

ОТЗЫВ
НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ ДИССЕРТАЦИИ
«Научная коммуникация в современной медиасреде:
фактор публичности»,
выполненной аспирантом Института «Высшая школа
журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ
Тельновой Ириной Николаевной,
представленной к защите на соискание ученой степени
кандидата филологических наук
по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

При написании кандидатской диссертации аспирант И. Н. Тельнова зарекомендовала себя как вдумчивый, мотивированный, пунктуальный и добросовестный исследователь, склонный к научному анализу современных цифровых коммуникаций с использованием технологий больших данных, построению концептуальных моделей из собранного эмпирического материала на основании анализа теоретических источников.

И. Н. Тельнова закончила аспирантуру СПбГУ с защитой ВКР на тему «Наука и ученый в современной медиасреде: эффекты публичности». В ходе обучения в аспирантуре СПбГУ И. Н. Тельнова, выпускница специалитета «Связи с общественностью в сфере экологии и охраны окружающей среды» Российского государственного гидрометеорологического университета, зарекомендовала себя как ищущий и творческий молодой ученый, стремящийся к научной рефлексии своей профессиональной коммуникационной деятельности, практической ориентированности каждого выдвинутого научного тезиса и, что особенно ценно для исследователя, обладающим стратегическим мышлением и способностью к выявлению закономерностей.

Выбранная аспирантом тема исследования определенно имеет научно-теоретическую значимость и обладает существенными элементами научной новизны, поскольку базируется на солидном опыте работы в области научных коммуникаций. До обучения в аспирантуре СПбГУ 10 лет (2007-2017 гг.) И. Н. Тельнова возглавляла PR-подразделения в Российском государственном

гидрометеорологическом университете и в Северо-Западном медицинском университете им. И. И. Мечникова. И. Н. Тельнова является обладателем гранта Министерства экономического развития РФ по российско-американскому обмену опытом привлечения инвестиций в высшее образование.

За время обучения в аспирантуре СПбГУ (2017-2020 гг.) выступила докладчиком на более чем 30-ти международных и всероссийских научных, научно-практических и деловых конференциях: «DIY & House hold Retail Russia» (Москва, 2020), Всероссийский форум профессионалов в сфере PR (Москва 2021), «Язык в координатах массмедиа» (СПб, 2020, 2022), «Электронная торговля. Оборот 2020» (Москва, 2020), «Неделя российского Интернета RIW2019» (СПб, 2019), «Торговля 2020» (СПб, 2019), «Дни ритейла на Неве» (СПб, 2019), «Mitex» (СПб, 2019), «Цифровизация» (МГУ, 2019), «Электронная торговля Оборот 2019» (СПб, 2019), «Retail business Russia» (СПб, 2019), «Медиа в современном мире. Петербургские чтения» (СПб, 2018, 2022), работала в качестве модератора сессий XVII Красноярского экономического форума (2021 г).

И. Н. Тельнова совершенствовала свои профессиональные компетенции в качестве PR-директора в сфере ритейла, управляла отделом стратегических коммуникаций в ведущих торговых объединениях России: Ассоциации компаний Интернет-торговли (АКИТ), комитете по торговле Торгово-промышленной палаты (ТПП РФ) и комитете по торговле «Деловой России» и в 2019 году И. Н. Тельнова была признана лучшим PR-директором России в сфере ритейла.

После окончания аспирантуры И. Н. работает руководителем департамента стратегических коммуникаций АО «Евросиб» с численностью персонала более 2 тыс. человек и выручкой за 2022 г. более 50 млрд руб., а также является экспертом в федеральных медиа Коммерсантъ, Известия, Российская газета, РБК по экологическим вопросам от Института экологии Высшей школы экономики. За высокое качество экспертной работы в проекте

Института экологии НИУ ВШЭ «Биобезопасность в Арктике», оказавшем влияние на взаимодействие с исполнительными органами власти и муниципалитетами, И. Н. Тельнова получила звание лауреата Всероссийского конкурса «Эксперт года-2021» в номинации «Взаимодействие с органами власти».

И. Н. Тельнова имеет педагогический опыт и склонность к преподаванию, поскольку в качестве ассистента кафедры связей с общественностью проводила практические занятия по дисциплине «Введение в специальность» в Российском государственном гидрометеорологическом университете. И. Н. Тельнова пользовалась высоким авторитетом среди обучающихся, была организатором первой Всероссийской научно-практической студенческой конференции ЭКО-PR. За организацию научного мероприятия И. Н. Тельнова стала обладателем гран-при в профессиональном конкурсе студенческих проектов «Хрустальный апельсин»

И. Н. Тельнова имеет 10 научных публикаций по теме диссертации. 4 из которых входят в ядро РИНЦ (Индекс цитирования 1), 3 опубликованы в журналах, рекомендованных ВАК РФ (Индекс цитирования 2), главу в коллективной монографии:

1. Экспертное мнение ученого в массмедиа как новая альтметрика в условиях санкционного давления // Медиалингвистика. Материалы VI международной научной конференции. Науч. редактор Л.Р. Дускаева, отв. редактор А.А. Малышев. Санкт-Петербург, 2022. С. 524-528.

2. Бифуркация научных коммуникаций в условиях санкционного давления. В книге: Диалог-спор в научно-популярной коммуникации. Сер. "Язык в координатах массмедиа" Санкт-Петербург, 2022. С. 84-93.

3. Методы выявления тенденций развития научных направлений (на материале анализа публикаций по газовому топливу) // Научно-техническая информация. Серия 2: Информационные процессы и системы. 2022. № 1. С. 10-24.

4. Инновационная технология в научной и деловой журналистике: проблема продвижения // Ученые записки Новгородского государственного университета. 2022. № 6 (45). С. 614-622.

5. Коммуникационная стратегия продвижения научных проектов в медиасреде: прагматический подход

// Верхневолжский филологический вестник. 2021. № 4 (27). С. 55-65.

6. Анализ влияния пандемии новой коронавирусной инфекции на загрязнение атмосферного воздуха и снижение выбросов загрязняющих веществ: аналитический доклад. Москва, 2020.

7. How a scientific communicator transforms into a producer of scientific projects. В сборнике: Proceedings of the 2020 IEEE Communication Strategies in Digital Society Seminar, ComSDS 2020. 2020. С. 9101339.

8. The scientists activity in business media. The effect of publicity. В сборнике: Proceedings of the 2019 IEEE Communication Strategies in Digital Society Seminar, ComSDS 2019. 2019. С. 111-116.

9. Development of the "open science" principles and using alternative metrics in digital scientific communication in russia. В сборнике: Proceedings of the 2018 IEEE Communication Strategies in Digital Society Workshop, ComSDS 2018. 2018. С. 61-62.

10. "Открытая наука": за и против // Век информации. 2018. № 2-2. С. 198-199.

Тема диссертации И. Н. Тельновой актуальна, соответствует профилю научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика. Результаты исследования обладают научной новизной, текст самостоятельный, соответствует требованиям, предъявляемым к диссертационным работам по данной специальности.

Научный руководитель
Доктор филологических наук,
доцент,
профессор Института Высшая школа журналистики
и массовых коммуникаций СПбГУ

01.03.2023

Е. В. Быкова

личную подпись *Богдан Е. В.*

ЗАВЕРЯЮ

ЗАМЕСТИТЕЛЬ НАЧАЛЬНИКА УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВ

Краснова Е.П.
01.03.2023

