

СПИСОК
публикаций, в которых излагаются основные научные результаты диссертации
на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика на тему:
«Применение нейротехнологий в коммерческой сфере РФ»,
опубликованных в рецензируемых изданиях

Галай Наталья Игоревна

№ п / п	Название публикации на языке оригинала (при иноязычном названии – перевод на англ. / русс. яз.)	Тип публикации	DOI	Наименование издания	ISSN издания	Выходные данные публикации (Номер тома, Номер части тома, Номер журнала, Страницы размещения публикации в журнале, Год)	Интернет - адрес публикации в журнале	Библиографическая база данных (eLIBRARY, Web of Science, Scopus и др.), в которой индексируется публикация	№ публикации в списке литературы диссертации	№ страницы диссертации, на которой приводится ссылка на публикацию	Объем публикации (печ,л/авт.л, личн. вклад)*	Соавторы
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Исследование реакции покупателей на использование инструментов нейромаркетинга при выборе банковских продуктов	статья в журнале - научная статья		Экономика и управление	1998-1627	1(159), стр. 87-100, 2019	https://pure.spbu.ru/vs/portal/files/portal/43772093/087_100_6_.pdf	eLIBRARY	62	84	13 с.	Молчанов, Н. Н.
2	Нейротехнологии: оценка перспектив развития в России	статья в журнале - научная статья		Вестник Удмуртского Университета. Серия экономика и право	2413-2446	29, 2, стр. 142-151, 2019	https://journals.udsu.ru/econ-law/article/view/4137	eLIBRARY	63	27	9 с.	Молчанов, Н. Н., Муравьева, О. С.
3	Построение стратегии банковского маркетинга на	статья в журнале -	10.35634/2412-9593-	Вестник Удмуртского Университета. Серия экономика	2413-2446	29, 6, стр. 736-744, 2019	https://journals.udsu.ru/econ-law/article/view/4755/4490	eLIBRARY	41	79	7 с.	

	основе нейротехнологий и исследование поведенческих закономерностей	научная статья	2019-29-6-736-744	и право								
4	Сравнительный анализ восприятия инструментов нейромаркетинга покупателями в России и Китае	статья в журнале - научная статья		Экономика и управление	1998-1627	6(164), стр. 58-68. 2019	https://emjume.elpub.ru/jour/article/view/657	eLIBRARY	73	42	11 с.	Молчанов, Н. Н. Ян, Ц.
5	Issue of Neuromarketing Development in Russia in the Context of Business Opinion	статья в сборнике материалов конференции		International Business Information Management Conference (34th IBIMA) Madrid, Spain 13-14 November, 2019	2767-9640	2019. стр.2998-3008.		Web of Science	99	70	10 с.	Molchanov, N.N..
6	Neuromarketing as an Innovative Approach to Market Research of Consumer Behavior	печатная		International Business Information Management Conference Proceedings of the 29th International Business Information Management Association Conference 3-4 May, 2017	2767-9640	2017 IBIMA, стр. 2489-2499.	https://ibima.org/accepted-paper/neuromarketing-as-an-innovative-approach-to-market-research-of-consumer-behavior/	Web of Science	108	36	10 с.	Molchanov N.N., Korableva ON., Mura veve, O

Подтверждаю, что все основные научные результаты моей диссертации «Применение нейротехнологий в коммерческой сфере РФ» опубликованы в вышеприведенных 6 публикациях, в том числе: в рецензируемых научных изданиях из перечня, утвержденного Минобрнауки РФ - 4 публикации; в изданиях, индексируемых в наукометрических базах данных Web of Science и Scopus - 2 публикации.

Вышеуказанные публикации прилагаются на электронном носителе.

Галай Наталья Игоревна

30.06.2022

