности в процессах жанрово-стилевой гибридации текстов и утверждении колоквиальности как их доминантной стилистической окраски.

**Новизну** данного исследования определяет, с одной стороны, выбор объекта, ранее не подвергавшегося специальному анализу, – персоноориентированной формации интернет-дискурса, в текстах которой с особой интенсивностью реализуются эмотивные коммуникативные цели; с другой стороны, ракурс изучения категории эмотивности в сетевом общении, предполагающий её рассмотрение на базе социологического понятия «эмоционального императива», которое, как показано в диссертации Чжу Юньпин, проявляется в содержательном аспекте категории эмотивности через набор наиболее частотных эмоциогенных тем

и ситуаций общения и в её стилистическом аспекте – через нормы вербального и невербального воплощения этих эмоциогенных тем и ситуаций. Убедительность используемого исследовательского подхода обеспечивается тщательной проработкой научной литературы, список которой включает 346 наименований на русском и иностранных языках.

**Доказательность** полученных автором результатов обеспечивается обширностью материала исследования, составляющего 210 текстов персоноориентированной формации сетевого русского дискурса; общим количественно-качественным анализом корпуса текстов в когнитивно-коммуникативном и стилистическом аспектах; детальным разбором наиболее представительных образцов реализации категории эмотивности в текстах разных жанров речи основных функциональных стилей современного русского языка. В диссертации продемонстрирована последовательность и логичность в обобщении результатов анализа материала.

**Теоретическая значимость** данного исследования заключается прежде всего в системном представлении особенностей реализации категории эмотивности в персоноориентированных текстах сетевого дискурса; в описанной взаимосвязи категории эмотивности с другими категориями сетевого дискурса; в уточнении понятий персоноориентированности и эмотивного фокуса текста; в дальнейшей разработке методики дискурсивного анализа с позиций эмотиологии. Несмотря на то, что категория эмотивности является одним из широко исследуемых феноменов в лингвистике, автору удастся внести свой вклад в ее изучение: сформулированные в диссертации Чжу Юньпин положения и выводы обладают несомненной теоретической значимостью.

**Практическая значимость** результатов и материалов данного исследования состоит в том, что они могут стать основой для подготовки учебных и учебно-методических пособий, направленных на углубление лингвистических компетенций студентов-русистов; могут использоваться в университетских курсах по эмотиологии, стилистике, анализу текста, современному русскому языку, а также при обучении иностранцев практическому владению русским языком.

**Основные результаты исследования** были представлены автором в 8 научных статьях, 6 из которых были опубликованы в изданиях, рекомендованных ВАК Министерства образования и науки РФ.

**Структура** диссертации логична и включает в себя Введение, две главы, Заключение, библиографию и Приложения. Части исследования связаны единым замыслом и последовательно реализуют задачи, сформулированные автором во Введении.

**В первой главе** «Эмотивность как категория русского сетевого дискурса» на основе критического анализа и творческого осмысления изученных научных трудов соискателем определяется круг теоретических оснований собственного исследования. Автор, отмечая медиатизацию как ведущую черту современного культурно-коммуникационного пространства, даёт развёрнутую характеристику



сетевого дискурса, выделяя его когнитивно-коммуникативные особенности и специфику текстовой фиксации. Далее подробно описывается эмоциональный мир человека, при этом освещение его психологических и социальных аспектов проецируется на лингвистическое дискурсивное исследование. Автором реализуется продуктивная попытка системного представления вербальных и невербальных средств репрезентации категории эмотивности в сетевом дискурсе.

**Во второй главе** «Стилевая вариативность категории эмотивности в сетевых персоноориентированных текстах» осуществляется рассмотрение материала исследования в когнитивно-коммуникативном и стилистическом аспектах, при этом особенности реализации категории эмотивности выявляются путем обобщения результатов анализа конкретных сетевых персоноориентированных текстов разных типов (собственно вербальных, поликодовых, полимодальных), разных форм речи (монолог, диалог, полилог), разных речевых жанров (аффективный полилог, праздноречевой артистический и интеллектуальный диалоги, телерепортаж, сетевая реклама, сетевая рассказ, научно-популярное интервью в сетевом журнале, благодарственное письмо на корпоративном сайте), относящихся к основным функциональным стилям современного русского языка, как обладающим конститутивной эмотивностью, так и традиционно характеризующимся как объективные.

Результаты количественно-качественного когнитивно-коммуникативного и стилистического анализа всего корпуса исследованных текстов для наглядности сведены в таблицы, которые размещены в **Приложении** к диссертации.

Таким образом, логичное изложение основных теоретических положений, подробный и тщательный анализ материала, грамотное и последовательное представление полученных результатов в выводах по главам и в заключении работы свидетельствуют об обоснованности и достоверности проведенного исследования. Положения, выносимые на защиту, не вызывают возражений.

В целом к диссертационному исследованию Чжу Юньпин у нас нет принципиальных критических замечаний, но есть ряд вопросов, связанных с уточнением и интерпретацией некоторых понятий, используемых соискателем.

Во-первых, возникает вопрос о целесообразности использования слова *персоноориентированный* в составе ключевого для данной работы авторского терминологического сочетания *персоноориентированный сетевой дискурс*. Наше сомнение вызвано тем, что герои и авторы текстов, составляющих материал данного исследования и служащих репрезентацией названного дискурса, в абсолютном своем большинстве являются обычными, «стандартными» людьми, в то время как под словом *персона*, как правило, подразумевается выдающийся человек. Исходя из сказанного, не было бы более уместным использование в данном терминологическом сочетании слова *личностноориентированный*?

Во-вторых, в данном терминологическом сочетании мы видим употребление термина *дискурс*, в то время как в параграфе 1.2.1 диссертантом вводится понятие *персоноориентированной дискурсивной формации*. На наш взгляд, требует

дополнительного пояснения соотношения двух указанных терминов между собой.

В-третьих, автор осуществляет выборку материала исследования на базе принципа наибольшей репрезентативности, и, по нашему мнению, была бы целесообразна более развёрнутая информация о критериях отбора текстов для анализа.

Ещё одно наше замечание касается вариативного написания в рецензируемой диссертации одного и того же слова: в одних случаях с прописной (*Интернет*), в других – со строчной (*интернет*) букв. Даже если считать, что норма правописания данного слова не является устоявшейся, полагаем, что было бы более уместным использование в работе единого варианта его написания.

В целом, следует отметить, что основные положения, идеи и направления рецензируемого исследования имеют несомненную теоретическую значимость и практическую ценность.

Диссертация Чжу Юньпин на тему «Категория эмотивности в персонориентированном сетевом дискурсе: когнитивно-коммуникативный и стилистический аспекты» соответствует основным требованиям, установленным Приказом от 19.11.2021 № 11181/1 «О порядке присуждения ученых степеней в Санкт-Петербургском государственном университете», а соискатель Чжу Юньпин заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по научной специальности 5.9.5. Русский язык. Языки народов России. Нарушения пунктов 9 и 11 указанного документа «О порядке...» в данной диссертации не установлены.

Член диссертационного совета –  
доктор филологических наук, профессор,  
профессор кафедры русского языка и литературы  
Южно-Казахстанского государственного педагогического университета  
Дмитрюк Наталья Васильевна

25 мая 2023,  
Казахстан, Шымкент



завещаю подписать  
ок