

ОТЗЫВ

члена диссертационного совета
на диссертацию Евсеева Александра Юрьевича
«СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ В ПРОДВИЖЕНИИ ОБРАЗА
ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В ЗАРУБЕЖНОМ И РОССИЙСКОМ
ДИСКУРСЕ»,

представленную на соискание ученой степени кандидата политических наук
по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Актуальность темы исследования не вызывает сомнения, т.к. резко возросшие возможности медиа-коммуникаций воздействовать на общественное мнение определяют необходимость глубокой проработки теоретико-методологических основ медийной политики РФ. Как отмечает диссертант, «образ, который создается в медиа, выполняет сегодня целый комплекс актуальных и востребованных функций: презентует регион, демонстрирует мировоззрение и ценности жителей, указывает на стратегии развития, акцентирует внимание на стилях коммуникации». (стр. 4) Актуальность исследования определяется выбором объекта исследования, а именно Чеченской республики, чей медийный образ во многом стереотипно связан с негативными процессами 90-х гг. XX века.

Нельзя не согласиться с аргументацией автора относительно *цели* исследования, где акцент делается на «выявлении инновационных стратегий создания и продвижения концептуальной модели образа Чеченской Республики в зарубежном и отечественном медиапространстве в условиях коммуникативных вызовов цифровой среды» (стр. 7). Поэтому одна из важнейших задач, поставленных автором, заключается в определении резервов для совершенствования деятельности СМИ по продвижению современного образа Чеченской Республики в российском и глобальном медиапространстве.

Диссертационное исследование Евсеева А.Ю. обладает *новизной*. Свидетельством тому служит целый ряд диссертационных положений, в которых отражена авторская оценка системы СМИ ЧР как стратегического ресурса государственной политики по продвижению медиа-образа России в Северо-Кавказском регионе; дана развернутая структурная характеристика представлений о медийном имидже Чеченской Республики как внутренней, так и внешней аудитории (стр. 17).

РК № 33-06-647 от 10.08.2022 ¹

С методологической точки зрения оправдано использование в диссертации методов прикладной социологии – опросы аудитории и экспертные интервью. Пилотный, а затем структурированный опрос позволил выявить основные направления в развитии медиаиндустрии региона. Использован также метод ценностного анализа для сопоставления и анализа ценностей, к которым обращаются сетевые сообщества при разворачивании цепочки ценностных ассоциаций (стр. 18).

Важным представляется *положение, выдвинутое на защиту*, где диссертант формулирует идею о необходимости обновленного образа Чеченской республики, ориентированного на связь современности и традиционных ценностей, позволяющем укреплять политические, экономические и социокультурные позиции региона. Востребованной и перспективной стратегией медийной политики региона остается освещение богатых народных традиций и духовных ценностей» (стр. 9).

Полученные в диссертационном исследовании результаты обладают *научной и практической значимостью*. Положения, выводы диссертации могут служить основой для разработки медийной политики РФ в регионах страны. Материалы диссертации могут быть использованы при разработке учебно-методических материалов по дисциплинам, посвященным изучению политических коммуникаций, а также особенностей развития медийного пространства России.

Исследование Евсеева А.Ю. базируется на большом числе источников, как опубликованных в печатных изданиях, так и размещенных в интернет-ресурсах. Библиографический список включает научные работы, как на русском, так и английском языках. Диссертация Евсеева А.Ю. имеет логичную структуру, которая находится в соответствии с целью работы и сформулированными автором исследовательскими задачами.

В первой главе «КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ ФОРМИРОВАНИЯ МЕДИАОБРАЗА РЕГИОНА: ИСТОРИЯ, ПОЛИТИКА, СОВРЕМЕННОСТЬ» автор, начав с общих вопросов коммуникативных стратегий формирования образа региона, постепенно переходит к рассмотрению роли стратегических коммуникации в реализации медийной политики Чеченской республики. Закономерен вывод, что при создании медиа-образа Чеченской республики особое внимание необходимо уделять стратегиям, которые направлены на укрепление российской гражданской идентичности, утверждение объединяющих идей, не забывая о традициях и культуре региона (стр. 67).

Во второй главе «МЕДИАСРЕДА СЕВЕРНОГО КАВКАЗА: ПРИОРИТЕТЫ И ЦЕННОСТИ» дается углубленный анализ целевой установки диссертационного исследования – выявление функциональных элементов конструирования медиа-образа Северного Кавказа в информационном пространстве; анализ коммуникативных возможностей чеченских СМИ, ориентированных на создание позитивного имиджа региона. (стр. 105) При этом отмечается сложность процесса замещения ассоциативных образов прошлого, где Северный Кавказ и Чеченская республика представлены в негативных оценках.

В инновационно-исследовательском плане третья глава «ЧЕЧЕНСКАЯ РЕСПУБЛИКА В РОССИЙСКОМ И ЗАРУБЕЖНОМ ДИСКУРСЕ» является важнейшей для раскрытия авторской трактовки причин формирования резко отличающихся образов Чечни на внутреннем и внешнем медийном пространстве. Автор стремится показать проблемные зоны представления Чеченской республики в медиа России и зарубежья, что дает возможность сосредоточить исследовательский потенциал диссертанта на рассмотрении стратегий позиционирования региона среди других субъектов Федерации.

В целом исследование Евсеева А.Ю. – завершенная, самостоятельная научная работа, выполненная на хорошем теоретическом и методологическом уровне. Однако, присущи работе и некоторые недостатки.

Во-первых, автор выделил 6 положений, выносимых на защиту (стр. 8–10). Предполагается, что эти положения должны носить дискуссионный и инновационный характер. Однако лишь 5 и 6 позиция в полной мере соответствует указанным характеристикам. Практически все положения носят описательный характер. Особенно удивляет 3 пункт, состоящий из одного предложения, не содержащего никакой оригинальной мысли.

Во-вторых, новизна диссертационной работы прописана без должной акцентировки на важнейших исследовательских достижениях автора (стр. 17). Из определения новизны можно заключить, что диссертант давал только различные характеристики положению дел в медиапространстве РФ и Чеченской республики. А в исследовательских задачах прописана автором необходимость определить резервы для совершенствования деятельности СМИ по продвижению позитивного образа Чеченской Республики в российском и глобальном медиапространстве. Эта задача в тексте 3 главы нашла отражение, но авторская позиция, четкие рекомендации звучат слабо.

Сделанные замечания, однако, носят частный и рекомендательный характер, не снижая общей, положительной оценки диссертационного исследования.

Диссертация Евсеева Александра Юрьевича на тему: «СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ В ПРОДВИЖЕНИИ ОБРАЗА ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В ЗАРУБЕЖНОМ И РОССИЙСКОМ ДИСКУРСЕ» соответствует основным требованиям, установленным Приказом от 19.11.2021 № 11181/1 «О порядке присуждения ученых степеней в Санкт-Петербургском государственном университете».

Соискатель Евсеев Александр Юрьевич заслуживает присуждения ученой степени кандидата политических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Нарушения пунктов 9 и 11 указанного Порядка в диссертации не обнаружены.

Член диссертационного совета,
профессор, доктор философских наук,
профессор кафедры мировой
политики СПбГУ



Васильева Н.А.

09.06.2022